COORDINACIÓN DE HUMANIDADES

TEORIA DEL VALOR

LEONARDO CHAPELA C.
BOLÍVAR ECHEVERRÍA A.
HÉCTOR GUILLÉN ROMO
ENRIQUE LEFF Z.
CARLOS OBREGÓN D.
CARLOS ROCES D.

Coordinado por:
ENRIQUE LEFF

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

México 1980

Primera edición: 1980

DR © 1980, Universidad Nacional Autónoma de México
Ciudad Universitaria. México 20, D. F.

Dirección General de Publicaciones

Impreso y hecho en México

ISBN 968-58-2776-1

CONTENIDO

Prefacio 9

La teoría del valor de Adam Smith, por Carlos Obregón D. 13

Reflexiones acerca de la teoría de Ricardo sobre la ganancia y la teoría de Marx sobre la plusvalía, por Carlos Roces D. 65

Sobre el "punto de partida" de *El Capital,* por Bolívar Echeverría A. 85

La teoría del valor en Marx frente a la revolución científico-tecnológica, por Enrique Leff Z. 113

Algunos problemas de interpretación en la teoría de precios de producción de Piero Sraffa, por Héctor Guillén Romo 139

El valor de la teoría del valor, por Leonardo Chapela C. y Carlos Obregón D. 173

PREFACIO

La economía empieza a configurarse como una ciencia moderna hacia fines del siglo XVIII. Antes de esa época, el análisis de las riquezas fue elaborado como un sistema de valores asignados a los productos por necesidades subjetivas y que, como todo el saber clásico sobre las cosas, podía ser representado en un *tableau économique*. La productividad del proceso económico era un efecto del "trabajo" de la naturaleza; el hombre no hacía más que moldear la materia natural para adaptarla a sus necesidades y satisfacer sus deseos.

Es con Adam Smith con quien la riqueza deja de ser evaluada como efecto de la asignación de valores subjetivos; la formación de valor surge del trabajo de los hombres. Sin embargo, el trabajo que genera el valor se resuelve en el valor de las mercancías capaces de *comandar* una cantidad determinada de trabajo, disolviéndose el principio productor del proceso en un círculo tautológico entre mercancía y trabajo. David Ricardo, intenta sentar bases más sólidas para fundamentar una teoría del valor en el trabajo, como principio productor del proceso económico. Observa que este principio no puede adjudicarse a un simple tiempo de trabajo, ni reducirse a los términos del salario remunerador del trabajo; busca entonces una mercancías patrón a partir de la cual fundamentar el principio de valorización del trabajo en un sistema generalizado de producción.

Es Karl Marx quien produce los fundamentos de un conocimiento científico de los modos de producción, al historizar los procesos de trabajo. El sistema económico deja de ser un proceso natural: el trabajo como principio determinante de la producción de riquezas pasa a ser un proceso histórico. Es la lucha de clases la que genera un modo capitalista de producción, que produce la generalización del intercam-

bio mercantil y reduce a la fuerza de trabajo en una simple mercancía, cuyo consumo productivo genera valor y plusvalía para el capital. Es este proceso histórico el que determina la acumulación de capital y produce un progreso técnico y científico, que en cada momento establece el *tiempo de trabajo socialmente necesario* para la producción de mercancías, que aparece como único principio de la formación de valor.

El presente volumen está dedicado a analizar las aportaciones teóricas que constituyen la *Teoría clásica del valor*, o teoría objetiva del valor, que en los nombres de Smith, Ricardo y Marx se opone a las teorías subjetivistas, donde la formación de valor y el principio del proceso de producción surgen del deseo o las necesidades de los hombres. Los trabajos que aquí presentamos fueron expuestos en un simposio sobre teoría del valor, organizado por la Asociación Mexicana de Epistemología en octubre de 1978. El objetivo de este encuentro era el de discutir el concepto de valor, como una de las piedras angulares de la economía política. Por el propio carácter ideológico y político implícito de la teoría, estos escritos no constituyen una visión unificadora del progreso de la ciencia económica a partir del concepto de valor.

Los trabajos que recoge este volumen deben leerse como lo que son: una exégesis de cada autor sobre los textos de Smith, Ricardo y Marx. En el primer ensayo, Carlos Obregún enmarca la teoría del valor de Adam Smith en el contexto de su pensamiento social y filosófico, tal como surge de su *Teoría de los sentimientos morales;* Carlos Roces analiza la teoría de la ganancia derivada del capital-salarios en Ricardo, contrastándola con la teoría de la plusvalía en Marx; Bolívar Echeverría presenta la teoría del valor como surge del análisis de la mercancía en Marx; Enrique Leff estudia los problemas conceptuales que plantea a la teoría marxista del valor el proceso histórico del capital desde la perspectiva del progreso técnico y científico: Héctor Guillén expone la teoría neorricardiana del valor, tal como lá presenta Piero Sraffa a partir de una mercancía patrón, y discute sus limitaciones frente a la teoría marxista; por último, Leonardo Chapela y Carlos Obregón presentan una visión crítica de la teoría clásica del valor, inser-

tándola en el contexto filosófico y epistemológico de su época.

El enfoque, el punto de vista y las preocupaciones de cada autor sobre los problemas teóricos que surgen en Smith, Ricardo, Marx o Sraffa impiden que estos trabajos sean un análisis exhaustivo o general de la teoría del valor. Menos aún podría esperarse una unificación de las posiciones teóricas y epistemológicas aquí expuestas. Si bien estos textos no presentan una polémica explícita entre sus autores, una lectura atenta permitirá desentrañar la discusión teórica latente en la tensión que surge de la concentración de estos escritos en este volumen. De esta manera buscamos contribuir a la necesaria discusión teórica sobre los fundamentos conceptuales de la economía política y estimular el pensamiento crítico de los científicos sociales.

Enrique Leff

Ciudad Universitaria, D. F., enero de 1980.