

## **PRESENTACIÓN**

La Universidad Nacional Autónoma de México, con el propósito de apoyar a los estudiantes en la elección de su futuro profesional, organiza anualmente la Exposición de Orientación Vocacional Al Encuentro del Mañana, la que por la naturaleza de su contenido se ha convertido en una actividad de gran tradición e impacto entre los estudiantes de secundaria y bachillerato en la Ciudad de México y en el área metropolitana.

La octava edición de esta Exposición, realizada del 21 al 28 de octubre de 2004, contó con la participación de 110 expositores, tanto de la UNAM como de otras instituciones de educación media superior y superior, organismos para jóvenes y diversas empresas. Estas instituciones se ubicaron en 157 locales de exhibición, atendidos por 2,565 personas, que durante los ocho días del evento recibieron a 88,916 visitantes.

El Comité Organizador se ha dado a la tarea de elaborar la presente Memoria con el objeto de poner a disposición de los expositores información sobre aspectos relacionados con la organización y desarrollo del evento, así como los resultados cuantitativos y cualitativos recogidos a través de la aplicación de diversos instrumentos, elementos de suma importancia para valorar el grado en que los recursos invertidos en esta empresa han arrojado los frutos esperados, y determinar aquellos aspectos en que habremos de mejorar en futuras ediciones de la Exposición.

El esfuerzo que representa la organización de este evento, el cual involucra el trabajo coordinado de toda la comunidad universitaria, es sólo un reflejo de la gran importancia que tiene para la institución apoyar a los estudiantes en el proceso de toma de decisión. De igual forma, la organización, montaje, desarrollo y evaluación de la Exposición son el resultado del trabajo y dedicación de muchas personas de diversas entidades académicas y administrativas de la UNAM y de otras instituciones. En el presente documento buscamos dar testimonio de tales esfuerzos.

## **ORGANIZACIÓN**

### **El Comité Organizador**

Teniendo presente las experiencias de la organización de las exposiciones anteriores, la responsabilidad de la planeación, desarrollo y evaluación de esta Octava Exposición estuvo a cargo de un Comité Organizador, coordinado por la Dirección General de Orientación y Servicios Educativos (DGOSE) e integrado, esta vez, por representantes de:

Facultad de Arquitectura  
Facultad de Ciencias  
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales  
Facultad de Contaduría y Administración  
Facultad de Derecho  
Facultad de Economía  
Facultad de Estudios Superiores Acatlán  
Facultad de Estudios Superiores Cuautitlán  
Facultad de Estudios Superiores Iztacala  
Facultad de Estudios Superiores Zaragoza  
Facultad de Filosofía y Letras  
Facultad de Ingeniería  
Facultad de Medicina  
Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia  
Facultad de Odontología  
Facultad de Psicología  
Facultad de Química  
Escuela Nacional de Artes Plásticas  
Escuela Nacional de Enfermería y Obstetricia  
Escuela Nacional de Estudios Profesionales Aragón  
Escuela Nacional de Música  
Escuela Nacional de Trabajo Social

Instituto de Investigaciones Biomédicas  
Centro de Investigación sobre Fijación de Nitrógeno  
Coordinación de Difusión Cultural  
Coordinación de Universidad Abierta y Educación a Distancia  
Dirección General de Actividades Deportivas y Recreativas  
Dirección General de Atención a la Comunidad Universitaria  
Dirección General de Comunicación Social  
Dirección General del Colegio de Ciencias y Humanidades  
Dirección General de la Escuela Nacional Preparatoria  
Dirección General de Estudios de Posgrado  
Dirección General de Finanzas  
Dirección General de Incorporación y Revalidación de Estudios  
Dirección General de Obras y Conservación  
Dirección General de Orientación y Servicios Educativos  
Dirección General de Patrimonio Universitario  
Dirección General de Servicios Administrativos  
Dirección General de Servicios Generales

*Ver si faltan entidades*

### **Los Subcomités y sus Funciones**

Para la organización y realización de sus funciones, el Comité Organizador, aprovechando la experiencia de las pasadas exposiciones, conformó los siguientes Subcomités:

Subcomité de Planeación  
Subcomité de Promoción y Difusión  
Subcomité de Montaje, Logística y Comercialización  
Subcomité de Actividades Académicas  
Subcomité de Actividades Artísticas y Recreativas

#### **Subcomité de Planeación**

Integrado por representantes de:

Facultad de Arquitectura  
Facultad de Ciencias  
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales  
Facultad de Contaduría y Administración  
Facultad de Derecho  
Facultad de Economía  
Facultad de Medicina  
Facultad de Psicología  
Facultad de Química  
Instituto de Investigaciones Biomédicas  
Dirección General de Estudios de Posgrado  
Dirección General del Colegio de Ciencias y Humanidades  
Dirección General de Incorporación y Revalidación de Estudios  
Dirección General de Orientación y Servicios Educativos

#### **Funciones**

Definir el objetivo, la población objeto, duración, sede y fecha de la Exposición  
Definir estructura interna y áreas de la Exposición  
Definir criterios de selección de las instituciones de educación media superior y superior, organismos para jóvenes y empresas a participar como expositores  
Definir criterios y seleccionar a las instituciones educativas a invitar como asistentes  
Elaborar las Guías de Contenido para los expositores  
Elaborar la Guía del Visitante  
Diseñar y aplicar el sistema de evaluación

Invitar a los integrantes del Jurado y coordinar el proceso de evaluación y entrega del Premio Local de Excelencia  
Elaborar el cronograma general de actividades y realizar su seguimiento  
Elaborar la base de datos de asistentes  
Elaborar la evaluación final y la memoria de la Exposición

### **Subcomité de Promoción y Difusión**

Integrado por representantes de:

Facultad de Estudios Superiores Iztacala  
Facultad de Estudios Superiores Zaragoza  
Facultad de Ingeniería  
Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia  
Facultad de Odontología  
Escuela Nacional de Enfermería y Obstetricia  
Escuela Nacional Estudios Profesionales Aragón  
Dirección General de Comunicación Social  
Dirección General de la Escuela Nacional Preparatoria  
Dirección General de Incorporación y Revalidación de Estudios  
Dirección General de Orientación y Servicios Educativos

### **Funciones**

Definir y diseñar la imagen gráfica de la Exposición  
Definir los contenidos, diseñar y producir los materiales de promoción para expositores  
Definir contenidos, diseñar y producir los materiales de promoción para asistentes  
Definir el contenido y producir promocional para Radio y TV  
Diseñar, elaborar y mantener actualizada la página WEB de la Exposición  
Actualizar los directorios de las instituciones de educación media superior y superior, organismos para jóvenes y empresas a invitar como expositores  
Actualizar los directorios de las instituciones de educación media y media superior a invitar como asistentes  
Mantener vinculación con medios de comunicación internos y externos a la UNAM  
Distribuir los materiales promocionales  
Organizar reuniones para promover la Exposición entre los responsables de orientación de los planteles del bachillerato de la UNAM  
Diseñar la señalización y ambientación general de la Exposición  
Apoyar el montaje de los locales de la DGOSE  
Proporcionar mantenimiento y soporte técnico durante el desarrollo de la Exposición  
Producir la Memoria gráfica de la Exposición

### **Subcomité de Montaje, Logística y Comercialización**

Integrado por representantes de:

Facultad de Arquitectura  
Escuela Nacional de Artes Plásticas  
Dirección General de Servicios Generales  
Dirección General de Obras y Conservación  
Dirección General de Orientación y Servicios Educativos  
Secretaría Administrativa

### **Funciones**

Definir tipo de estructura externa y necesidades de montaje  
Integrar el presupuesto general  
Definir las cuotas de recuperación

Definir estrategias de comercialización  
Identificar y seleccionar empresas para zona comercial y de alimentos  
Administrar, ejercer y vigilar la correcta aplicación de los recursos  
Diseñar el plano general de distribución de áreas y locales de exhibición  
Diseñar y elaborar la Guía de Montaje  
Controlar la distribución y ubicación de los diferentes expositores dentro del plano general  
Coordinar las relaciones con proveedores y dependencias de la UNAM involucradas en el montaje  
Supervisar y controlar el montaje de la estructura y de los locales de exhibición  
Supervisar, asesorar y apoyar el montaje de los locales de exhibición de las instituciones participantes  
Reclutar, seleccionar, capacitar y coordinar a los alumnos de bachillerato que fungen como anfitriones  
Organizar la recepción y atención de visitantes y expositores durante el desarrollo de la Exposición  
Coordinar las tareas de supervisión, control y regulación de los flujos de visitantes  
Gestionar y garantizar los apoyos para la seguridad y los servicios básicos para expositores y asistentes  
Supervisar y apoyar el desmontaje de la estructura y de los locales de exhibición

### **Subcomité de Actividades Académicas**

Integrado por representantes de:

Facultad de Ciencias Políticas y Sociales  
Facultad de Derecho  
Facultad de Filosofía y Letras  
Facultad de Química  
Escuela Nacional de Trabajo Social  
Dirección General de Orientación y Servicios Educativos

### **Funciones**

Definir actividades, seleccionar e invitar a los participantes  
Definir necesidades para el desarrollo del programa  
Elaborar el programa de actividades  
Recibir, presentar y apoyar a los participantes  
Coordinar y supervisar el desarrollo del programa

### **Subcomité de Actividades Artísticas y Recreativas**

Integrado por representantes de:

Facultad de Ciencias Políticas y Sociales  
Facultad de Filosofía y Letras  
Facultad de Ingeniería  
Facultad de Estudios Superiores Acatlán  
Facultad de Estudios Superiores Cuautitlán  
Facultad de Estudios Superiores Zaragoza  
Escuela Nacional de Estudios Profesionales Aragón  
Escuela Nacional de Música  
Escuela Nacional de Trabajo Social  
Escuela Nacional Preparatoria  
Colegio de Ciencias y Humanidades  
Dirección General de Actividades Deportivas y Recreativas  
Dirección General de Atención a la Comunidad Universitaria  
Dirección de Teatro y Danza, Coordinación de Difusión Cultural  
Dirección General de Orientación y Servicios Educativos

### **Funciones**

Definir actividades, seleccionar e invitar a los participantes

Definir las necesidades para el desarrollo del programa  
Elaborar el programa de actividades  
Recibir, presentar y apoyar a los participantes  
Coordinar y supervisar el desarrollo del programa

## **CONCEPTUALIZACIÓN**

La Exposición ha sido concebida como una estrategia más de orientación en la que, en un solo espacio y durante un breve periodo, se pone a disposición del estudiante información relevante para ayudarlo a tomar la decisión sobre su futuro vocacional y profesional. En este sentido, es un esfuerzo por facilitar la transmisión de información de manera masiva, en donde se busca colaborar con el estudiante que enfrenta la necesidad de elegir institución y opciones educativas.

De ninguna manera se pretende que la Exposición sustituya la totalidad de tareas que el estudiante debe realizar para la toma de decisiones académicas, vocacionales y profesionales, ni que reemplace las múltiples y complejas actividades a las que el orientador educativo expone a sus estudiantes a lo largo de este importante proceso.

Para esta Octava Exposición, el Comité Organizador convino en introducir un énfasis en los estudios de posgrado, es decir, en dar a conocer a los jóvenes visitantes, junto a las opciones de estudios de bachillerato y licenciatura, opciones de estudios de especialización, maestría y doctorado, de manera que también las consideren en sus planes a futuro.

## **OBJETIVO**

Así, mediante esta Exposición se buscó apoyar a los estudiantes en la elección de su futuro académico y profesional, brindándoles información relevante y oportuna sobre las opciones educativas que ofrece la UNAM, desde el bachillerato hasta el posgrado, así como otras instituciones de educación media superior y superior públicas y privadas; el quehacer profesional de sus egresados en el campo laboral, y los apoyos y servicios a los que pueden recurrir para un mejor desarrollo personal y social.

## **POBLACIÓN OBJETO**

Estudiantes de educación media y media superior de la UNAM y de su Sistema Incorporado, así como de otras instituciones del área metropolitana de la Ciudad de México y estados circunvecinos.

## **FECHA, DURACIÓN Y ESTRUCTURA**

La Exposición tuvo una duración de ocho días, incluyendo un fin de semana, realizándose del 21 al 28 de octubre de 2004, con un horario continuo de atención de 9:00 de la mañana a 5:00 de la tarde, lo que significó un tiempo efectivo de atención a los visitantes de 72 horas.

Tomando en consideración el número posible de participantes y el análisis de las diferentes opciones de estructuras disponibles, se determinó celebrar la Exposición en una carpa neumática con una superficie cubierta de 3,600 m, la cual fue colocada en un área de 12,000 m del Estacionamiento para Aspirantes, ubicado en Av. del IMAN s/n, en la Ciudad Universitaria, México, D.F.

## **LA PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN**

Para este fin se diseñaron e imprimieron 1,000 carpetas promocionales, 6,000 carteles y 5,000 folletos, que se distribuyeron en los 14 planteles de bachillerato de la UNAM, 860 secundarias y bachilleratos públicos y privados del área metropolitana, así como en 280 planteles del Sistema Incorporado, a través de la Dirección General de Incorporación y Revalidación de Estudios de la UNAM. La campaña de

difusión se apoyó también en la colocación de carteles promocionales de la Exposición en las estaciones del Metro.

*Con ligas a las páginas de la Dirección General de Incorporación y Revalidación de Estudios, de la Escuela Nacional Preparatoria, del Colegio de Ciencias y Humanidades y de la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior, la DGOSE diseñó y mantuvo permanentemente actualizada la página WEB de la Exposición.*

*La Dirección General de Orientación y Servicios Educativos realizó la producción de un promocional para radio y otro para televisión, los cuales, a través de la Dirección General de Comunicación Social de la UNAM, fueron transmitidos en los tiempos oficiales en distintas radiodifusoras y canales de televisión. Además se realizaron diversas entrevistas para promover el evento.*

*Radio UNAM produjo un promocional que fue transmitido en diferentes horarios y mediante el programa Brújula en Mano, de la Dirección General de Orientación y Servicios Educativos, se transmitieron cápsulas informativas y se dedicó un programa a la Exposición.*

*En diferentes medios impresos universitarios se publicaron inserciones, como es el caso de la Gaceta UNAM y la Gaceta CCH, así como en periódicos de circulación nacional.*

*Los materiales producidos y distribuidos para este evento fueron los siguientes:*

<b>Material</b>	<b>Unidades</b>
Cartel	6,000
Folleto	5,000
Carpeta	1,000
Pendón	35
Gafete	1,020
Guía del visitante	75,000
Formato de registro de asistente	80,000
Invitación	1,200
Promocional para TV y Radio	2
Página electrónica	1
Inserciones en diarios de circulación nacional y en Gacetas	20

## **LA ORGANIZACIÓN INTERNA Y ÁREAS**

Con el objeto de que el visitante en su recorrido por la Exposición tuviera acceso a la información de lo general a lo particular, El Comité Organizador definió ocho áreas principales.

La primera sala, en esta ocasión, correspondió al tema de la Autonomía Universitaria. En ella se mostró a los visitantes, con un excelente material gráfico proporcionado por la Dirección General de Comunicación Social de la UNAM, los hechos más relevantes en torno a los 75 Años de Autonomía Universitaria.

Prosiguió el área *La UNAM*, en la que se presentó información sobre el Bachillerato y los Estudios Profesionales, incluyendo desde luego todas sus Unidades Multidisciplinarias, Escuelas y Facultades. Aquí se presentaron también diversas direcciones y coordinaciones con información sobre Servicios a los Estudiantes que contribuyen a la formación integral.

Con el propósito de reconocer y motivar la presencia de las escuelas incorporadas a la UNAM, Al Encuentro del Mañana abrió un espacio denominado *El Sistema Incorporado*, en el que un número importante de escuelas pertenecientes a este sistema aprovechó la oportunidad para dar a conocer su oferta educativa.

En la sala *Las Instituciones de Educación Media Superior y Superior Públicas y Privadas*, se presentó un numeroso y entusiasta grupo de instituciones educativas, que resultaron –como siempre- del mayor interés de los visitantes, tanto en lo que se refiere a alternativas de estudios de bachillerato como de estudios de licenciatura.

Con el objeto de brindar a los jóvenes la oportunidad de conocer información referente a los servicios de apoyo a la población juvenil que ofrecen algunos organismos públicos y privados en materia de formación ciudadana, derechos civiles, autocuidado de la salud, deporte, recreación, turismo y protección civil, la Exposición contó con un área denominada *Los Servicios para Jóvenes*.

Como un apoyo más a los jóvenes, en el área *Los Servicios de Orientación*, en esta ocasión la Dirección General de Orientación y Servicios Educativos abrió un espacio destinado a un Centro de Orientación Educativa, donde los asistentes tuvieron acceso a diversos instrumentos de medición para conocer sus aptitudes e intereses, así como a información profesiográfica en material impreso, audiovisual y sistemas de cómputo, atendidos y asesorados por personal profesional con amplia experiencia en orientación.

La Exposición contó con una *Zona Comercial*, en la que empresas relacionadas con la educación ofrecieron a los asistentes la oportunidad de adquirir publicaciones, equipo y material audiovisual y de cómputo.

Se contó con una Sala de Usos Múltiples para el desarrollo del Programa de Actividades Académicas, y se ubicaron dos módulos de evaluación, uno a la entrada de la exposición y otro a la salida, donde se aplicaron diversos instrumentos para la Evaluación del evento.

Además se contó con un Área de Servicios para alimentación, teléfonos y sanitarios.

## **LOS EXPOSITORES**

Con base en la organización interna definida, los expositores se ubicaron en los 157 locales disponibles en las siguientes áreas:

### **El Bachillerato** **La UNAM**

Escuela Nacional Preparatoria  
Colegio de Ciencias y Humanidades

### **Los Estudios Profesionales** **La UNAM**

Facultad de Economía  
Facultad de Psicología  
Escuela Nacional de Enfermería y Obstetricia  
Facultad de Filosofía y Letras  
Escuela Nacional de Trabajo Social  
Facultad de Arquitectura  
Escuela Nacional de Artes Plásticas  
Facultad de Medicina-Instituto de Investigaciones Biomédicas  
Facultad de Ciencias  
Facultad de Contaduría y Administración  
Facultad de Química  
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales  
Licenciatura en Ciencias Genómicas  
Facultad de Odontología  
Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia  
Escuela Nacional de Música  
Facultad de Derecho

Facultad de Ingeniería

#### [Las Unidades Multidisciplinarias](#)

La UNAM

Facultad de Estudios Superiores Iztacala  
Facultad de Estudios Superiores Cuautitlán  
Facultad de Estudios Superiores Acatlán  
Escuela Nacional de Estudios Profesionales Aragón  
Facultad de Estudios Superiores Zaragoza

#### [Los Servicios a los Estudiantes](#)

La UNAM

Dirección General de Incorporación y Revalidación de Estudios UNAM  
Dirección General de Estudios de Posgrado  
Dirección General de Atención a la Comunidad Universitaria  
Centro de Enseñanza de Lenguas Extranjeras  
Coordinación de Universidad Abierta y Educación a Distancia  
Coordinación de Difusión Cultural  
Dirección General de Servicios de Cómputo Académico  
Dirección General de Actividades Deportivas y Recreativas  
Dirección General de Servicios Generales  
Unidad de Investigación, de Enseñanza y Comunicación en Salud Reproductiva UNISSER  
Dirección General de Bibliotecas  
Programa de Vinculación con Exalumnos  
Dirección General de Servicios Médicos

#### [El Sistema Incorporado](#)

Universidad Insurgentes  
Instituto Cultural Helénico  
Universidad Latina  
Escuelas Villanueva Montañó  
Columbia College Panamericano  
Escuela Benjamín Franklin, S.C.  
Centro de Estudios Universitarios Londres  
Universidad de la Comunicación  
Centro Universitario San Angel

#### [Las Instituciones de Educación Media Superior y Superior Públicas y Privadas](#)

Colegio Holandés  
Universidad Iberoamericana  
Instituto Nacional de Administración Pública  
Centro de Investigación y Docencia Económicas  
Colegio de Bachilleres  
Universidad Autónoma Metropolitana  
Centro Internacional de Adiestramiento de Aviación Civil, SCT  
Universidad YMCA, A. C.  
Universidad Pedagógica Nacional  
Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica CONALEP  
Universidad Autónoma Chapingo  
Universidad Tecnológica de México  
El Colegio de México  
Escuela Bancaria Comercial, S.C.  
Universidad de la Ciudad de México  
Universidad Salesiana  
Instituto Tecnológico de la Construcción

Universidad Tecnológica de Tecamac  
Universidad de las Américas, A.C.  
Colegio Superior de Gastronomía  
Centro ELEIA  
Universidad Marista  
Dirección General de Educación Tecnológica Industrial  
Universidad Mexicana  
Centro Universitario Grupo Sol  
Universidad del Claustro de Sor Juana  
Sistema Educativo Naval  
Universidad del Valle de México  
Barra Nacional de Abogados, A.C.  
Televisión Educativa  
Escuela Nacional de Antropología e Historia  
Instituto Tecnológico de Alta Hotelería y Gastronomía EUROMAR  
Centro Cultural Universitario Justo Sierra  
Instituto Universitario del Estado de México  
Universidad Chapultepec  
Colegio Internacional de Educación Superior, S.C.  
Embajada de Francia EDU FRANCE  
CIU Miguel Angel-Incarnate Word  
Universidad La Salle, A.C.  
Instituto Politécnico Nacional  
Escuela Nacional de Biblioteconomía y Archivonomía  
Universidad Autónoma del Estado de México  
Tec Milenio

#### [El Mundo del Trabajo](#)

Sistema Universitario de Bolsa de Trabajo

#### [Los Servicios para Jóvenes](#)

Grupo de Información de Reproducción Elegida, A.C.  
MEXFAM, A.C.  
Instituto Mexicano de la Juventud  
Centros de Integración Juvenil  
La Ronda Ciudadana, A.C.  
Universia

#### [Los Servicios de Orientación](#)

El Centro de Orientación Educativa

#### [La Zona Comercial](#)

Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial UNAM  
Tarjeta de Descuento Universitario  
Colegio Nacional de Matemáticas  
Ingresa.con  
Prodigy Internet  
CUPRA  
Club Universidad Nacional PUMAS  
Asociación Mexicana de Profesionales de la Orientación  
Dirección General de Orientación y Servicios Educativos UNAM  
Alestra AT&T  
Guías "Propuesta XXI"

#### [Pendientes](#)

*75 Años de Autonomía Universitaria*  
*La Fundación UNAM, A.C.*  
*LA ANUIES*

## LOS ANFITRIONES

La Exposición contó con la valiosa colaboración de 113 alumnos de la Escuela Nacional Preparatoria y del Colegio de Ciencias y Humanidades de la UNAM que se desempeñaron como anfitriones, quienes se destacaron por su colaboración y apoyo a las innumerables actividades requeridas para el buen desarrollo de un evento con la enorme complejidad del realizado. Su buen desempeño se basó, en gran medida, en un cuidadoso programa de reclutamiento y selección que constó de las siguientes actividades:

Programa de Inducción a la Exposición

Capacitación para las diversas funciones

Atención a expositores

Atención a visitantes

Vigilancia y seguridad

Entrenamiento en Seguridad y Protección Civil impartido por la Dirección General de Servicios Generales

## EL PROGRAMA DE ACTIVIDADES ACADÉMICAS

Durante los ocho días de la exposición se realizaron 82 actividades académicas a cargo de 99 ponentes de diversas entidades académicas de la Universidad y de las instituciones de educación media superior y superior, que hicieron posible ofrecer charlas, conferencias, mesas redondas, encuentro entre jóvenes y presentaciones de publicaciones sobre temas de orientación educativa. Estas actividades, que tuvieron una asistencia promedio de 70 personas cada una, despertaron un gran interés tanto de estudiantes como de profesores, orientadores y padres de familia.

TIPO DE ACTIVIDAD	NÚMERO
Charla	40
Conferencia	26
Mesa Redonda	6
Diálogos con egresados	3
Encuentro entre jóvenes	3
Presentación de libro	1
Programa Radiofónico "Brújula en Mano"	1
Recital de Poesía	1
Lectura, Cuento y Poesía	1
Total	82

## EL PROGRAMA DE ACTIVIDADES ARTÍSTICAS Y RECREATIVAS

Se llevaron a cabo 73 actividades artísticas, deportivas y recreativas, con la participación de 821 alumnos de diversas facultades, escuelas y direcciones de la UNAM, así como de instituciones externas, complementando de esta manera su dimensión social y festiva.

*El programa estuvo compuesto por obras de teatro, presentaciones de grupos de rock, jazz, blues, música clásica; de danza folclórica, hawaiana, flamenca, contemporánea, bailes de salón; conciertos de guitarra, percusiones, estudiantinas, coros, gimnasia aeróbica, simultáneas de ajedrez, tabla puma y exposiciones de dibujo y escultura.*

La siguiente tabla presenta de manera resumida las actividades realizadas y el número de participantes.

<b>ACTIVIDAD</b>	<b>NÚMERO</b>	<b>PARTICIPANTES</b>
Danza	19	427
Música	22	256
Teatro	4	28
Exposiciones	22	82
Disciplinas deportivas	2	17
Otras	4	11
Total	73	821

En general se puede afirmar que el programa de actividades artísticas y recreativas tuvo un gran éxito y aceptación entre los asistentes, y su realización fue posible gracias a la desinteresada participación de innumerables universitarios, quienes le dieron un ambiente juvenil y festivo a la Exposición.

A todos ellos, el Comité Organizador, en su momento, les expresó un reconocimiento y agradeció su valiosa participación.

### **EL LOCAL DE EXCELENCIA**

Con base en la experiencia de ediciones anteriores de la Exposición, y como una forma de alentar y premiar el esfuerzo, calidad y creatividad de los expositores, el Comité Organizador consideró conveniente otorgar un reconocimiento a aquellos locales que se hubieran distinguido por la forma en que buscaron alcanzar los objetivos del evento. Este reconocimiento, "Local de Excelencia", se otorgó durante la ceremonia de clausura a los siguientes participantes para cada una de las categorías instituidas.

#### **El Bachillerato de la UNAM**

*Local de Excelencia*  
Colegio de Ciencias y Humanidades

#### **Las Instituciones de Educación Media Superior Públicas**

*Local de Excelencia*  
Colegio de Bachilleres

#### **Las Facultades y Escuelas de la UNAM**

*Local de Excelencia*  
Facultad de Ciencias  
*Mención Honorífica*  
Escuela Nacional de Trabajo Social

#### **Las Unidades Multidisciplinarias de la UNAM**

*Local de Excelencia*  
Facultad de Estudios Superiores Zaragoza  
*Mención Honorífica*  
Facultad de Estudios Superiores Acatlán

#### **Las Instituciones de Educación Superior Públicas**

*Local de Excelencia*  
Universidad Tecnológica de Tecámac

*Mención Honorífica*  
Universidad de la Ciudad de México

#### **Las Instituciones de Educación Superior Privadas**

*Local de Excelencia*  
Escuela Bancaria y Comercial, S.C.  
*Menciones Honoríficas*  
Centro ELEIA Actividades Psicológicas, A.C.  
Universidad Marista

#### **El Sistema Incorporado**

*Local de Excelencia*  
Escuela Benjamín Franklin, S. C.

#### **Los Servicios a los estudiantes en la UNAM**

*Local de Excelencia*  
Dirección General de Bibliotecas

#### **Los Servicios para Jóvenes**

*Local de Excelencia*  
Grupo de Información en Reproducción Elegida, A. C.

#### **El Jurado Calificador**

Los ganadores del certamen "Local de Excelencia" son resultado de una evaluación *in situ* de todos los locales, basada en los lineamientos de organización de la Exposición propuestos por el Comité Organizador, los objetivos y las diferentes Guías de Expositores. Para este efecto, se formó un jurado, integrado por 9 miembros, todos ellos universitarios destacadas, recientemente premiados con la Distinción Universidad Nacional para Jóvenes Académicos 2004, se trata de:

Maestra en Arquitectura Diana Ramiro Esteban  
Bióloga Cecilia Verduzco Martínez  
Doctora Yolanda Guillermina López Franco  
Doctor Saúl Daniel Santillán Gutiérrez  
Doctor Francisco Aurelio Galindo Maldonado  
Doctor Remy Femand Ávila Foucat  
Doctor Hernán Larralde Ridaura  
Doctor Juan Rafael Riesgo Escovar  
Maestro Benjamín Barajas Sánchez

### **EL SISTEMA DE EVALUACIÓN**

El sistema de evaluación de la Octava Exposición de Orientación Vocacional tuvo como reto responder a las múltiples dimensiones que lo conforman. Siempre guiado por el objetivo básico de identificar y analizar los recursos disponibles.

La evaluación abarcó las siguientes dimensiones:

El perfil del asistente  
El impacto de la Exposición  
Factores de elección  
Opinión general sobre la Exposición  
Opinión de los expositores

Se desarrollaron y aplicaron diversos instrumentos orientados temáticamente a diferentes aspectos de la Exposición, así como a diversos tipos de asistentes.

## Instrumentos Aplicados

Registro de asistencia: Proporcionó información demográfica de los asistentes, así como su condición académica actual y sus expectativas académicas.

Instrumento Computarizado (Inicio-Salida): Se aplicó un cuestionario computarizado (pre-postest) a una muestra de estudiantes seleccionados aleatoriamente, tanto al inicio como al final de la Exposición. La comparación de estos resultados arroja información sobre la opinión y el impacto de la visita a los locales de exhibición.

Valoración. Aplicado en una muestra aleatoria de los visitantes que terminaba el recorrido por la Exposición. Además de proporcionar datos para redondear el perfil del asistente, este instrumento permite conocer su opinión acerca de la Exposición.

Cuestionario Expositores: Aplicado durante los dos últimos días de la Exposición a los responsables de atender los diferentes locales, se diseñó para conocer la opinión de los expositores sobre la organización, realización y resultados del evento.

## LOS RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN

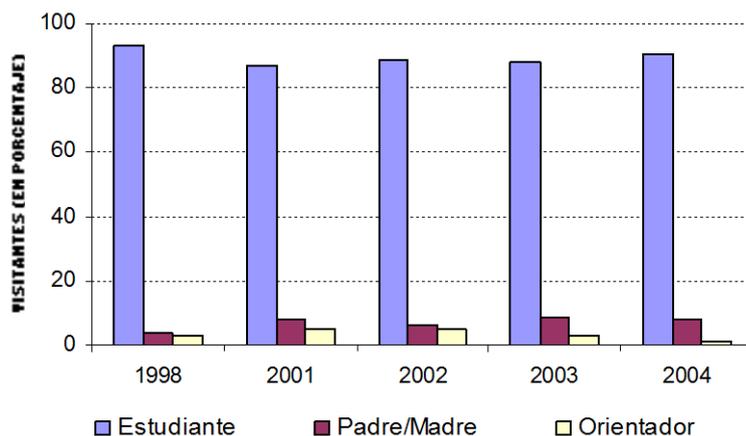
A continuación se describen algunos de los resultados más significativos de la aplicación de estos instrumentos. Cuando ha sido posible, se muestran los datos comparativos obtenidos en versiones anteriores de la Exposición.

### Asistencia

Se registró un total de 88,916 asistentes, superando así el promedio de 11,000 diarios, cifra que rebasa el promedio diario de asistencia registrado en las ediciones anteriores, observándose el sábado 23 de octubre una asistencia tan elevada como de 17,492.

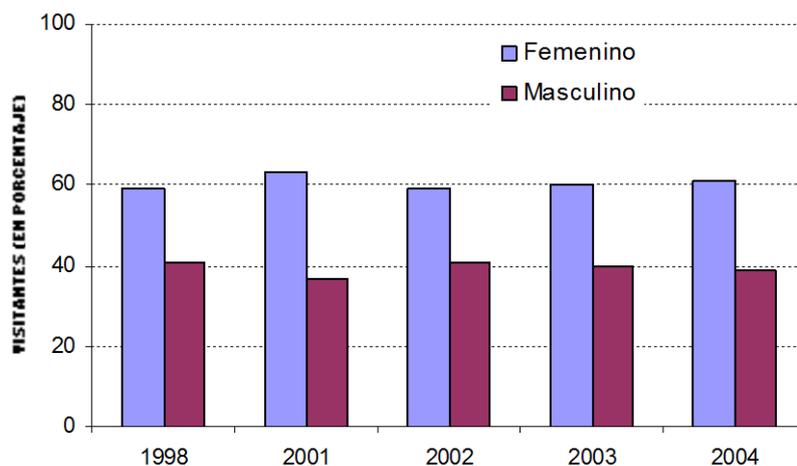
### Tipo de Asistente

La siguiente figura muestra, en términos de su porcentaje, el tipo de asistente que concurrió a la Exposición, se observa que 9 de cada 10 asistentes son estudiantes.



### Sexo de los Asistentes

Al igual que en otros años, en 2004 prevalece la presencia femenina entre los asistentes a la Exposición. El 60 por ciento del total de asistentes son del sexo femenino. Por grupos de edad la diferencia puede ser aun mayor, por ejemplo, entre los asistentes de 16 y 17 años más del 64 % son mujeres.



### Asistentes por Grupo de Edad

El 20% de los asistentes a la Exposición se encuentra entre los 12 y los 14 años, el 63% entre 15 y 18 años de edad y el 17% son mayores de 18 años. Si nos concretamos a los asistentes estudiantes, se tiene que el 23% se encuentra entre los 12 y los 14 años, el 70% entre los 15 y 18 años y solo el 7% es mayor a 18 años.

### Asistentes Estudiantes según Institución de Procedencia

Al analizar la información sobre la institución educativa de la que provienen los asistentes (véase la siguiente tabla), se observa una tercera parte de la UNAM, una tercera parte de otras instituciones públicas y una tercera parte de instituciones privadas.

Institución de Procedencia	1998	2001	2002	2003	2004
No estudia	1.3	5.5	-	-	
Privada no incorporada a la UNAM		10.3	14.3	11	13.0
Privada incorporada a la UNAM		8.4	16.9	18	17.7
Total Privadas	22.6	18.7	31.2	30	30.7
UNAM	34.7	44.1	32.0	41	35.9
Públicas diferentes a la UNAM	41.3	32.1	36.8	29	33.4

### Antecedentes respecto a la Exposición

Por otro lado, al preguntar a los asistentes si con anterioridad habían asistido a una exposición como Al Encuentro del Mañana, 38.6% contestó afirmativamente, mientras que 61.4% contestó que no.

Por lo que respecta al medio principal por el que el asistente se enteró de la organización de la Exposición, la siguiente tabla muestra el porcentaje de las respuestas de los asistentes al evento de 2004 en comparación con las tres ediciones anteriores.

<b>Medio de Difusión</b>	1998	2001	2002	2003	2004
Maestras/os	67.7	43.3	59.4	50.4	51.5
Radio	1.0	5.9	6.0	6.5	15.2
Carteles	10.8	13.2	10.4	16.3	10.4
Gaceta ( UNAM, ENP, CCH )	5.8	8.4	6.0	11.9	8.2
Amigos/Familiares	4.4	8.0	9.7	6.3	7.0
Compañeros Escuela	7.1	5.6	3.4	2.2	4.1
TV	2.4	13.0	2.9	4.2	1.6
Periódico	0.7	1.8	0.7	0.3	0.7
Otro		0.8	1.5	1.1	1.3

Los maestros(as), en definitiva, son el principal vehículo promocional de la Exposición. Cabe destacar también la importancia del radio, que en esta ocasión fue el vehículo mediante el que se enteró 15% de los asistentes.

Los porcentajes de la siguiente tabla muestran que la mayor parte de los asistentes afirma haberse enterado de la Exposición con una anticipación igual o menor a la semana previa a su visita. Y en esta ocasión, casi la cuarta parte de los asistentes se enteró con más de dos semanas de anticipación.

<b>¿Hace cuánto sabía de la Exposición?</b>	2002	2003	2004
Hace menos de una semana	49.3	44.6	40.0
Entre una y dos semanas	38.1	34.8	36.4
Hace más de dos semanas	12.6	20.6	23.6

### **Las Expectativas del Visitante**

Sobre lo que el visitante espera encontrar en la Exposición, la comparación entre las respuestas obtenidas entre 1998 y 2003 se muestra en la siguiente tabla.

<b>¿Qué espera obtener en la Exposición?</b>	1998	2001	2002	2003	2004
Información sobre carreras o universidad en dónde estudiar	70.2	60.6	69.4	66	69.2
Reafirmar decisión carrera o universidad en donde estudiar	24.9	33.6	24.8	25	25.4
Información sobre mercado de trabajo o programas de apoyo	1.6	5.7	5.8	5	3.8
No sabe	3.3	0.7	-	4	1.5

Como se observa, al igual que en ediciones anteriores, el visitante considera que la Exposición es un medio para obtener información, ya sea para tomar o reafirmar decisiones profesiográficas, o sobre las instituciones en las que pudiera proseguir sus estudios.

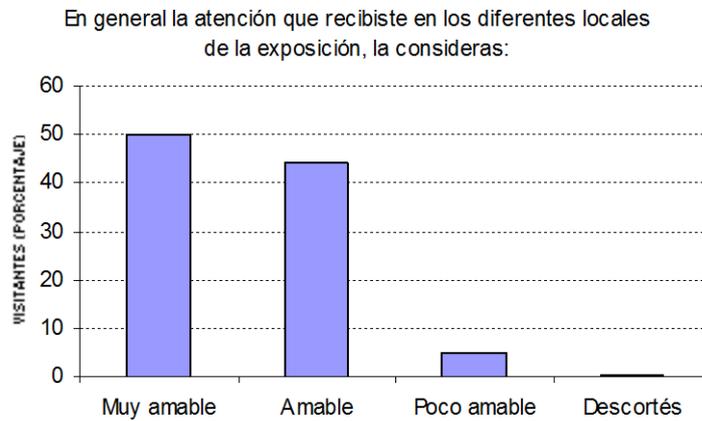
### **Sobre el Impacto de la Exposición**

En términos de su resultado inmediato, podemos observar que la Exposición tiene un efecto positivo en lo que se refiere a la decisión sobre lo que se habrá de estudiar. Al preguntarle a la muestra de estudiantes seleccionados al inicio de su recorrido, si ya sabe lo que va a estudiar, 20.5% contesta que sí; cuando al

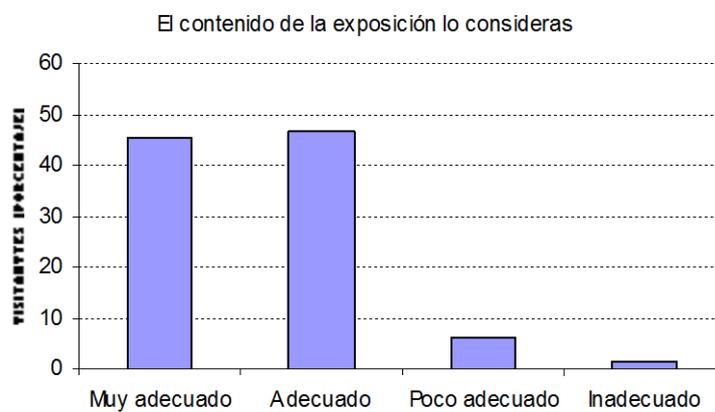
salir se les hace la misma pregunta, ahora es el 31.7% el que contesta afirmativamente. Al inicio de su recorrido, 18.3% de los estudiantes afirma todavía no haber tomado una decisión sobre la carrera que estudiarán y a la salida este porcentaje disminuye a 3.6%. Estos resultados se muestran en la siguiente tabla.

<b>¿Ya sabe lo que va a estudiar?</b>	<b>% Pre-Test</b>	<b>% Pos-Test</b>
Si, sin dudas	20.5	31.7
Si, con algunas dudas	44.9	43.8
No, todavía no	18.3	3.6
No, aunque ya tengo alguna idea	13.8	19.0
No, no es tiempo	0.3	0.9
No voy a estudiar	0.3	0.1
Dato no identificado	1.8	0.9

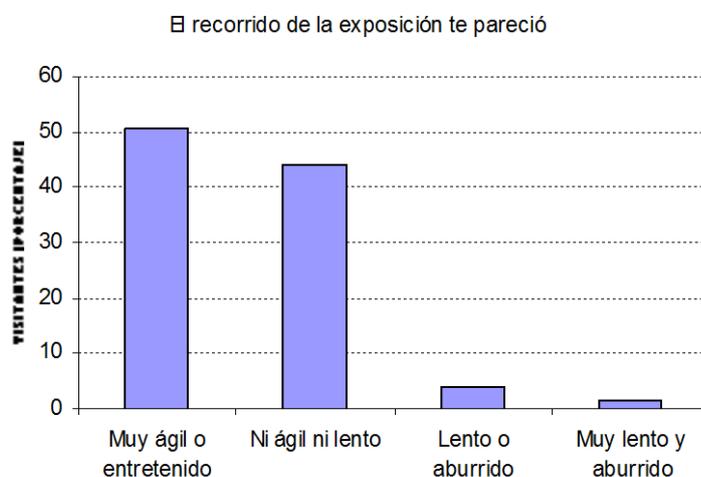
Las siguientes figuras muestran los porcentajes de respuesta u opinión de los estudiantes entrevistados en relación con la calidad de la información, lo entretenido y lo adecuado del recorrido.



El 95% de los encuestados afirma que la atención recibida en los diferentes locales resulto ser amable o muy amable.



Igualmente, el contenido de la exposición, fue evaluado por más del 90% de los asistentes como adecuado o muy adecuado.



Y prácticamente todos recomendarían a algún compañero o amigo que todavía no elige la carrera que va a estudiar que viniera a la exposición.

### **Carrera que Piensa Estudiar**

El sistema de evaluación aplicado también permitió conocer las preferencias específicas expresadas por los estudiantes respecto de las carreras que elegirán para proseguir sus estudios. En la siguiente tabla se comparan los porcentajes correspondientes a las nueve carreras más mencionadas en la primera opción de la pregunta correspondiente del cuestionario de los estudiantes que afirmaron ya haber elegido carrera profesional.

Las carreras más mencionadas en la primera elección	1998	2001	2002	2003	2004
Medicina	9	12.1	9.1	7.2	12.5
Derecho	9.6	10.5	5.8	6.9	8.2
Psicología	6.4	8.7	6.6	4.5	6.2
Administración	3.2	5.6	3.1	4.8	6.0
Arquitectura				3.8	5.3
Informática /Ing. Sistemas /Computación	7.9	8.9	2.9	5.5	3.8
Ciencias de la Comunicación	7.2	5.4	3.9	3.7	3.6
Medicina Veterinaria y Zootecnia					2.9
Pedagogía					2.9
Contaduría	3.7	4.4	2.0	1.7	1.6

Medicina se ha colocado nuevamente arriba en las preferencias de nuestros estudiantes. Llama también la atención Arquitectura que continúa en aumento, así como Medicina Veterinaria y Zootecnia y Pedagogía que aparecen por primera vez en esta tabla.

## **La Opinión de los Expositores**

Por lo que respecta a la evaluación que los propios expositores realizaron del evento mediante sus respuestas a un cuestionario, cabe señalar que el 52.8% considera como el principal beneficio de su participación «la difusión de su institución y sus programas», mientras que el 41.5% considera que el mayor beneficio es «recibir en un futuro en su institución jóvenes mejor informados».

En cuanto al cumplimiento de expectativas al participar en la Exposición, el 88% de los expositores consideró que se cumplieron total o casi totalmente, el 11% declaró que se cumplieron medianamente y únicamente el 1% consideró que no se cumplieron.

El 78.3% de los expositores consideró entre totalmente adecuado y adecuado el perfil del visitante. Y en lo que respecta a la asistencia de visitantes, el 46% opinó que fue más o menos la esperada, mientras que 52% que fue superior la esperada.

En cuanto a la organización del evento el 94.3% de los expositores opinó que fue adecuada o totalmente adecuada, 5.7% la consideró más o menos adecuada y no hubo quien opinara que fue poco o nada adecuada.

Finalmente, ante la pregunta de si recomendaría el que su institución participara en una nueva edición de este evento, 93% contestó afirmativamente sin ninguna condición, 6% formulo algún tipo de condición y sólo 1% señaló que no lo recomendaría.

## **Resumen General de los Resultados**

Así, entre los resultados expuestos, podrían destacarse los siguientes:

- El 90% de los asistentes a la Exposición fueron estudiantes.
- La población femenina sigue prevaleciendo (60%).
- La moda de los asistentes en cuanto a edad es 16 años cumplidos.
- De los estudiantes visitantes, una tercera parte proviene de la UNAM, una tercera parte de otras instituciones públicas y la otra tercera parte de instituciones privadas.
- Más de dos terceras partes de los asistentes consideró como su principal objetivo al asistir a la Exposición el obtener información general sobre carreras y universidades.
- Más del 90% de los asistentes evaluó al contenido de la Exposición como adecuado.
- Y más de 90% de los expositores recomendaría a su institución volver a participar en una nueva edición de la Exposición.

## **LA BASE DE DATOS DE ASISTENTES**

Como en los años anteriores, en esta ocasión también se instrumentó un mecanismo de registro de asistentes, que permitió recuperar información de 62,399 visitantes, en particular de las siguientes variables (cfr. archivo adjunto: Asistentes.xls):

- Nombre (apellidos y nombre)
- Sexo
- Edad (años cumplidos)
- Domicilio (calle y número, colonia, delegación y código postal)
- Teléfono
- Grado y año que cursa (o último grado terminado)
- Tipo de institución en la que estudia
- Nombre de la escuela en la que estudia
- Tipo de institución en la que planea continuar sus estudios
- Carrera a la que desea ingresar

Además, en casi la tercera parte de los casos se cuenta con el correo electrónico consignado por el visitante.

## **LAS CONCLUSIONES**

Con base en estos resultados, en definitiva debe afirmarse que la Octava Exposición de Orientación Vocacional organizada por la UNAM cumplió con sus propósitos. La nutrida participación de asistentes y expositores, el origen escolar o institucional de la población de estudiantes que asistió, sus expectativas, sus opiniones, el efecto de la Exposición sobre su toma de decisión vocacional y sus opiniones sobre la calidad del recorrido, la información y trato recibido, así lo demuestran.

Debe reconocerse que estos resultados, de los que aquí se han presentado sólo una parte, son producto del esfuerzo de muchas personas, dependencias e instituciones, lo que sigue demostrando las enormes posibilidades del trabajo en equipo, coordinado bajo la consigna de obtener el mejor provecho de cualidades y competencias de cada uno de sus integrantes y con el convencimiento de lograr un objetivo común: el mejoramiento de las condiciones que apoyen el desempeño de nuestros estudiantes y les ayuden a tener una mejor visión de su mundo escolar, laboral y profesional.

Quedamos convocados y refrendamos nuestro compromiso para organizar la novena edición de la Exposición Al encuentro del Mañana. La experiencia acumulada y la consolidación de un equipo de trabajo altamente motivado y profesional hará, sin duda, que obtengamos un mayor éxito.