NotiTur

AMDETUR

Órgano Informativo de la Asociación Mexicana de Desarrolladores Turísticos, A.C.

Año XXII • Nº 2 Verano 2010

El Turismo en México **tras la Crisis**

Retos y Oportunidades

Carlos Joaquín González

Presidente de la Comisión de Turismo

Desafío del edificio "Vivo"

Filosofía para el diseño y la construcción sostenibles

Inversión Turística en el PRIMER TRIMESTRE de 2010

Recientemente fue publicado por la Secretaría de Turismo el boletín sobre inversión turística para el primer trimestre del año, en el que se aprecia que entre los estados que más inversión han captado se encuentran: Nayarit, Sinaloa y Baja California; registrándose casi la mitad del total de 397.8 millones de dólares (mdd) a nivel nacional, en sólo Nayarit y Sinaloa (48%).

POR JUAN FLORES

Juan Flores Rincón es consultor inmobiliario de la firma AKKO Commercial Real Estate. Es licenciado en Administración egresado de la Universidad Nacional Autónoma de México, cuenta con diversos estudios de maestría, diplomados y especialidades relacionados con el medio inmobiliario en instituciones como la UNAM, el ITAM, la Universidad Iberoamericana, AMPI y CCIM Institute. En su experiencia profesional ha participado en reconocidas firmas inmobiliarias comerciales y habitacionales, en áreas de Investigación de Mercado, Proyectos y Valuación. Su experiencia docente comprende instituciones como la Universidad Anáhuac, Instituto Tecnológico de la Construcción de la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción, la Universidad del Valle de México y la UNITEC.

ESTADOS CON MAYOR INVERSIÓN
(millones de dólares)

ENTIDAD	MILLONES DE DÓLARES	PARTICIPACIÓN A NIVEL NACIONAL	% ACUMULADO
Nayarit	97.17	24.43%	
Sinaloa	93.76	23.57%	48.00%
Baja California	51.57	12.96%	60.96%
Quintana Roo	41.18	10.35%	71.32%
Jalisco	41.10	10.33%	81.65%
Querétaro	33.05	8.31%	89.96%
Otros	39.97	10.05%	100.00%
Total	**397.8**		

Fuente: Boletín "Inversión Privada Identificada en el Sector Turístico" Padrón Nacional de Proyectos de inversión, Marzo 2010. Secretaría de Turismo.

Por tipo de establecimiento, los sectores más activos son el desarrollo inmobiliario (casas, departamentos, desarrollos mixtos, etc.), y el desarrollo de hospedaje (hoteles), que representan el 80% de este rubro.

INVERSIÓN POR TIPO DE ESTABLECIMIENTO
(millones de dólares)

TIPO DE PROYECTO	NO. DE PROYECTOS 2010	MILLONES DE DÓLARES
Inversiones Turísticas Inmobiliarias	52	170.60
Hospedaje	47	150.73
Esparcimiento	16	56.36
Alimentos y Bebidas	47	14.15
Servicios Complementarios	13	5.9
Total	**175**	**397.8**

Fuente: Boletín "Inversión privada identificada en el sector turístico" Padrón Nacional de Proyectos de inversión, Marzo 2010. Secretaría de Turismo.

Por región, siguen siendo los destinos de playa los que mayor inversión atraen, con un porcentaje cercano al 60%, correspondiente a 232.03 mdd. En cuanto a la procedencia de la inversión, el 85% tiene origen nacional y el 15% extranjero, principalmente de los Estados Unidos, España y Canadá:

INVERSIÓN EXTRANJERA POR PAÍS
(millones de dólares)

PAÍS	MILLONES DE DÓLARES	% PARTICIPACIÓN
Estados Unidos	23.20	37.68%
España	15.49	25.15%
Canadá	13.70	22.24%
Otros países	9.19	14.92%
Total	**61.58**	**100.00%**

Fuente: Boletín "Inversión privada identificada en el sector turístico" Padrón Nacional de Proyectos de inversión, Marzo 2010. Secretaría de Turismo.