NotiTur

AMDETUR

Órgano Informativo de la Asociación Mexicana de Desarrolladores Turísticos, A.C.

Año XXII No. 3 Otoño 2010

Turismo,

uno de los fenómenos globales más notables de la segunda mitad del siglo XX

Turismo Médico

¿Una Realidad para México?

Pablo Azcárraga Andrade

Presidente del CNET

Indicadores DE EMPLEO Y CONFIANZA del consumidor

POR JUAN FLORES

Al analizar los indicadores de empleo y confianza del consumidor podemos apreciar que sostienen una tendencia de crecimiento. La economía parece haber alcanzado un periodo de estabilización después de una de las más complicadas situaciones por las que ha pasado en la historia actual, provocada por la crisis hipotecaria.

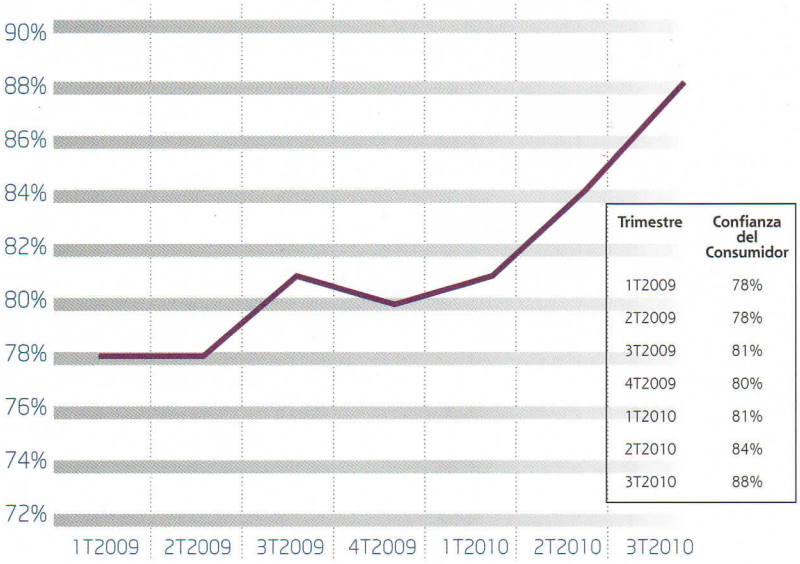
Además, tras 18 meses de la aparición del virus de la influenza, hoy podemos decir que el empleo ha mantenido 12 meses continuos de crecimiento y que el índice de confianza del consumidor es el mayor en 3 años.

Al cierre de las cifras del tercer trimestre de 2010, los resultados indican que estamos en una fase de estabilidad, aunque debemos recordar que si bien algunos periodos no muestran caídas con respecto a meses anteriores, no podemos garantizar que nos quedaremos en un ciclo de franca recuperación. De hecho, contar con signos de mejora económica se convierte en el momento ideal para generar mejores condiciones y plantear medidas que impulsen y devuelvan el dinamismo a la economía.

Sólo basta pensar en las circunstancias que existían hace un par de años para imaginar cuáles podrían propiciar este crecimiento, por ejemplo, mejores condiciones de crédito, estímulo y apoyo a las inversiones, y un panorama de estabilidad en las principales variables económicas, como tasas de interés y tipo de cambio.

Por otra parte, es también importante recordar que la inseguridad es un riesgo latente, al igual que el entorno macroeconómico y el factor político por la cercanía de las elecciones del 2012; elementos que pueden influir en el ánimo de los inversionistas durante el 2011.

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR (TRIMESTRAL)



Trimestre	Confianza del Consumidor
1T2009	78%
2T2009	78%
3T2009	81%
4T2009	80%
1T2010	81%
2T2010	84%
3T2010	88%

Fuente: Inegi

SECTOR TURISMO

El sector Turismo no se escapa de esta dinámica, y en agosto nos muestra una recuperación en el empelo del 3% respecto a lo registrado en el mismo mes de 2009, aun cuando las cifras no son muy distintas a las de diciembre de 2006. De acuerdo con datos del IMSS, en el último año los estados que muestran una mayor recuperación en el empleo del sector turismo son: Tlaxcala y Michoacán, y por otra parte el estado de Tamaulipas presenta las mayores disminuciones.

Trabajadores permanentes y eventuales urbanos afiliados al IMSS en actividades relacionadas al turismo

						Variación Porcentual Ago-10 Vs.			
Actividad	**Ago-10**	**Jul-10**	**Dic-09**	**Ago-09**	**Dic-06**	**Jul-10**	**Dic-09**	**Ago-09**	**Dic-06**
Servicios de agencias de gestión aduanal, de viajes y turísticas	128,352	128,674	119,918	117,587	123,663	-0.25	7.03	9.15	3.79
Servicios de alquiler de aeronaves y transportes acuáticos	314	310	292	270	336	1.29	7.53	16.30	-6.55
Servicios de alquiler y renta de automóviles	4,770	4,833	5,144	4,622	4,878	-1.30	-7.27	3.20	-2.21
Servicios de alojamiento temporal	281,414	290,000	284,488	272,694	271,130	-2.96	-1.08	3.20	3.79
Transporte aéreo	28,470	29,091	29,725	20,049	31,158	-2.13	-4.22	-1.99	-11.47
Transporte de pasajeros	161,636	161,257	162,830	161,411	168,761	0.24	-0.73	0.14	-4.22
Total	604,956	614,165	602,397	576,633	599,926	-1.50	0.42	3.30	0.67