|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Resultado de imagen para LOGO UNAM | **UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO****FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES ARAGÓN**LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y PERIODISMOCURSO DE PROPAGANDA 2018-2. Grupo 2651.**Nombre completo:****Tarea 1:** Análisis de nota periodística con base en el modelo de propaganda de Chomsky y Herman. | Imagen relacionada |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. | ¿Quiénes son Noam Chomsky y Edward Herman? |
|  |  |
| 2. | ¿En qué obra y cuándo proponen el modelo de propaganda? |
|  |  |
| 3. | Explica con brevedad (mil 800 caracteres máximo) el Modelo de Propaganda y cada una de sus etapas. |
|  |  |
| 4. | Aplica el modelo en el análisis de la nota periodística sugerida (mínimo dos mil y máximo 2 mil 500 caracteres). |
|  |  |
| **Rúbrica** |
| **Valor** | **Criterio** |
| 2 | Ubica correctamente a los autores y su obra. |
| 4 | Explica con claridad y precisión el modelo de propaganda. |
| 4 | Aplica el modelo de propaganda en la nota periodística sugerida, con orden lógico, claridad y precisión.  |
| 10 | **Porcentaje para la Unidad 1: 30%** |