

# Trends and Traditions in Latin American and Caribbean History

Papers of the Forty-Seventh Annual Meeting of the  
SEMINAR ON THE ACQUISITION OF  
LATIN AMERICAN LIBRARY MATERIALS

Cornell University  
June 1-4, 2002

Denise A. Hibay  
Editor

SALALM Secretariat  
Benson Latin American Collection  
The General Libraries  
The University of Texas at Austin

2005

Trends and Traditions in  
Latin American and Caribbean History

SALALM Secretariat  
Benson Latin American Collection  
The General Libraries  
The University of Texas at Austin

- "Biblioteca virtual en salud". <http://bvs.insp.mx/>. Consultado en Internet mayo 26, 2002.
- "Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes". <http://www.cervantesvirtual.com/portal/ECM/index.html>. Consultado en Internet mayo 26, 2002.
- El Colegio de México. Biblioteca Daniel Cosío Villegas. "Biblioteca digital". <http://biblio.colmex.mx/recelec/bibdig.htm>. Consultado en Internet mayo 26, 2002.
- Dirección General de Asuntos del Personal Académico. Programa de Apoyo a Proyectos de Investigación e Innovación Tecnológica (PAPIIT). UNAM. <http://www.dgbiblio.unam.mx/papiit.html>. Consultado en Internet mayo 26, 2002.
- Dirección General de Bibliotecas. UNAM. "Biblioteca digital". <http://www.dgbiblio.unam.mx/>. Consultado en Internet mayo 26, 2002.
- Dirección General de Divulgación de la Ciencia. UNAM. "Biblioteca digital de divulgación de la ciencia". [http://biblioteca.universum.unam.mx/digital/biblio\\_digital.html](http://biblioteca.universum.unam.mx/digital/biblio_digital.html). Consultado en Internet mayo 26, 2002.
- Dirección General de Servicios de Cómputo Académico. UNAM. "Biblioteca digital universitaria". <http://www.bibliodgscsa.unam.mx/>. Consultado en Internet mayo 26, 2002.
- Drabenstott, Karen M., with the research assistance of Celeste M. Burman. *Analytical Review of the Library of the Future*. Washington, D.C.: Council on Library Resources, 1994.
- "Hemeroteca Virtual ANUIES". <http://www.hemerodigital.unam.mx/ANUIES/index.html>. Consultado en Internet mayo 26, 2002.
- Hill, Graham, y Carole Moore. *THE CAN-LINKED INITIATIVE. A Proposal for the Co-ordinated Development of a Distributed National Digital Library System in Canada, Prepared by a Group of Academic and Research Libraries. February, 1995*. [http://www.lib.uwaterloo.ca/documents/CAN-LINKED/canlinked\\_II.html](http://www.lib.uwaterloo.ca/documents/CAN-LINKED/canlinked_II.html).
- Instituto de Investigaciones Jurídicas, UNAM. "Biblioteca jurídica virtual". <http://www.bibliojuridica.org/>. Consultado en Internet mayo 26, 2002.
- Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa. "Biblioteca digital". <http://omega.ilce.edu.mx:3000/>. Consultado en Internet mayo 26, 2002.
- Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey. "Proyecto biblioteca digital". <http://biblioteca.itesm.mx/cgi-bin/saltalibre/?proyecto/>. Consultado en Internet mayo 26, 2002.
- Lafuente López, Ramiro. *Biblioteca digital y orden documental*. Serie Monografías 27. México: Universidad Nacional Autónoma de México, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas, 1999.
- López Guzmán, Clara. *Modelo para el Desarrollo de Bibliotecas Digitales especializadas*. <http://www.bibliodgscsa.unam.mx/tesis/tes7c1lg/tes7c1lg.htm>. Consultado en Internet mayo 26, 2002.
- Universidad de las Américas-Puebla. "Biblioteca virtual". <http://biblio.udlap.mx/digital/desarrollo.html>. Consultado en Internet mayo 26, 2002.
- Universidad Iberoamericana. "Biblioteca virtual". [http://www.bib.uia.mx/biblioteca/bibliotecadigital/dochtml/base\\_bdigital300.htm](http://www.bib.uia.mx/biblioteca/bibliotecadigital/dochtml/base_bdigital300.htm). Consultado en Internet mayo 26, 2002.

## 11. Mexicoarte: una alternativa electrónica para conocer la historia del arte de México

Elsa Barberena

### Introducción

Si queremos conocer sobre el arte y la arquitectura de México en bases de datos bibliográficas nos enfrentamos con la situación de encontrarlos, la mayoría de las veces, con investigaciones extranjeras analizadas en revistas internacionales.

Varios son los factores que obstaculizan esta falta de presencia de investigaciones nacionales. Entre ellos están: la ausencia de análisis de revistas mexicanas y por consecuencia de bases de datos, la falta de continuidad de algunas de ellas, el que se publiquen en español, y el que no todos los historiadores del arte publican sus investigaciones en publicaciones internacionales, como sí lo hacen los médicos, los físicos, los matemáticos, los astrónomos mexicanos.

Con esta inquietud y convencida de la riqueza cultural del arte de México. Me propuse elaborar una base de datos bibliográfica que detallara la información, le diera significado y por consiguiente proporcionara conocimiento. Esta base se llama Mexicoarte y forma parte del portal Mex@rte.

Por otra parte existe el fenómeno de la aparición de revistas electrónicas de arte y arquitectura mexicanas en la red. Estas son por orden alfabético: *Anales del Instituto de Investigaciones Estéticas de la UNAM*, *Arqueología mexicana*, *Arquine*, *Artes de México*, *Curare*, *México desconocido* y *Saber ver*, también incluidas en el portal Mex@rte.

A continuación presento la estrategia de búsqueda de cada una de estas revistas con el fin de ofrecer nuevas metodologías disponibles para la investigación en historia del arte.

Aunque se ha avanzado en la difusión del arte mexicano a través de estas revistas, el análisis de la información no está normalizado y el apoyo al conocimiento no es del todo satisfactorio.

### Características de la revista electrónica

Existimos en un mundo con un desarrollo desigual. Mientras nos crecamos hacia un futuro digital, vivimos en un presente de impresos. Esto que se constata en los países desarrollados se ahonda más en los países en vías de desarrollo.



La revista es comunicación y en nuestros días es también comunicación electrónica que utilizan los investigadores cada día más. Se empezó con el correo electrónico para una comunicación individual, después se utilizó la habilidad adicional de las computadoras para comunicarse en grupos, a través de las "listas de interés".

Algunos de estos grupos involucrados en la comunicación electrónica han formulado discusiones de tópicos específicos como seminarios y conferencias electrónicos, que en principio producían simplemente notas, pero que poco a poco intervinieron los editores que aconsejaban a los investigadores producir artículos o ensayos en su especialidad, lo que originó la revista electrónica.

La revista electrónica supone un abaratamiento muy importante de la edición puesto que posibilita la difusión de un mayor volumen de información, y como ya se ha mencionado, la revista es comunicación.<sup>1</sup> Además proporciona actualidad y disponibilidad a varios usuarios las 24 horas al día y los 365 días del año, desde la oficina o la casa.

Joaquín Aguirre define de manera muy clara las funciones de la revista electrónica:

Como "medio de edición" permite 1) que los investigadores tengan un mayor control sobre los procesos editoriales; ... 2) evitar las limitaciones de espacio que suelen imponer las editoriales; ... 3) que el material sea modificable o ampliable. ...

Como "medio de difusión" permite: 1) solventar el problema de las bajas tiradas ... 2) saltar las barreras de la distribución deficiente ... 3) que no existan "números atrasados" ni devoluciones ... 4) la distribución no requiere ningún proceso por parte de los editores. Son los lectores los que acceden a la información y no la información la que ha de llegar a los lectores ... 5) la red incorpora sus propios mecanismos de publicidad. ... Como "medio de comunicación" permite: 1) el contacto directo e inmediato con los lectores ... 2) una mayor facilidad para la localización de especialistas en campos afines.<sup>2</sup>

Las desventajas están básicamente en su conservación, ya que en las humanidades el acceso a los ejemplares vigentes no tiene tanta importancia como el acceso a los números atrasados. El archivar documentos de manera electrónica es costoso y no se tiene la certeza de consultarlos en el futuro, ya que el equipo "hardware" y los programas "software" cambian.

Algunos autores opinan que si los productos electrónicos se parecen a los impresos pierden su característica de efímeros que les dio origen, dado que al aumentar el volumen de información, por la inclusión de los comités editoriales, el arbitraje y la paginación formal harán inevitable el aumento de costo y la lentitud de acceso vía electrónica.

Por otra parte si los productos electrónicos no logran algo de la formalidad de los impresos, fallarán al no convertirse en contribuciones de tipo académico.

### Descripción de las revistas electrónicas de arte y arquitectura mexicanas

La pregunta ¿Dónde están las versiones en línea de las revistas de arte? La información acerca de libros, tesis revistas se encuentra, pero es necesario contar con los objetos de información por ellos mismos. Y aunque algunos editores están aterrorizados en incluir sus revistas en línea, es la única manera de encontrarnos en el centro del proceso de aprendizaje y no en la periferia.

En México la revista impresa y la electrónica coexisten. Este documento provee una revisión de la revista electrónica como un fenómeno de comunicación académica; además, es una descripción de las revistas sobre artes plásticas y arquitectura mexicanas disponibles actualmente en la red.

Para los propósitos de este documento son siete las revistas electrónicas a analizar; todas ellas publicadas en México en forma impresa y electrónica. Se describirán sus prácticas editoriales, contenido, modo de aparición, etc.

#### *Anales del Instituto de Investigaciones Estéticas*

Instituto de Investigaciones Estéticas de la Universidad Nacional Autónoma de México, *Anales del Instituto de Investigaciones Estéticas*. Vol. 1 (1937)-vol. 21 (1999). <http://esteticas.unam.mx/anales.html>. Correo electrónico: [analeste@servidor.unam.mx](mailto:analeste@servidor.unam.mx). Consultado en Internet mayo 2002.

*Anales del Instituto de Investigaciones Estéticas* publica semestralmente en español, pero también en otros idiomas, artículos de investigación, noticias y documentos acerca de cualquier tema de la historia del arte de México, Latinoamérica y en última instancia universal. Asimismo, en la revista aparecen reseñas e información bibliográfica, y resúmenes en español y en inglés.

Consejo editorial: Gustavo Curiel, Alberto Dallal, Elena Estrada de Gerlero, Leticia Staines y María Teresa Uriarte. Coordinador: Arnulfo Herrera. Los colaboradores son investigadores del Instituto y académicos del arte universal.

Al buscarlos por Internet, únicamente se despliegan los números por volumen, fecha, título y autor. Se encuentran "indizados" en la base de datos Mexicoarte por volumen, fecha, título, autor, época y temas.

#### *Arqueología mexicana*

Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA), Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH) y Editorial Raíces. *Arqueología mexicana*. <http://www.arqueomex.com>. Correo electrónico: [arqueomex@arqueomex.com](mailto:arqueomex@arqueomex.com). Consultado en Internet mayo 2002.



A lo largo de sus 55 números, la revista *Arqueología mexicana* ha ofrecido a sus lectores una gran cantidad de información referente a diversas épocas, espacios y culturas de Mesoamérica. . . .

Con motivo de su séptimo aniversario en el año 2000 y porque resaltaba la ausencia de resúmenes generales sobre los diferentes periodos del México antiguo se inicia una serie de artículos titulada Tiempo Mesoamericano. . . . En estos textos se ofrece una visión de conjunto del desarrollo histórico del área . . . , así como de los principales sucesos y características de las regiones y culturas que definen a cada uno de los periodos. Preclásico (Temprano, Medio y Tardío), Clásico (Temprano y Tardío), Posclásico (Temprano y Tardío) y la Conquista.

Aunque los artículos aparecerán de manera autónoma, forman parte de un todo, ya que cada periodo es parte de una secuencia.

Los asesores son arqueólogos de renombre universal. La publicación en Internet tiene índices general (1993–2002), por autor, geográfico, sitios, culturas, épocas, temático, gráfico.

Dada la variedad de la información de sus índices, no se consideró necesario incluir esta publicación en la base de datos Mexicoarte.

### Arquine

Miquel Adria. *Arquine*. <http://www.arquine.com>. Correo electrónico: [editorial\\_arquine@hotmail.com](mailto:editorial_arquine@hotmail.com). Consultado en Internet mayo 2002.

El director es un arquitecto de renombre. En la publicación en Internet se pueden consultar breves resúmenes tanto de las noticias como de los diversos números anteriores y del actual, éste con su editorial; de las fotografías de las obras con los nombres de sus arquitectos, análisis de logros arquitectónicos individuales, y por último información sobre suscripciones. Existen planes para ampliar los presentes íconos e incluir ligas, lecturas, escuelas, libros.

No tiene índice. En un futuro próximo se incluirá en la base de datos Mexicoarte.

### Artes de México

Alberto Ruy Sánchez L. *Artes de México*. <http://artesdemexico.com>. Correo electrónico: [artemex@internet.com.mx](mailto:artemex@internet.com.mx). Consultado en Internet mayo 2002.

En 1988 renace *Artes de México* como un proyecto cultural inusitado. A través de una revista de gran calidad, que es al mismo tiempo un libro de arte, se exploran los más apasionantes aspectos de la cultura mexicana dedicando un número entero a cada tema. La revista había sido fundada en 1953 por la misma persona que años después fundaría el Museo de Arte Moderno de la ciudad de México, Miguel Salas Anzures. Con él, encargado del diseño, estaba un joven que llegaría a ser uno de los más notables artistas

mexicanos de la segunda mitad del siglo, Vicente Rojo. Por más de una década ambos fueron motor y orientación de Artes de México. Después, la publicación tuvo varias épocas, pasó por manos diferentes conservando siempre una fuerte fascinación sobre su público, hasta desaparecer en 1980.

El Consejo de Asesores es representativo de la cultura mexicana. El índice a la primera época, nos. 1–60, 1953–1965, se publica en 1982 por el Instituto de Investigaciones Estéticas. Incluye texto (pp. 13–102) e imágenes (pp. 103–295). La autora es Elsa Barberena.

El índice por tema, título, autor y artista se encuentra en la base de datos Mexicoarte desde 1953 hasta la fecha.

### Curare

Curare A.C. *Curare*. 1a época nos. 1–5, 2a época nos. 6–12, 3a época nos. 13–16. <http://www.laneta.apc.org/curare>. Consultado en Internet mayo 2002.

Curare: Voz caribe. Veneno vegetal, de acción paralizante, con el que los indígenas del Amazonas cubren sus flechas. El curare fue utilizado como anestésico y analgésico a principios del siglo XX.

Curare: Del latín *curare*, por cuidar o sanar.

Curare: Nombre propio. Asociación civil fundada en 1991 en la ciudad de México, dedicada a la crítica, la investigación histórica y el apoyo al arte contemporáneo independiente que se realiza en México. Su nombre se deriva de las dos definiciones anteriores.

Curare, Espacio Crítico para las Artes, fue creado en Mayo de 1991, por un grupo de críticos e historiadores del arte de la ciudad de México, que habían colaborado previamente en varios proyectos curatoriales. . . .

En octubre de 1991, Curare publicó su primer Boletín Trimestral realizado de manera artesanal. . . . En septiembre de 1993 . . . esta publicación fue adoptada por el periódico *La Jornada*, en forma de una inserción extraordinaria, trimestral, que conservó el nombre de Curare. . . . A principios de 1995 . . . se publicó internamente. Luego en otoño de 1996 . . . se convirtió en revista semestral y se sigue distribuyendo vía suscripciones y también en las librerías de galerías y museos.

La publicación en Internet tiene los siguientes botones activados: que es Curare, archivo Curare, revista Curare, publicaciones y nuestros enlaces.

### México desconocido

Miguel Sánchez-Navarro Redo. *México desconocido*. <http://www.mexico-desconocido.com.mx>. Editorial: México Desconocido, S.A. de C.V. Correo electrónico: [mexdesco@compuserve.com.mx](mailto:mexdesco@compuserve.com.mx). Consultado en Internet mayo 2002.

Desde 1976, *México desconocido* ha sido una empresa mexicana que a través de sus publicaciones promueve la riqueza cultural y natural del país. Los artículos son preparados por especialistas que han visitados . . . los lugares más recónditos del país para darlos a conocer a sus lectores.

La publicación incluye las épocas prehispánica, colonial, siglo XIX, siglo XX y personajes. El índice en Internet registra tema, autor y artista.

Dada la variedad de la información en dicho índice, no se consideró necesario incluirla en la base de datos Mexicoarte.

### *Saber ver*

Fausto Zerón Medina. *Saber ver*. <http://www.saberver.com/>. Editorial: Prensa de Arte S.A. de C.V. Correo electrónico: [info@saberver.com](mailto:info@saberver.com). Consultado en Internet mayo 2002.

El responsable es un conocido historiador mexicano. Los asesores son artistas e historiadores de arte, principalmente mexicanos.

En el portal de arte de *Saber ver* existen las posibilidades de ver el contenido de los números anteriores y el texto completo del último número capturado en Internet que no es necesariamente el último número publicado. Existen también botones de artículos, búsqueda, opinión y secciones. Debido a ello, esta publicación no se incluye en la base de datos Mexicoarte.

### La Evaluación de los sitios en Internet

La evaluación de los sitios en Internet es similar a la de las obras de consulta:

- **Objetivo.** ¿Cuál es el contenido? ¿Describe el responsable la intención de crear la página web? ¿Es útil el índice?
- **Autoridad.** ¿Quién ensambló la página? ¿Quién suministró la información? ¿El responsable es una persona, una institución, una organización? ¿Se puede confiar del responsable? ¿Es reconocido? ¿Tiene objetividad?
- **Alcance.** ¿Está actualizada la información? ¿Cubre la página todo el material que pretende? ¿Qué tanto material abarca?
- **Audiencia.** ¿A quién está dirigida?<sup>3</sup>

Además de estos criterios hay que incluir los tópicos siguientes en la evaluación:

- calidad y profundidad de la información;
- organización del material;
- material gráfico—fotos, ilustraciones;

- facilidad de navegación;
- calidad de los sitios, si existen enlaces para ellos;
- calidad de los enlaces, si los enlaces no funcionan son inútiles.<sup>4</sup>

### Objetivos

1. *Anales del Instituto de Investigaciones Estéticas*—describe el objetivo de la publicación, pero no la intención de crear la página web. El índice es útil hasta cierto punto ya que únicamente se despliegan los números por volumen, no por número, fecha, título y autor y no por época ni por temas.
2. *Arqueología mexicana*—no describe el objetivo de la publicación ni la intención de crear la página web. El índice es útil y cubre desde su inicio hasta la fecha.
3. *Arquine*—no describe el objetivo de la publicación ni la intención de crear la página web. No tiene índice y la información contenida en los 12 íconos (cuatro en construcción y uno que repite la información) que es breve sin indicaciones del número al que se refiere, con excepción del ícono: números anteriores.
4. *Artes de México*—describe el objetivo de la publicación sin especificar su intención en la creación de la página web. No tiene índice. Se distingue por sus íconos en movimiento que se relacionan con los cinco sentidos.
5. *Curare*—describe el objetivo de la publicación sin especificar su intención en la creación de la página web. No tiene índice. El archivo Curare es de interés ya que registra nombres de artistas nacionales y extranjeros que trabajan en México que han donado duplicados y originales de sus archivos personales.
6. *México desconocido*—no describe su objetivo en el apartado de publicaciones, sino en el de viajes: ¿Quiénes somos? El índice contiene variedad de información en las diferentes épocas del arte mexicano sin corresponder algunos de sus enlaces a su actualización.
7. *Saber ver*—no se describe el objetivo de la publicación ni la intención de crear la página web. No existe propiamente un índice sino un botón de búsqueda que enlaza a otros ocho botones.

### Autoridad

1. *Anales del Instituto de Investigaciones Estéticas*—la institución diseñó la página web. El consejo editorial está formado por investigadores del Instituto.



2. *Arqueología mexicana*—las instituciones que diseñaron la página web son ampliamente reconocidas en su especialidad.
3. *Arquine*—el responsable es un arquitecto de renombre.
4. *Artes de México*—se especifica el responsable de la impresión de la publicación pero no el que diseñó la página web. El director general responsable es un escritor mexicano reconocido.
5. *Curare*—es producto de un grupo de críticos e historiadores del arte de la ciudad de México.
6. *México desconocido*—se especifica el responsable de la impresión de la publicación pero no el que diseñó la página web. El presidente del consejo y ejecutivo es un conocido empresario mexicano.
7. *Saber ver*—se nombra al que diseñó la página web. El director es un historiador mexicano distinguido.

### Alcance

1. *Anales del Instituto de Investigaciones Estéticas*—la información está actualizada, no obstante el último volumen publicado es de 1999.
2. *Arqueología mexicana*—la información está actualizada con el último número publicado que corresponde al 55, mayo-junio [2002].
3. *Arquine*—la información está actualizada con el que corresponde al 19, sin fecha.
4. *Artes de México*—no está actualizada la información. El último número que aparece es el no. 47 de 2001 y el último publicado es el 59 de 2002.
5. *Curare*—está actualizada con el último número que corresponde al 16, sin aparecer la fecha.
6. *México desconocido*—está actualizada.
7. *Saber ver*—no está actualizada.

### Audiencia

1. *Anales del Instituto de Investigaciones Estéticas*—la publicación está dirigida a los investigadores, profesores y estudiantes.
2. *Arqueología mexicana*—la publicación está dirigida tanto a los investigadores, profesores y estudiantes como al público en general.
3. *Arquine*—la publicación está dirigida a los arquitectos, profesores y estudiantes de arquitectura.

4. *Artes de México*—la publicación está dirigida al público interesado en la comunicación a través de los cinco sentidos: escuchar, ver, tocar, probar y oler.
5. *Curare*—la publicación está dirigida a los críticos e investigadores del arte contemporáneo independiente que se realiza en México.
6. *México desconocido*—la publicación está dirigida al público en general interesado en la riqueza cultural y natural de México.
7. *Saber ver*—la publicación está dirigida al público en general interesado no solamente en el arte de México, sino en el universal.

### Otros tópicos de evaluación

	Calidad	Organización	Material	Facilidad	Calidad	Calidad
			gráfico	navegación	sitios	enlaces
<i>Anales del Instituto</i>	E	B	—	B	B	B
<i>Arqueología mexicana</i>	E	E	E	E	E	E
<i>Arquine</i>	E	B	E	B	—	—
<i>Artes de México</i>	E	E	E	B	E	E
<i>Curare</i>	B	B	—	B	B	—
<i>México desconocido</i>	B	B	E	R	B	R
<i>Saber ver</i>	B	R	E	R	B	B

E=excelente

B=bueno

R=regular

—=no tiene

### NOTAS

1. Alfonso López Yepes, "Innovación en la comunicación científica y académica: las revistas electrónicas", *Scire* 5, no. 2 (julio/diciembre 1999): 15-16.
2. Michael E. Stoller, "Electronic Journals in the Humanities: A Survey and Critique", *Library Trends* 40, no. 4 (spring 1992): 648, 663, 666.
3. William A. Katz, *Introduction to Reference Work*, vol. 1, 7th ed. (New York: McGraw-Hill, 1997), p. 4.
4. John Cosgrove, "Information about Authors on the Internet: Sixteen Great Web Sites", *Acquisitions Librarian* 23 (2000): 82-83.