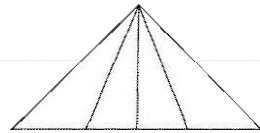


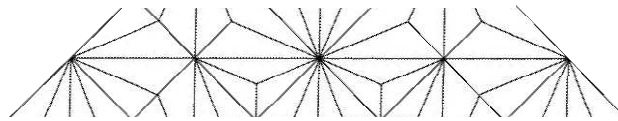


FACULTAD DE ECONOMÍA, UNAM
SEMINARIO DE CREDIBILIDAD MACROECONÓMICA

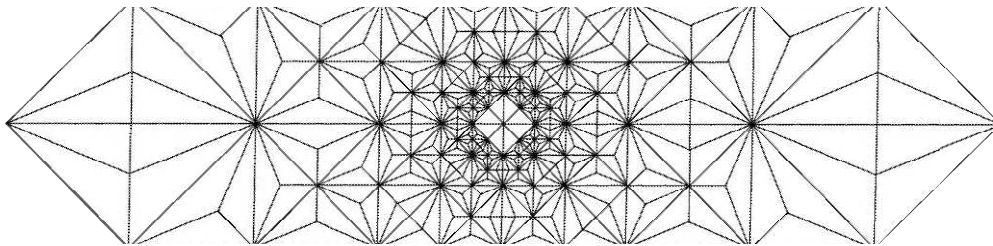
Otros artificios *nueva época*



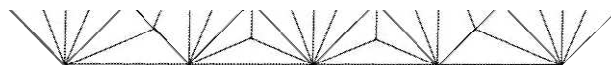
En torno al G-20



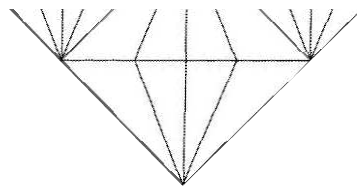
La relación entre producto e inflación



Fracasos del mercado y medio ambiente



Pronósticos del CEMPE



Directorio

En este número:

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO		Pág.
José Narro Robles Rector	Editorial	1
Eduardo Bárzana García Secretario General	México hacia 2014: ¿políticas contracíclicas fallidas?	
Leopoldo Silva Gutiérrez Secretario Administrativo	La relación entre el producto y la inflación y el caso mexicano, 2007-2012	3
	Gabriel Delgado Toral	
FACULTAD DE ECONOMÍA	En torno al G-20	
Leonardo Lomelí Vanegas Director	Presentación	11
Eduardo Vega López Secretario General	Hugo Contreras Sosa	
Javier Urbieto Zavala Secretario Administrativo	Luis Ángel Monroy Gómez Franco	
	Latin America's trade and growth patterns, the China factor, and Prebisch's nightmare	11
	Jaime Ros	
OTROS ARTIFICIOS	La ronda de Doha en el G-20	19
	Antonio Gazol Sánchez	
Comité editorial Hugo Contreras S., Javier Galán Figueroa, Carlos A. López Morales (coordinador), Fernando Viveros G.	Pronósticos del CEMPE	26
	Sobre la teoría monetaria de Marx	27
	Alfredo Popoca García	
Comité asesor Horacio Catalán, Rolando Cordera, Carlos Faviel, Antonio Ibarra, Eduardo Loría, Federico Manchón, Eliezer Morales, Eduardo Pascual	Consecuencias ambientales del “fracaso del mercado” y de sus “remedios”	31
	Eduardo Vega López	
Comité de redacción Osvaldo Bardomiano, Gabriel Delgado Toral (coordinador), Daniel Díaz Espinosa, Carlos Galván Rodea, Carlos A. García, Flor Hernández Reyes, Jenny Ibáñez Cruz, Andrea Larios, Angie Ramos, Mario Rojas, Rodrigo Uscanga.	Emilio Caballero Urdiales	36
	Ciro Murayama	
Responsable(s) de edición Andrea Larios / Carlos Faviel	Oscar Espinosa Chepe	38
	Carlos Faviel	
	Ronald Coase	40
	Gabriel Delgado Toral	

Logotipo: creación artística de Luis Ángel Vargas. La imagen de infinito renueva motivaciones editoriales previas amén de asociarse a un reloj de arena para el registro del proceso económico. Los puntos dentro de éste simbolizan a la ciencia y su unión representa la relación entre la sociedad y la economía. Los colores se eligen por sugerir sustentabilidad y ecología.

ISSN
Certificado de licitud en trámite.
Certificado de licitud de contenidos en trámite.

Ilustraciones:

Un fractal es una estructura cuya característica común es que su entidad está construida por la repetición o iteración de un proceso dado, de modo tal que, independientemente de cómo la observemos o de qué parte del conjunto tomemos, exista una autosemejanza, una similitud entre sus aspectos. Los árboles fractales están dentro de los objetos fractales más fáciles de entender.

Ronald Coase, 1910-2013

Gabriel Delgado Toral*

El pasado mes de septiembre falleció el economista inglés Ronald Coase a la edad de 102 años; “uno de los gigantes”, según la revista *The Economist*. En este breve espacio le rendimos homenaje exponiendo algunas de sus contribuciones más importantes en los campos de la economía de la empresa y de la regulación económica, no sin antes considerar algunos aspectos biográficos.

Ronald Harry Coase nació el 29 de diciembre de 1910 en el suburbio londinense de Willesden. Se graduó de la carrera de Comercio en la London School of Economics en 1932. Una de sus principales influencias intelectuales durante su estancia en la Universidad de Londres fue el profesor de administración de empresas Arnold Plant. Según el mismo Coase, Plant lo estimuló a estudiar la obra de Adam Smith y le enseñó la idea de que el sistema económico competitivo se coordina por medio del sistema de precios. La influencia de Plant fue sumamente relevante en el futuro académico de Coase: gracias a Plant, por ejemplo, Coase fue premiado con la beca de estancia “Sir Ernest Cassel” para realizar una estancia de investigación en Estados Unidos sobre la estructura de la industria de ese país.

El viaje tuvo dos efectos en Coase: lo ubicó en el camino de convertirse en economista –a pesar de que él mismo aseguraba que sería abogado– y le permitió realizar investigación sobre qué eran y cómo surgían las empresas. Los resultados de dicha investigación serían la base de su famoso artículo “The Nature of the Firm” publicado por la revista *Economica* en 1937. Para Coase, la razón de la existencia de las empresas radica en la existencia de costos de transacción: las empresas contribuyen a minimizar los costos asociados a la participación en el mercado, ya sea por comprar o vender un bien, incluida la búsqueda, negociación y firma de contratos.

En 1935 Coase fue contratado como profesor de la London School of Economics y en 1951 obtuvo su doctorado en Ciencias Económicas. Durante la Segunda Guerra Mundial trabajó para el gobierno del Reino Unido en la Comisión Forestal y en la Oficina Central de Estadística. En 1951 migró definitivamente

a Estados Unidos para trabajar en las universidades de Buffalo (1951-1958), de Virginia (1958-1964) y en la Escuela de Derecho de la Universidad de Chicago (de 1964 hasta su deceso).

Interesado por estudiar los servicios públicos, en octubre de 1959 escribió el artículo sobre “The Federal Communications Commission”, publicado en el *Journal of Law and Economics* –revista de la que sería editor entre 1964 y 1982. La idea central del artículo es que los derechos de explotación del espectro radioeléctrico deben asignarse mediante subastas para que este recurso público sea utilizado de manera eficiente, cuestión fundamental hasta el día de hoy para entender el papel de la regulación en la economía y de los criterios de asignación de bienes y servicios propiedad del estado en la mayoría de las economías desarrolladas.

En esa misma revista, pero en octubre de 1960, se publicaría “The Problem of Social Cost”. Allí Coase planteó una solución al problema de las externalidades por asignación de derechos de propiedad (esto es, los derechos sobre el uso, venta o utilidades de un bien o recurso). En su solución, las negociaciones privadas entre los agentes pueden dar lugar a una asignación eficiente que internalice las externalidades independientemente de la distribución de los derechos de propiedad entre los agentes involucrados. A esa conclusión se le conoce en la literatura como “el teorema de Coase”.

Las ideas expuestas principalmente en “The Nature of the Firm” y “The Problem of Social Cost” le valdrían a Coase el premio Nobel de Economía en 1991 por el “descubrimiento y clarificación del significado de los costos de transacción y los derechos de propiedad para la estructura institucional y el funcionamiento de la economía”, según lo expondría la Real Academia Sueca de las Ciencias. La concepción de los costos de transacción expuesto por Coase abrirían la puerta al surgimiento de la Nueva Economía Institucional. A los 101 años de vida Coase publicó el libro *How China Became Capitalist* y formó una nueva revista académica, que se publicará en 2014, titulada *Man and the Economy*, basada en una crítica a los economistas que él llamaba “de pizarrón”. Con todo, la historia de vida y el legado de Ronald Coase, aquí sintetizados, brindan una luz para quienes quieran explorar las complejidades y vericuetos de la otrora ciencia oscura.

* Profesor de la Facultad de Economía-UNAM. El autor agradece los comentarios de Francisco Castillo Cerdas y de Carlos A. López-Morales. Correspondencia: gdelgadotoral@hotmail.com



2



 otrosartificios@gmail.com

 @OtrosArtificios

www.sites.google.com/site/otrosartificios/