

## LA DOS

## DESBALANCE

**Hoy se anuncian los resultados** del



**CARLOS MORALES,**  
de PEP

análisis al pozo Supremus en aguas profundas del Golfo de México, que confirmarían la presencia de hidrocarburos en la zona, en la cual podría haber, dicen, hasta 500 millones de barriles de petróleo crudo equivalente. El milagro hay que ponérselo a **Carlos Morales**, director de Pemex Exploración y Producción (PEP). Supremus tiene un tirante de agua de casi 2 mil metros de profundidad, y se busca perforar otros dos o tres kilómetros en el subsuelo, de tal forma que es un pozo con una profundidad de 5 mil metros. En el caso de Supremus desde hace dos meses se trabaja en la exploración con la plataforma Wess Pegassus.

**Nado sincronizado.** Qué fácil es hacer



**MONY DE SWAAN,**  
de Cofetel

eco de algunas líneas escritas desde quién sabe qué escritorio. Pero en definitiva no se trata de una casualidad. Ayer, por lo menos hubo 20 comentarios, en el mismo tono, entre artículos y columnas argumentando en contra de la falta de pericia del presidente de la Cofetel, así como una ardua defensa a favor de Televisa, de **Emilio Azcárraga** y TV Azteca, de **Ricardo Salinas**. Sin lugar a dudas, hay razón en esas quejas, aunque se soslaya lo indispensable, es decir, avanzar en el despeje de la banda de 700 MHz, permitir la entrada de nuevos competidores a mercados estratégicos, incluido el de telecomunicaciones y la radiodifusión, y que se traduzca en beneficio a los usuarios.

**Tequileros no le entran al método**



**BERNARDO ALTAMIRANO,**  
de Profeco

de prueba. Actualmente la Denominación de Origen del Tequila, regida por la Norma Oficial Mexicana NOM-006-SCFI-2005 se encuentra en revisión para perfeccionarla. Lo curioso es que dicha norma no fijaba hasta ahora métodos de verificación posteriores a su elaboración, que servirían para verificar su autenticidad y por lo tanto la adulteración de tequilas que se venden en locales comerciales. Situación que ha ratificado la Profeco, de **Bernardo Altamirano**, que menciona que el Consejo Regulador del Tequila debe verificar el tequila, con base en dicha norma, pero los productores buscan una modificación a los reglamentos para eliminar la verificación *in situ*.

**Sin comentarios.** La Asociación de Bancos



**JAIME RUIZ SACRISTÁN,**  
de la ABM

de México (ABM), que preside **Jaime Ruiz Sacristán**, realizó su 14 Seminario Internacional de Prevención de Lavado de Dinero. El primer día del evento, que fue privado y al que no se permitió el acceso a prensa, no cubrió las expectativas de algunos de sus asistentes. En principio, **José Antonio Meade**, secretario de Hacienda, canceló su participación en el acto inaugural. La versión de los banqueros no se logró obtener, porque **Jaime Ruiz Sacristán**, dirigente del gremio, evitó contacto con los medios de comunicación.



## Reporta Samsung beneficios récord en septiembre

Dos modelos posan con el nuevo Galaxy Note de Samsung Electronics en Seúl. La firma sudcoreana reportó en julio-septiembre un beneficio operativo por 6.8 mil millones de dólares, cifra récord para una compañía de Corea del Sur, debido a las fuertes ventas de sus teléfonos inteligentes Galaxy, que compensaron los menores pedidos de los chips y pantallas de Apple Inc., el principal rival del grupo y principal cliente.

## ANÁLISIS

### El problema del desempleo en Estados Unidos y México

Gabriel Delgado Toral\*  
cartera@eluniversal.com.mx

Luego del estallido de la crisis financiera internacional en el tercer trimestre de 2008 y de su traslado a las variables reales en 2009, los problemas en la generación de empleos han sido motivo de discusiones en el ámbito económico y en el entorno político. Al presidente de Estados Unidos (EU) Barack Obama el tema del desempleo le ha generado fuertes críticas por parte de la población en medio del proceso electoral de cara a la votación de noviembre. No tanto así para el presidente de México Felipe Calderón, quien se encuentra en los últimos dos meses de su sexenio, aunque la polémica actual gira en torno a la reforma laboral aprobada hace pocos días en la Cámara de Diputados.

Con el fin de analizar la tasa de desempleo y del producto interno bruto (PIB) en EU y México se consideran los períodos durante los cuales el producto fue negativo. La metodología que se utilizó para estudiarlos fue la de empatar los valores de la tasa de desempleo con los valores de la tasa de crecimiento del PIB en el año previo al ciclo recesivo y comparar las tendencias de las variables antes mencionadas en los dos países.

A pesar de un incremento moderado del PIB en EU, el desempleo no se comportó igual, ya que la tasa en vez de alcanzar el nivel precedente a la crisis mostró una trayectoria ascendente todo el lapso considerado, llegando en el tercer trimestre de 2010 a su punto más

## LENTO

El PIB de EU se estabilizó en 2%

PIB y tasa de desempleo México (U), 2008-III - 2009-IV

(XXXXXX)



Fuente: elaboración propia con datos del FRED, 2012 e INEGI, 2012

alto de 9.8%. Aunque el producto estadounidense mostró una recuperación de casi el doble respecto al trimestre previo a su caída por debajo del umbral de 0 puntos en cuanto a la tasa de crecimiento, el empleo perdido durante el período considerado fue de 4.5 puntos, al pasar de 5.3 a 9.8 en el primer trimestre de 2010.

El comportamiento del desempleo mexicano no fue simétrico respecto a la caída del producto. Cuando el PIB disminuyó casi 10 puntos en el segundo trimestre de 2009, el desempleo estaba en



5.2%. Fue un trimestre después cuando alcanzó su punto más alto, llegando a 6.3%, para estabilizarse en 5.4% desde finales de ese año. A pesar de que el PIB en México durante el primer trimestre de 2010 fue más del doble (4.7%) que en el tercer trimestre de 2008 (1.4%), el desempleo no logró retomar el nivel de 4.2% mostrado antes de la caída del producto. La pérdida de empleo durante ese período recesivo fue de 1.2%.

Después de observar estos dos comportamientos, vislumbrando quizá una mayor recupera-

ción en México que en EU, conviene recordar que políticas monetarias acompañaron estos dos procesos. De acuerdo con el Informe de Política Monetaria al Congreso, la Reserva Federal siguió éste con una política monetaria laxa, al reducir en 5 puntos el blanco de la tasa de fondos federales entre enero de 2007 a diciembre de 2008, dejándola en una banda que va de 0 a 0.25%. El Banco de México, por su parte, disminuyó de diciembre de 2008 a julio de 2009 su blanco de tasa de interés de 8.25 a 4.50% debido a la fuerte contracción de la economía en 2009.

En fecha reciente, a partir de 2010, el PIB de EU se ha estabilizado alrededor de 2% y la tasa de desempleo, hasta abril de 2012, se ha recuperado lentamente ubicándose en 8.2%. A este fenómeno se le ha llamado "la recuperación sin empleo" (o jobless recovery). Con respecto al desempeño de México, el producto ha registrado el doble de crecimiento que el estadounidense para el mismo lapso, ubicándose en 4% aproximadamente y el desempleo se ha mantenido en un nivel de 5% durante dos años y medio, cerrando en el segundo trimestre de 2012 en 4.8%. Esto implica que, al menos medida por datos oficiales, la recuperación mexicana ha sido mejor que la de Estados Unidos en las dos variables consideradas.

\*Académico de la Universidad del Valle de México

## FRANQUICIAS

Las franquicias, estos negocios que son un éxito en el mundo, no dejan de dar sorpresas. Sushi Itto cambio su imagen corporativa que mantenía por años; Vellísimo Center, la cadena de belleza, abrirá en la Ciudad de México un establecimiento más; la cadena de hamburguesas Burger King va de la mano con Nestlé, y en el caso de su competidor McDonalds tendrá que pagar una multa a niño que se entretenía en el salón de juegos.



#### MCDONALDS / INDEMNIZARÁ A NIÑO LESIONADO EN PELOTERO

La justicia argentina condenó a McDonalds a indemnizar con 38 mil pesos (unos 8 mil 90 dólares) a la familia de un niño que sufrió lesiones mientras jugaba en el área de esparcimiento en un locales de esta firma en Buenos Aires el 15 de junio del 2005. Las juezas Beatriz Verón y Marta del Rosario Mattered rechazaron los argumentos de la defensa sobre una supuesta falta de cuidado de los padres del menor e indicaron que "éstos son ofrecidos a los potenciales consumidores con un claro propósito comercial o fines lucrativos".

#### BURGER KING / ANUNCIÓ ALIANZA CON NESTLÉ

Con el objetivo de apuntalar la oferta de productos en sus establecimientos, Bugar King firmó una alianza con Nestlé para introducir una nueva marca de café denominado Nescafé Milano, la cual comenzará a venderse en sus 415 establecimientos en el territorio nacional. Actualmente, las bebidas representan entre 5 y 8% de las ventas de la firma de hamburguesas mundial, pero se espera que con las nuevas iniciativas este porcentaje aumente a 10 y 12% en los siguientes meses.



#### SUSHI ITTO / CAMBIA DE IMAGEN CORPORATIVA

Con 12 años en el mercado, Sushi Itto presentó la nueva imagen corporativa, cambiando el icónico pez que por años fue representativo para la marca, cediéndole su lugar a un nuevo ícono que consistente en dos puntos. El cambio también contempla la alternancia de uniformes y nuevos empaques ecológicos para su servicio a domicilio. La franquicia tiene presencia con 109 restaurantes en México, España, Estados Unidos, El Salvador, Guatemala, Panamá, Honduras, Nicaragua y las Antillas Holandesas.

#### VELLÍSIMO CENTER / NUEVA APERTURA EN EL DF

Vellísimo Center, cadena del sector de la belleza, abrió un nuevo centro en México Distrito Federal, llamado Vellísimo Center Las Águilas, aumentando así su presencia en nuestro país. Los Centros están equipados con tecnología con la que es posible realizar un tratamientos y servicios, personalizados para cada cliente. La firma cuenta con más de 250 unidades y presencia en 13 países y mediante su página web, ofrece información de los diferentes modelos de franquicia que tiene para poder emprender un negocio.

