



Núm. 36
Nueva época
Febrero 2010
ISSN en trámite

Cuartilla

Gaceta de la Facultad de Economía

Leonardo Lomelí Vanegas nuevo director de la Facultad de Economía



El martes 16 de febrero, Leonardo Lomelí Vanegas, tomó posesión como Director de la facultad de Economía para el período 2010-2014. En una ceremonia sencilla que tuvo lugar en la sala de juntas de la Dirección, el Secretario General de la UNAM Sergio Alcocer Martínez de Castro presentó la designación de la Honorable Junta de Gobierno. A continuación transcribimos sus palabras:

—Para mí es un especial gusto estar en la Facultad de Economía para presentar a quien el día de ayer fue designado por la Honorable Junta de Gobierno como Director de esta Facultad por los siguientes 4 años: el Dr. Leonardo Lomelí Vanegas.

Quiero aprovechar esta ocasión para dos cosas: Primero, agradecer a todos los universitarios que participaron en el proceso. Muy especialmente quiero agradecer al Dr. Alejandro Álvarez Béjar y al Mtro. Carlos Javier



Cabrera Adame, quienes integraron la terna que se presentó ante la Junta de Gobierno. Una terna, que a decir de los integrantes de la Junta de Gobierno, fue muy interesante, y dio pie a muchos comentarios.

Y por supuesto quiero agradecerle al Dr. Roberto Escalante, la dedicación, el entusiasmo que fueron palpables en su brillante gestión. Agradecerle, en nombre de la UNAM y del Dr. José Narro Robles,

Índice

Volatilidad del precio de la mezcla de exportación	4
Palabra de Israel Larry, galardonado con la medalla Gabino Barreda	6
Segundo Congreso Latinoamericano de Historia Económica	7
Libro audaz y reivindicador de Manuel López de la Parra	9
Pedro López: Diccionario de la clase empresarial mexicana	10
Historia del Pensamiento Económico de México	13
“Un año de tinta” Taller de creación literaria	14

Suplemento

Entrevista a Leonardo Lomelí, Director de la Facultad de Economía	I - IV
---	--------

su participación y su brillante trayectoria como Director de la Facultad de Economía y desearle el mayor de los éxitos en sus trabajos y en las actividades que emprenderá en los próximos días.

Y por supuesto quiero darle la bienvenida al Sr. Director Dr. Leonardo Lomelí, como el día de ayer se lo externó el Rector, lo hago una vez más.

↪ 3

Directorio



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

José Narro Robles
Rector

Sergio M. Alcocer Martínez de Castro
Secretario General

José Pérez Castañeda
Secretario Administrativo

Ramiro Jesús Sandoval
Secretario de Servicios
a la Comunidad Universitaria

Rosaura Ruiz Gutiérrez
Secretaría de Desarrollo Institucional

Enrique Balp Díaz
Director General de Comunicación Social

Luis Raúl González Pérez
Abogado General



FACULTAD DE ECONOMÍA

Leonardo Lomelí Vanegas
Director

Eduardo Vega López
Secretario General

Francisco Castañeda Miranda
Secretario Administrativo

Gerardo Fujii Gambero
Jefe de la División de Estudios de Posgrado

Irma Escárcega Aguirre
Jefa de la División de Estudios Profesionales

Alejandro Pérez Pascual
Jefe de la División
del Sistema Universidad Abierta

Mariángeles Comesaña Concheiro
Coordinadora de Extensión
Académica y Cultural

Teléfonos: 5622 2100 5622 2116
<http://www.economia.unam.mx>

Cuartilla

Eduardo Vega López
Director

Mariángeles Comesaña Concheiro
Coordinadora editorial

Ricardo Arriaga
Jefe de Redacción

Mariángeles Comesaña Concheiro,
Wilfrido Espinosa Álvarez,
Aura García de la Cruz
Redacción de contenidos

Javier Curiel Sánchez
Diseño y formación editorial



Editorial

El número 36 de la gaceta Cuartilla da a conocer el nombramiento que hiciera la Honorable Junta de Gobierno de la UNAM a Leonardo Lomelí Vanegas como nuevo Director de nuestra Facultad. Podremos leer en estas páginas las palabras que el Secretario General de la UNAM Sergio Alcocer Martínez de Castro expresó a nombre del Rector de la UNAM, al presentar ante la Comunidad dicho nombramiento donde además externó todo el apoyo de la secretaría General y de la Rectoría para esta nueva etapa que se inicia. Asimismo, reproducimos las palabras del Director entrante en esa ceremonia, donde anunció la elaboración del Plan de Desarrollo Institucional que deberá nutrirse de la diversidad de ideas y planteamientos existentes entre todos los integrantes de la Facultad con la mira de convertirse en un punto de encuentro donde se generen acuerdos y reflexiones en torno al cúmulo de expectativas que se desprenden de una nueva etapa de trabajo y que deberán ser canalizadas de manera incluyente y propositiva.

El suplemento de este número recupera una larga entrevista donde Lomelí Vanegas aborda algunos de los temas más significativos en torno a este nuevo reto.

Uno de los acontecimientos más importantes del mes de febrero en la UNAM sin duda ha sido la XXXI Edición de la Feria Internacional del libro del Palacio de Minería. Como ya lo dijimos en el número anterior, nuestra Facultad participó de manera exitosa en 23 actividades, entre presentaciones de libros, conferencias, lectura de poesía, además de la realización de una serie de mesas redondas que constituyeron el eje temático de esta edición de la Feria con el tema: *Crisis económica y Economía del cambio Climático* y que fueron objeto de una multitud de preguntas y reflexiones acerca de la situación económica que vivimos en México y en el mundo. En este número de nuestra gaceta podremos encontrar, entre otras cosas, la reseña de algunas de estas actividades, e iremos publicando otras tantas en los números siguientes.



◀ 1 nuevo director de la Facultad de Economía

Él contará con todo el apoyo de la Rectoría, y de la Secretaría General en la implantación del programa de trabajo que presentó ante la Junta de Gobierno, mismo que será depurado en los próximos meses en un Plan de Desarrollo, que como marca el reglamento de planeación de la UNAM, se presentará ante las instancias correspondientes.

Así es que yo le pido a toda la comunidad, como lo hice ante los grupos que me visitaron durante el periodo de auscultación— que una vez que ha sido designado el Director, se reúnan alrededor del proyecto



La Junta de Gobierno –dijo– está muy interesada en que la Facultad de Economía haga un esfuerzo por reposicionarse en el debate nacional, porque juegue el papel que le corresponde en la definición del desarrollo económico de México. Así como tuvo un papel destacado a lo largo del siglo XX, esperamos que lo tenga también en la formación de los economistas del Siglo XXI. Y para ello necesitamos el concurso de toda la comunidad.

Finalizó diciendo que había sido un privilegio compartir la terna con dos profesores muy queridos y respetados en nuestra comunidad: el Dr. Alejandro Álvarez Béjar y el Maestro Carlos Javier Cabrera Adame, a quienes él también tiene en alta estima.

de trabajo que presentó ante la Junta de Gobierno, que lo apoyen, opinen por supuesto sobre este proyecto de una manera constructiva, para enriquecerlo en beneficio del desarrollo académico de esta importante Facultad de la Universidad.

A su vez Leonardo Lomelí agradeció el nombramiento otorgado y anunció la elaboración del Plan de Desarrollo Institucional que deberá nutrirse de la diversidad de ideas y planteamientos existentes entre todos los integrantes de la Facultad con la mira de convertirse en un punto de encuentro donde se generen acuerdos y reflexiones en torno al cúmulo de expectativas que se desprenden de una nueva etapa de trabajo y que deberán ser canalizadas de manera incluyente y propositiva.



México: volatilidad del precio de la mezcla de exportación, 1983-2009

Gabriel Delgado Toral*

Durante casi cuatro décadas el petróleo ha sido uno de los principales temas de estudio de la economía mexicana debido a que, aproximadamente, una tercera parte de los ingresos del sector público presupuestario dependen de ese bien. Una de las principales variables que se toman en cuenta es el precio de la mezcla mexicana, en la cual se basa el marco macroeconómico del Gobierno. Bajo esta perspectiva, el artículo tiene como objetivo analizar la evolución de dicho precio durante los cuatro sexenios anteriores y lo que va del actual, en el primer apartado; un análisis de la variación porcentual del precio, en el segundo; se concluirá con un comentario de carácter general.

Comparación sexenal de la volatilidad

Una manera de analizar el tema es mediante la volatilidad del precio de la mezcla, tomando en consideración los sexenios presidenciales. Estos se ajustan del primer enero al último diciembre de cada administración de estudio. En el primer caso, referente al sexenio presidencial de Miguel de la Madrid y que abarcaría de 1983 a 1988, el precio se mantuvo estable hasta el mes de octubre de 1985, cotizando en 24.86 dólares por barril (DPB); a partir de esta fecha y hasta junio de 1986 la cotización del barril de petróleo se redujo casi un 60 por ciento, ubicándose en 9.3 DPB. Esta reducción drástica del precio contrasta con los meses anteriores, cuando la variación porcentual se mantuvo cercana a 0 (salvo una ligera caída en marzo de 1983 de 9.5 por ciento). Bajo esta perspectiva el índice de volatilidad es de 63.71, el más bajo del período de estudio (véase Cuadro núm. 1 y Gráfico núm. 1, panel A).¹

Para el siguiente período sexenal, que abarca de 1989 a 1994 y que co-

Cuadro 1. México: volatilidad sexenal del precio de la mezcla de exportación, 1983-2009

Periodo	Presidente	Número de meses	*
1983.01-1988.12	Miguel de la Madrid	72	63.71
1989.01-1994.12	Carlos Salinas	72	124.04
1995.01-2000.12	Ernesto Zedillo	72	88.16
2001.01-2006.12	Vicente Fox	72	68.46
2007.01-2009.07	Felipe Calderón	31	148.9

* Este indicador representa la varianza (definida como la esperanza al cuadrado de la desviación de dicha variable respecto a su media) en un sentido estadístico simple.

Fuente: elaboración propia con base en datos de pemex, reuters, Mercado de Físicos y El financiero, compilados por el Centro de Estudios de las Finanzas Públicas (2009).

responde a Carlos Salinas de Gortari, la volatilidad del indicador se dispara al doble del sexenio pasado, al pasar de 63.71 a 124.04 como promedio para los 72 meses. Este período se caracterizó por un aumento de casi 60 por ciento de julio a agosto de 1990,² al pasar la cotización de 14.49 a 23.07 DPB. El punto más alto del período se dio en septiembre del mismo año, alcanzando los 29.11 DPB. Los siguientes 5 meses la cotización se redujo aproximadamente un 55 por ciento, alcanzando en febrero de 1991 13.2 DPB (véase Cuadro núm. 1 y Gráfico núm. 1, panel A).

Para el caso de Ernesto Zedillo, que comprende de 1995 a 2000, vemos una reducción de la volatilidad, ubicándose en 88.16, que aunque es baja, no se compara con la del período de Miguel de la Madrid. Desde el mes de enero de 1995 a octubre de 1996 el precio mostró una tendencia alcista, cuando la mezcla alcanzó los 22.2 DPB. A partir de entonces y hasta diciembre de 1998 la tendencia en el precio fue a la baja, alcanzando los 7.89 DPB para esa fecha. Esa cotización tan baja fue el punto de partida para un nuevo período alcista del precio del petróleo, que culminaría hasta el mes de julio de 2008 cuando la cotización alcanzó su nivel récord de 120.25 DPB como promedio mensual (véase Cuadro núm. 1 y Gráfico núm. 1, panel B).³

Para el siguiente lapso, de 2001 a 2006, caracterizado por tener los mayores ingresos petroleros de México

hasta ese entonces, el presidente Vicente Fox Quesada observó otra disminución del índice de volatilidad, ubicándose en 68.46. Esos ingresos reflejan un creciente precio de la mezcla de exportación, que durante el período creció 140.32 por ciento (al ubicarse de 20.71 en enero de 2001 a 49.77 DPB en diciembre de 2006) (véase Cuadro núm. 1 y Gráfico núm. 1, panel B).

Por último, bajo la administración de Felipe Calderón, años en los cuales se sufre una de las mayores crisis económicas de la época reciente, se observa un incremento considerable de la volatilidad, más del doble del período pasado, que de 68.46 pasó a 148.9. Este caso también se caracteriza por tener el mayor precio de la historia, 137.87 DPB registrado el 4 de julio de 2008 y un promedio de 120.25 DPB para todo el mes. Desde septiembre de 2008, luego del auge observado, el precio de la mezcla comenzó a disminuir muy drásticamente pasando de 120.25 en julio a 33.27 en diciembre de 2008, una caída espectacular de 72.33 por ciento. Es a partir de enero de 2009 cuando el precio comienza un período ascendente cerrando el mes de julio en 60.30 DPB (véase Cuadro núm. 1 y Gráfico núm. 1, panel B).⁴

Comportamiento mensual del precio

Otra manera de aproximarse a la volatilidad de cada período es establecer, de manera relativamente arbitraria,

* El autor es miembro del Seminario de Credibilidad Macroeconómica de la FE-UNAM, y agradece los comentarios del profesor Hugo Contreras Sosa.

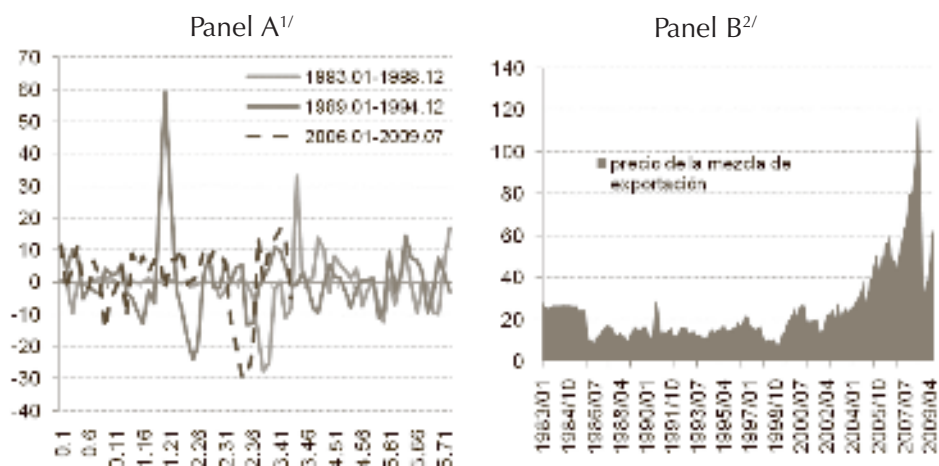
¹ Este período descendente se enmarca en la llamada "guerra de precios de la OPEP", que se caracterizó por una constante presión por parte de sus integrantes para elevar el precio del petróleo en el mercado internacional debido a la importancia que empezaba a tomar el crudo y al descubrimiento de nuevas reservas mundiales, lo que generó inestabilidad en el mercado mundial de petróleo.

² La volatilidad se explica por la Guerra del Golfo, que tuvo lugar en 1990.

³ Este aumento tanto del precio y, consecuentemente, de los ingresos petroleros se explica por la crisis de Singapur y varios países del sudeste, cuando los mercados monetarios perdieron la confianza en los llamados "tigres asiáticos".

⁴ Esta caída abrupta en el precio se asocia al traslado de la crisis financiera al sector real de las economías desarrolladas –con impacto inmediato sobre las economías emergentes– y la quiebra del banco de inversión Lehman Brothers en septiembre de 2008.

Gráfico 1. México: variación porcentual durante los sexenios más estable, menos estable y actual (panel A) y precio (panel B) de la mezcla de exportación



1/ el área sombreada representa la banda de variabilidad porcentual; la numeración que va del 0 al 5 representa los años del sexenio y la que va de 1 a 72 los meses totales.
2/ dólares por barril.

Fuente: elaboración propia con base en datos de PEMEX, REUTERS, Mercado de Físicos y *El financiero*, compilados por el Centro de Estudios de las Finanzas Públicas (2009).

una banda de variabilidad porcentual de 20 puntos (más 10, menos 10 por ciento), que nos indique cuántos meses el precio de la mezcla estuvo en ese rango y contenga más de 60 por ciento de las observaciones. La variación porcentual del precio durante el período de Miguel de la Madrid estuvo dentro de ésta banda 63 meses, que representan el 87.5 por ciento del período sexenal. Este análisis confirma que en esta etapa se mantuvo “estable” el precio. Con Carlos Salinas de Gortari el número de meses en los cuales la variación porcentual del precio se mantuvo dentro del rango antes mencionado es de 58, que representan el 80.6 por ciento del período (véase Cuadro núm. 2).

Particularmente bajo los mandatos de Ernesto Zedillo y Vicente Fox, durante los setenta y dos meses de cada sexenio –1995 a 2000 y de 2001 a 2006– la variación porcentual del precio se mantuvo 69.4 por ciento en los dos casos dentro de la banda, que re-

presentan 50 meses; pero el período en el cual la variación porcentual del precio estuvo por encima de la banda de variabilidad fue de 13 meses en el sexenio de Zedillo y de 11 meses en el de Fox, lo que representa 18.1 y 15.3 por ciento, respectivamente. Esto muestra que si bien hubo una disminución en la volatilidad del precio considerada en el análisis sexenal (véase Cuadro núm. 1), éste tuvo más fluctuaciones en el tiempo, lo que hace suponer que hubo una mayor inestabilidad en los dos sexenios antes mencionados (véase Cuadro núm. 2).

Como era de esperarse, después del estallido de la crisis económica internacional, bajo la administración del presidente Calderón el precio de la mezcla mexicana registró una fuerte disminución, provocando que la volatilidad se disparara al doble comparada con los dos sexenios anteriores tan sólo en 3 años, es decir, la mitad del período presidencial. En este caso el número de meses dentro de la banda

fue de 20, que representa el 64.5 por ciento (véase Cuadro núm. 2).

Comentario final

El debate actual acerca de cómo abordar el tema petrolero en México sigue sin apuntar a una reforma de fondo que no sólo se base en la extracción de crudo y el ingreso que se obtiene de su venta, sino que aborde todas las ramas productivas en su conjunto. Como se pudo apreciar líneas arriba, el precio del crudo es sumamente volátil y, aunque la variación se mantiene en un rango de 20 puntos la mayor parte del tiempo, existen factores externos –la mayor parte difíciles de pronosticar– que provocan oscilaciones más intensas, ya sean al alza o a la baja, lo que genera presiones sobre las finanzas públicas del país. Estos dos análisis de volatilidad muestran que la “petrolización” de las finanzas públicas –que representa aproximadamente 35 por ciento en lo que va del sexenio de Felipe Calderón–, en la cual se basa el poder legislativo para la planeación de la Ley de Ingresos y del Presupuesto de Egresos de la Federación, sigue siendo delicada, al extremo de plantearse una reforma que involucre el cobro de más gravámenes, como consecuencia del deterioro de los ingresos petroleros, para llevar a cabo los planes de gasto durante los siguientes ejercicios fiscales, ante la falta de acuerdos políticos que establezcan cómo afrontar el tema.

Bibliografía

Centro de Estudios de las Finanzas Públicas de la H. Cámara de Diputados (2009)/ *Indicadores macroeconómicos 1980-2009*, diciembre.

Cuadro 2. México: niveles y porcentaje relativo dentro y fuera del rango sexenal, 1983-2009

Período		Meses			Porcentaje*		
Sexenio	Meses	Dentro del rango de $\pm 10\%$	Fuera del rango		Dentro del rango de $\pm 10\%$	Fuera del rango	
			por arriba de 10%	por debajo de -10%		Por arriba de 10%	Por debajo de -10%
1983.01-1988.12	72	63	5	4	87.5	6.9	5.6
1989.01-1994.12	72	58	7	7	80.6	9.7	9.7
1995.01-2000.12	72	50	13	9	69.4	18.1	12.5
2001.01-2006.12	72	50	11	11	69.4	15.3	15.3
2007.01-2009.07	31	20	5	6	64.5	16.1	19.4
Total	319	241	41	37	75.5	12.9	11.6

* Es el porcentaje de meses que durante el sexenio estuvo en el rango aludido.

Fuente: elaboración propia con base en datos de PEMEX, REUTERS, Mercado de Físicos y *El financiero*, compilados por el Centro de Estudios de las Finanzas Públicas (2009).

Palabras de Isarel Larry Escobar Blanco al recibir la medalla *Gabino Barreda* por su alto desempeño académico

Resulta de mucha responsabilidad recibir un mérito tan prestigioso que han ostentado tantas generaciones en esta Universidad. No considero este reconocimiento como un mérito propio, sino el resultado de un conjunto de esfuerzos, fruto de la pluralidad, la universalidad de ideas, la tolerancia y el respeto a la libertad de pensamiento que subyace en cada aula de esta facultad.

En particular, mi paso por la facultad configuró mi perfil académico y me ayudó a comprender el acontecer de cada suceso económico vivido. Una institución como lo es la UNAM me permitió adentrarme desde muy temprano al ámbito de la investigación y a despertar cada vez más mi interés por el estudio y la docencia. Adicionalmente, el apoyo de mis maestros consolidó las bases teóricas que son las herramientas de mi trabajo; el apoyo incondicional de mis amigos, símbolo de lealtad y fraternidad, me ayudó a ver las cosas desde otra perspectiva, y por último, el apoyo de mi familia, quienes han sido mi soporte en todo este tiempo.

Años han pasado y muchas generaciones han encontrando la senda para cumplir con un logro más en la vida. Como economistas, nuestra forma de ver la realidad nos ha llevado a tomar caminos diferentes y a desempeñar roles que diversifican nuestro campo de acción. Es por ello que el estudio de la economía no se rebaja ante otras ramas



de la ciencia, sino que requiere de ellas para su entendimiento y desarrollo.

Como estudiantes, nuestro compromiso fue adquirir el perfil para confrontar los problemas más atenuantes en el ámbito económico, lo que nos compromete hoy a caminar hacia la vanguardia y la constante preparación.

La mayoría de nosotros hemos crecido en un contexto económico que no ha podido disfrutar de los beneficios que la riqueza de nuestro país nos puede otorgar. Hemos sido testigos de algunas de las crisis más profundas de la historia, y a su vez, de los avances más espectaculares en todas las ramas de la ciencia. Nos hemos visto transitar de una economía de estado paternalista a un contexto de libre mercado y globalización, en el que los retos se vuelven cada vez más desafiantes para el desempeño de nuestra labor. Para prueba un botón. En los últimos diez años, el crecimiento económico promedio en México ha oscilado en alrededor de un 2% anual. Al cierre de 2009, 2.25 millones de personas se encontraban sin empleo (y esto, considerando la medición que hace INEGI con base en la PEA).

En materia social, estudios recientes han demostrado que para 2008 se

tiene un conteo aproximado de 36 millones de personas en pobreza multidimensional, esto es, personas que no cuentan con suficientes ingresos para satisfacer sus necesidades, y que presentan al menos una carencia en los indicadores de rezago educativo, acceso a los servicios de salud, acceso a la seguridad social, calidad y espacios de vivienda, servicios básicos en la vivienda y acceso a la alimentación. De esto, el 64.7% de la población carece de acceso a la seguridad social y el 21.7% presenta carencias en rezago educativo.

Este es nuestro reto, estos son los aspectos que no deben quedarse al margen de nuestra consideración, sino que deben ser nuestro móvil y nuestro quehacer de cada día. Como egresados de una universidad pública, tenemos no sólo el compromiso con nuestra universidad, ni con nuestros padres, ni maestros, sino con toda la nación mexicana.

Aprovechemos el privilegio de pertenecer a esta gran institución.

Enhorabuena y muchas gracias.

“Por mi raza hablará el espíritu”
Ciudad Universitaria, México D.F. a
28 de enero de 2010.



Reseña del Segundo Congreso Latinoamericano de Historia Económica (CLADHE-II) y del Cuarto Congreso Internacional de la Asociación Mexicana de Historia Económica (AMHE-IV).

Luciano Concheiro San Vicente

El primer congreso latinoamericano de historia económica se llevó a cabo en el mes de diciembre del año 2007 en la ciudad uruguaya de Montevideo, mientras que los primeros dos congresos de la Asociación Mexicana de Historia Económica habían transcurrido en la Ciudad de México y el tercero en la siempre primaveral Cuernavaca, esta vez se decidió hermanar ambos congresos y llevarlos a cabo como uno solo. Montevideo había sido clave, se había firmado la “Declaración de Montevideo” en la que además de acordar el siguiente congreso se había decidido constituir un Comité Académico Internacional, un Comité Organizador Internacional y un Comité Organizador Local, elaborar una página web de Historia Económica de América Latina, realizar en cada país, un programa de acciones ante autoridades públicas y privadas para asegurar la conservación de archivos y fuentes, tanto públicas como privadas, de interés para la historia económica. Todos estos grandes proyectos gestados en Uruguay, venían a rediscutirse y valorarse a México. Este segundo Congreso se convertía en el espacio académico ideal para debatir acerca de las investigaciones recientes sobre la historia económica de América Latina y la Península Ibérica, así como para abordar perspectivas globales y comparativas con otras regiones, y plantear nuevos (y próximos) caminos a recorrer.

El Congreso se llevó a cabo los días 3, 4 y 5 de febrero en el Centro Cultural Universitario Tlatelolco (CCUT), uno de los lugares cúlpe de la historia mexicana. Producto de las eternas y harto complejas negociaciones que hacen funcionar los engranajes de nuestro país, el antiguo edificio de la Secretaría de Relaciones Exteriores pasó a manos de la Universidad Nacional Autónoma de México para convertirse en el magnífico Centro Cultural que ahora es, depositario de la colección Blaisten. Ubicado a un costado de la llamada Plaza de las Tres Culturas, centro de unión entre el espíritu de aquellas decenas de miles de personas, que se reunían día a

día a comerciar en la gran ciudad-mercado de Tlatelolco en la época del jarro fino y hermoso, del que nos hablaba Alfonso Reyes; del espíritu de Sahagún, Zumárraga y todos aquellos científicos y artistas que pasaron por ese grandioso proyecto, que fue el Colegio de la Santa Cruz de Tlatelolco y por último, el de todos los que buscaron apaciguar el destructor caminar del hombre, con la fuerza de la pluma y el papel. Unión sellada por ríos de sangre que horadan nuestra memoria.

El Congreso fue un esfuerzo colectivo, iberoamericano. La Asociación

de varias nacionalidades, con temas que iban desde los “Negocios espurios y corrupciones en América Latina y la Península Ibérica”, o “Los orígenes y tendencias de la desigualdad en América Latina” hasta temas incluso en boga dentro de los transportes públicos como “Crisis y rescates financieros en la era de la globalización, 1980-2009”.

Hubo varias mesas de trabajo tales como la titulada “500 years of Global History and Globalization” en la cual participaron Marcello Carmagnani del El Colegio de México, Renate Pieper de la



Mexicana de Historia Económica trabajó en conjunto con las Asociaciones de Historia Económica de Argentina, de Chile, de España, de Brasil y de Portugal, bajo el apoyo de importantes centros educativos como el Instituto Mora, la UNAM, el Colegio de México, el CIDE, la UAM, la UDEM, la Universidad de Guadalajara y la UAEM para lograr esta titánica empresa.

La Doctora Deidre McCloskey, reconocida economista, historiadora, y filósofa, dictó la conferencia magistral: “La dimensión ética en la historia económica”, recomendamos la lectura de la obra de McCloskey, en especial su nuevo libro, *The Bourgeois Virtues: Ethics for an Age of Commerce*.

En este congreso se llevaron a cabo cerca de treinta simposios, con po-

Karl-Franzens-Universität Graz de Austria y Jeffrey G. Williamson de la Universidad de Harvard o aquella que versaba sobre los “Archivos para la historia económica de México e Iberoamérica” en la cual intervinieron, entre otros, Aurora Gómez Galvarriato Freer, directora del Archivo General de la Nación, y Juan Manuel Herrera, director de la Biblioteca Miguel Lerdo de Tejada.

Pasarán un par de años para que podamos volver a escuchar lo que la Historia Económica Latinoamericana nos tiene que decir, ya que como bien decía Braudel, “sin duda aún no ha pronunciado su última palabra”. El próximo (tercer) Congreso Latinoamericano de Historia Económica se llevará a cabo en el año 2012 en la Universidad Nacional del Comahue en Bariloche, Argentina.

Carece de estrategias comerciales y está perdiendo mercados

México esgrime con China una diplomacia de engaño y simulación: Efrén Calvo Adame

Desde 1995 la relación de México con China se ha estancado en una pasividad inercial, como resultado de una política extraviada, especialmente en estos dos últimos gobiernos, expuso Efrén I. Calvo Adame, en la primera presentación del nuevo ciclo de conferencias China-México que lleva a cabo el Cechimex (Centro de Estudios China-México de la Facultad de Economía), titulada “Experiencias de negocios de México en China. Una perspectiva desde Beijing”.

Calvo Adame, quien vive desde hace varios años en China, tiene una larga trayectoria empresarial y en organismos empresariales (como con el Consejo Mexicano Empresarial de Comercio Exterior, Inversión y Tecnología, A.C., COMCE) y ha sido Consejero Comercial en Cuba, entre otras actividades, señaló que en cifras, esa falta de estrategia se evidencia en múltiples datos como el hecho de que mientras China invierte 25 mil millones de dólares en América Latina, a México sólo llegan 180 millones, con todo y que México es considerado un puente comercial con el gran mercado de EU en función del TLCAN; en comparación, por ejemplo, Ecuador logró recientemente por efecto de las gestiones de su embajada una inversión china de 2 mil millones de dólares para una hidroeléctrica; como se ve, México no llega al 10% de esa inversión. Otro dato comparativo lo ofrece la iniciativa de Brasil para acudir a China con la presencia de su presidente y una comisión de empresarios y abogar y lograr estabilizar los precios del acero, que habían usufructuado ventajosamente los chinos, además de acordar una inversión de China en Brasil por tres mil millones de dólares.

Pero —añadió— esa política de abandono no se limita al intercambio con China, sino que hemos sido desplazados por la misma China en el lugar de exportación con muchos países, primeramente con Estados Unidos, pero también con países como Cuba o Venezuela.

Igualmente, se puede contrastar cómo México invertirá 30 millones de dólares en la feria de Shanghai, pero sin un proyecto, mientras Cuba con sólo 600

mil dólares llevará una estrategia de largo plazo. Es decir que predomina en el actual gobierno de México una diplomacia de engaño y de simulación, pues se llevan misiones diplomáticas y comerciales hacia China, pero sin plan y sin resultados.

Ante esas evidencias, Efrén Calvo cuestionó ¿qué relación queremos con China, nuestro segundo socio comercial después de EU?, la respuesta es que no se ve nada en el camino. Y no sólo no se ha avanzado, sino que en últimas fechas México ha cerrado sus oficinas de turismo en China, dando señales o generando una lectura en los mercados chinos. Y ello se expresa en numerosas evidencias; por citar alguna, mientras China exporta a México 120 millones de dólares en manzana u 80 millones en pera, nosotros exportamos a China sólo 20 mil dólares en uva o 100 mil en aguacate. También en términos comparativos, China exporta a México en el orden de 150 mil millones de dólares, en cambio nosotros apenas llegamos a los 10 mil millones, de los cuales 5 mil millones son productos de maquila. Solamente en el 2009 tenemos una diferencia de comercio exterior con China de 40 a 2, sin contar las exportaciones de Hong Kong, Macao y Taiwán, con lo cual estaríamos en 48 mil millones de dólares, los cuales muestran la gran eficiencia en su exportación y proporcionalmente la falta de iniciativa mexicana.

El hecho es que China está analizando a México con una gran visión y con la intención de establecer una relación de largo plazo, pero, de acuerdo con

sus propias declaraciones, no encuentra en México interlocutores ni una política ni de corto ni de mediano o largo plazo. No nos ven en el mercado porque no tenemos una estrategia definida a pesar de los acuerdos comerciales. En 38 años de relaciones diplomáticas con China, y de los 7 presidentes que han pasado desde entonces, ninguno, después de Luis Echeverría, ha inaugurado una nueva etapa en la relación.

Un caso que demuestra esa política de abandono, que están aprovechando comerciantes chinos, se concreta en el mercado del acero, desde el cual México podría vender a China 1500 millones de dólares, pero estamos a una distancia abismal de poder concretar negocios. En cambio, los chinos están haciendo su labor con los gobiernos de los estados o hasta de los municipios, sabedores de que el gobierno federal ha perdido credibilidad y presencia; dichos comerciantes chinos están, por ejemplo, en Colima, comprando directamente a productores locales desinformados a alrededor de 3 por ciento de los precios internacionales. A diferencia de México, en Brasil o Perú no se les permite la exploración ni la explotación del acero.

Finalmente planteó que ante la falta de credibilidad política y de estrategias del gobierno mexicano, queda la alternativa de la participación de estudiantes, académicos, empresarios para preparar el terreno para meternos de lleno en el diseño de proyectos comerciales, alzar la voz con inteligencia para definir estrategias de comercio con China.





Núm. 36
Febrero 2010

Entre tanto

Suplemento de *Cuartilla*, gaceta de la Facultad de Economía

Entrevista a Leonardo Lomelí

Director de la Facultad de Economía de la UNAM

Mariángeles Comesaña

Estoy muy contento de haber sido designado director de la Facultad de Economía porque creo que hay pocas satisfacciones tan grandes como el hecho de tener el privilegio de dirigir la escuela donde uno mismo se formó.

Una escuela a la que yo ingresé hace más de 20 años, –octubre de 1988– primero como estudiante de licenciatura, después como profesor, y desde hace casi 8 años como profesor de tiempo completo; ha sido pues una relación ininterrumpida desde hace más de 20 años, que me ha permitido aprender mucho y entender cuáles son sus problemas y también cuáles sus horizontes.

En todos estos años, siempre he estado convencido de que la Facultad de Economía tiene muchas fortalezas, y que sus potencialidades pueden llevarla a desarrollarse con mayor trascendencia lo mismo en sus tres tareas sustantivas: la docencia, la investigación y la difusión de la cultura, que en un esfuerzo todavía de mayor envergadura por replantear el actual curso de desarrollo del País.

Nuestra Facultad es un espacio que no solamente ha jugado un papel importante en la vida económica y política de México, sino que está llamada a desempeñarlo nuevamente, sobre todo ante los insatisfactorios resultados que ha tenido la economía en las últimas décadas.

Este desafortunado contexto demanda, por un lado, la necesidad de revisar la política económica actual; pero sobre todo, la necesidad de volver a discutir el desarrollo desde una perspectiva amplia. Para ello se requiere, sin duda, de economistas con una sólida formación académica; pero también con la sensibilidad social, y la



apertura hacia otras disciplinas que les permitan comprender que muchos de los problemas que se enfrentan desde la economía tienen componentes políticos, sociales, culturales que escapan a una formación muy rígida o excesivamente ortodoxa.

Por ello creo que nuestros egresados deben llevar consigo un bagaje teórico amplio y plural que incluya la

visión de otras disciplinas para comprender e incidir en esta coyuntura.

Si bien tenemos problemas y rezagos, si nos abocamos a resolverlos, estamos en una situación privilegiada para volver a desempeñar un papel fundamental en la definición del desarrollo económico y social de México en el siglo XXI.

Debilidades y fortalezas

Una de nuestras debilidades —que debemos enfrentar de manera apremiante— tiene que ver con la largamente pospuesta reforma del plan de estudios. Tenemos un consenso amplio sobre la necesidad de cambiarlo pero no hemos podido construir un consenso equivalente, tanto en la definición de su trayectoria como en qué dirección debería seguir esta reforma. Tenemos que construirlo, creo que hay que llevar a cabo un trabajo muy





intenso con todas las áreas académicas y con los estudiantes; abrimos a escuchar las opiniones de todos los sectores de la comunidad para crear las condiciones que permitan llevarla a cabo en esta administración.

Desde luego tenemos muchas ventajas: somos una Facultad tecnológicamente bien equipada, tenemos recursos que otras Facultades de la propia UNAM no tienen, y es necesario que los aprovechemos mejor.

La inminente inauguración del nuevo edificio de posgrado nos va a permitir contar con más espacios, que en mi opinión deben estar dedicados principalmente a ofrecer mejores condiciones de estudio a los alumnos. Creo que debemos contar con más lugares propicios para que los estudiantes se puedan reunir. Debemos recuperar el paseo de las jacarandas, que es un lugar muy bello; pero que ahora no cuenta con las condiciones suficientes para que se convierta en un espacio más amigable como lugar de estudio y de convivencia para los estudiantes. También estoy muy interesado en recuperar la cafetería como un punto de encuentro de toda la comunidad: de los estudiantes, pero también de los profesores y los trabajadores de la Facultad.

Construir puentes de comunicación

Estoy convencido de que para vencer las resistencias necesitamos llevar a

cabo un ejercicio intenso de comunicación, de información permanente que nos permita evitar los malos entendidos y los rumores.

Nos hemos acostumbrado demasiado a pelearnos con caricaturas de nuestros adversarios. Descalificamos antes de escuchar los planteamientos.

La tolerancia comienza por escuchar al otro, estar abiertos a entender opiniones distintas a las nuestras, sólo así podremos encontrar puntos de coincidencia y construir puentes de ida y vuelta que nos acerquen y nos permitan llevar a buen término la reforma.

No me refiero solamente a la necesidad de reformar el plan de estudios, sino prácticamente a cualquier iniciativa que se proponga. Tenemos un problema serio de comunicación que debemos resolver para construir acuerdos y consensos y para ello no se requiere sólo la disponibilidad de información, se requiere de un cambio de actitud.

Construir espacios de diálogo

Creo que es importante tener una relación más directa con los profesores, los estudiantes y los trabajadores; tener reuniones y estar abiertos a escuchar posiciones individuales o de grupo, tener una comunicación más fluida.

Algo que me parece importantísimo, es impulsar no solamente un diálogo entre el director con los distin-

tos sectores, sino un diálogo entre los distintos sectores; creo que hay que construir espacios de diálogo en donde nos encontremos, donde podamos identificar cuáles son nuestra verdaderas divergencias y cuáles son también los consensos que muchas veces ni siquiera sospechamos que existen y que si platicamos seguramente podemos encontrar.

A veces presuponemos posiciones demasiado polarizadas; pero solamente si nos acostumbramos a crear espacios de discusión académica en donde concurramos todos, vamos a poder arribar a consensos académicos de largo plazo.

Repensar la economía

Es muy importante aprovechar el momento que vive actualmente nuestra profesión. Debemos entablar una dis-





cusión profunda en la Facultad sobre el estado actual de nuestra disciplina y sobre el significado de la crisis económica que acabamos de experimentar en el país y en el mundo. Este contexto nos obliga a repensar el desarrollo de la economía en el siglo XXI. Sin duda tenemos que abordar esta coyuntura con seriedad, para involucrarnos y comprometernos en una discusión profunda.

Me interesa crear un clima de mucho mayor debate intelectual y de altura, porque eso es lo que nos va a permitir avanzar y crear una atmósfera académica que haga posible la Reforma.

Investigación y docencia

Algunos de los candidatos que contendieron en el proceso de selección para Director de la Facultad presentaron iniciativas muy interesantes, que yo recupero porque retoman a su vez experiencias que se realizan en algunas otras dependencias, sobre todo en los institutos; pero que en aquellas Facultades como la nuestra donde se desarrolla mucha investigación serían muy pertinentes.

Me refiero a la idea de llevar a cabo coloquios anuales de investigación para que los profesores de tiempo completo, que así lo deseen, presenten los resultados de sus proyectos y con ello obligarnos a conocer las diferentes líneas de investigación que se están trabajando en la Facultad. Ese es un ejercicio fundamental, es un primer paso para conocernos mejor.

Publicaciones

La Facultad tiene revistas muy buenas, hay que apoyarlas y fortalecerlas. Por ejemplo, tenemos que hacer un esfuerzo para que la revista *Economía Informa* tenga una presencia más importante en los temas de coyuntura.

Investigación Económica es una re-

vista que presenta investigaciones de muy alto nivel; pero podemos estimular que se desarrollen también ciertas temáticas, ciertas líneas de investigación que interesen a la propia Facultad y que se reflejen en esa publicación.

Creo que es importante que definamos prioridades institucionales de investigación y que una parte de nuestro esfuerzo editorial se encamine a apoyar la difusión de esas líneas de investigación, sin menoscabo de aquellas que ya se practican en la actualidad.

Investigación para la docencia

La investigación para la docencia es un aspecto que reviste mucha importancia y debemos hacer un esfuerzo mayor para llevarla a cabo con más intensidad.

Contamos con muchos recursos que podemos aprovechar para lograr este propósito, como es el caso de proyectos institucionales PAPIIME, que precisamente financian proyectos de investigación directamente vinculados a la docencia, al desarrollo de mejores materiales de estudio, a mejorar las técnicas de enseñanza, a producir materiales de apoyo a la docencia.

Creo que en este aspecto tenemos muchas cosas por hacer y podemos hacerlas en el corto plazo. Es necesario incorporar también al sistema escolarizado muchas de las tecnologías que cotidianamente utiliza el sistema abierto y a distancia.

Modelos educativos

Debemos fomentar una mayor participación de los estudiantes, sobre todo en el área de investigación y análisis económico; pero también en las materias del ciclo terminal debemos impulsar mayor trabajo en seminario para fomentar con ello la participación y discusión dentro del salón de clase. Esto se puede hacer en muchas otras materias; pero en esas, me parece que sería casi obligatorio que se incorporaran más ese tipo de dinámicas, porque creo que se ha arraigado mucho una actitud, —muy en consonancia con el modelo de educación tradicional— del estudiante que escucha, pero participa poco y del ponente magistral que da la clase, pero que no permite la participación o la interacción con el alumno.

Los alumnos se tienen que dar cuenta de que en la medida que se involucren y pregunten y participen más, nos exigen también más a nosotros y nos obligan a estar más actualizados y a preparar mejor la clase, es una retroalimentación.

Creo que uno de los problemas más serios que debemos enfrentar es el abismo existente entre lo que sería la formación teórica y la aplicación de los conocimientos.

Tenemos que avanzar más en la integración de todos los conocimientos que hoy están dispersos en el Plan de Estudios y que al final tienen que in-





tegrarse para poder ser aplicados a la solución de problemas concretos. Ese es un reto que debemos acometer; tenemos áreas en la Facultad donde este tipo de trabajo debe de llevarse a cabo, incluso dentro de la propia formación curricular tenemos el área de investigación y análisis económico que podría cumplir con esa tarea de ser el espacio de integración de los conocimientos.

Mensaje a los trabajadores

En mi administración los trabajadores serán una parte muy importante de la Facultad, quiero que lo sepan y lo sientan. Me interesa mucho también

que tengan la confianza de dirigirse a mí cuando lo necesiten. No solamente al Secretario Administrativo, que es el que se ocupa de la operación de la Facultad y de los asuntos más directamente relacionados con ellos, sino que se acerquen al propio Director, que es el responsable institucional de esta dependencia.

Intercambio académico

Me interesa muchísimo que nuestra Facultad tenga una mirada horizontal, esté abierta hacia otras Facultades, escuelas e institutos de la UNAM, y del país. Considero que es muy importante que se promuevan, con ma-

yor intensidad e interés, nuestros intercambios con el extranjero.

Creo que la facultad está en condiciones de participar más activamente en los distintos mecanismos de movilidad estudiantil que existen y al mismo tiempo beneficiarse de los muchos convenios que tenemos en materia de intercambio académico para que, no solamente nuestros estudiantes, sino nuestra planta docente tenga esa posibilidad de intercambiar conocimientos con colegas de otras partes del mundo. Si logramos incrementar esos vínculos, sin duda, podremos reforzar todas las áreas de la Facultad.

Necesitamos tener un conocimiento mayor de lo que se está haciendo en materia de Economía en otras partes del mundo sin perder por eso nuestra identidad y nuestro sello propio.

Reforzar nuestra identidad

Me interesa mucho mejorar las condiciones materiales de los estudiantes,



promover que se involucren más en las actividades deportivas y culturales, que aprovechen la oferta que tenemos en la Facultad y en la Universidad. Es necesario construir los mecanismos que propicien una mayor integración e identidad.

Tal vez por deformación profesional, pero estoy convencido de que la celebración de los centenarios nos ofrece una oportunidad para llevar a cabo una serie de actividades —en el segundo semestre de este año— que espero que sean un espacio de reflexión; pero también un espacio de convivencia que estimule y profundice nuestro sentido de comunidad. Quisiera que pudiéramos hacer de nuestra pluralidad una de unas principales fortalezas, como proponía mi querido maestro José Ayala. Estoy convencido de que lo podemos lograr.



Libro audaz, reivindicador, apasionado, de Manuel López de la Parra

Laszlo Radvanyi, el hombre, el político, el economista, el maestro

Carlos Félix Bastida Luna presentó en la XXXI Feria del Libro del Palacio de Minería, como moderador, uno de los libros que elaboró en 2009 el maestro Manuel López de la Parra, quien por un inconveniente de salud no pudo asistir a la presentación, pero envió un texto que fue compartido en la lectura de Mariángeles Comesaña, coordinadora de Extensión Académica y Difusión de la Facultad de Economía, en el cual se dirige a los universitarios, a las nuevas generaciones de estudiantes, no solamente de la UNAM, sino de todo México “para que se enteren de cómo fue sucediendo ese proceso difícil de consolidación de la enseñanza de la ciencia económica en México, que constituye en la actualidad una de las herramientas principales en los intentos por resolver de la mejor manera la intrincada problemática que implican los retos económicos, para que la humanidad realmente logre buenas y mejores condiciones de vida para la sociedad, para la humanidad sin distingos de clase o rango”.

En su comunicación, López de la Parra describe esta obra como una serie de ensayos (de los que se han publicado tres de los cuatro programados, sobre Alfons Goldschmidt, Fritz Bach y Francisco Frola) que se refieren a ideólogos, académicos e intelectuales que vinieron a México entre 1919 y 1939 y que se incorporarían a la Escuela Nacional de Economía y a la Universidad Obrera, así como a sus aportaciones a la ciencia económica y a la manera de interpretar la cátedra y la docencia, por medio de discurso académico y sus aportaciones científicas, son considerados impulsores del mejor conocimiento de una ciencia difícil y que era poco conocida en nuestro medio.

López de la Parra escribe que Laszlo Radvanyi (cuyo verdadero nombre fue Johann Lorenz Schmidt) fue uno de los grandes maestros de lo que es actualmente la Facultad de Economía de la UNAM, fue sin duda no solamente un maestro, sino un educador, un conductor, guía de muchos maestros, “este libro es sólo un atisbo, pues, para que otros investigadores prosigan con la búsqueda de lo realizado en pro de muchos estudiantes mexicanos por estos denodados exiliados políticos para que se reconozca su labor, además quede ese testimonio de gratitud”.

José Roa calificó al autor como un impulsor incansable de las actividades del centenario de la Universidad Nacional, una celebración en que pensaba estar presente con sus obras, congruente con su trayectoria de contribuir con valiosos granos de arena en la edificación de un México mejor en este marco centenario de la Universidad y de la Revolución Mexicana y bicentenario de la Independencia.

Manifestó su obligación de hablar de dos grandes hombres, el profesor López de la Parra y a quien él dedica

este libro, Laszlo Radvanyi. Aseguró que el maestro De la Parra, a lo largo de su carrera docente, ha estado siempre preocupado por los valores nacionales, por relacionar los conocimientos de las materias con el avance de nuestro país en sus valores y en los aspectos que han ido construyendo un México más habitable, y lo ha hecho –dijo– a través de la cátedra, del periodismo, de sus libros y de su generosa, vivaz y cariñosa plática. El libro es un ejemplo de esa preocupación.

Se refirió también a cómo Radvanyi llegó a México en los años cuarenta huyendo del terror nazi, cuando la carrera de economía era una licenciatura en formación; él contribuyó a esa formación. En ese contexto, los cursos de Radvanyi trazan líneas importantes del estudio de la economía, pioneras y visionarias, como el pensamiento de Keynes cuando éste apenas estaba desplegando su vuelo, o como la definición de los países no industrializados antes de que se formularan las estrategias del desarrollismo que arrancarían hasta los años 50, también como la medición de los fenómenos sociales a través de la estadística, que en México no se ocupó sino hasta los 90, esto es, su aportación es fundacional en México. López de la Parra narra el cuadro principal de la época y coloca en su contexto las aportaciones de Radvanyi. Hablando de Radvanyi, López de la Parra, nos transmite ese amor por el saber y por la docencia.

Alejandro Encinas Nájera calificó al libro no sólo como un reconocimiento al gran economista que fue Radvanyi, sino a todas las aportaciones que recibió la academia mexicana tras abrir las puertas

a la intelectualidad que por disentir en regímenes autoritarios en sus países se vieron forzados a salir de ellos. Las aulas mexicanas se vieron así recorridas por el pensamiento vanguardista y crítico de republicanos españoles, hasta chilenos o argentinos perseguidos por dictaduras militares. En nuestro país desembarcaron para transformar las ideas de sus contemporáneos en un momento convulso en que se escenificaban grandes luchas socioeconómicas. Mientras en Europa se imponían vertiginosamente regímenes cercanos al fascismo, el pensamiento único, donde ser opositor era castigado con muerte, este economista, Radvanyi, de origen húngaro encuentra en el país y en especial en la UNAM un espacio para publicar sus investigaciones sin el peligro, sin temor de ser perseguido.

En ese sentido –dijo– el libro de López de la Parra es una reivindicación a un baluarte de la Universidad: la libertad de cátedra. La vida de Radvanyi es narrada, en este libro audaz, con pasión, se le recuerda como un pionero de la resistencia del pensamiento.



Presentó su libro *Diccionario de la clase empresarial mexicana*

Poder no es igual a fortuna: Pedro López

Entre las actividades de la Facultad de Economía en la XXXI Feria Internacional del Libro del Palacio de Minería, se presentó el libro *Diccionario de la clase empresarial mexicana*, de Pedro López Díaz con la participación de Juan Castaingts, Armando Hernández y Raúl Muñoz.

Juan Castaingts comentó que es un libro indispensable para la consulta esencial sobre nuestra economía, sobre cómo se forman los monopolios, los oligopolios, las ligas y las relaciones de poder, las estructuras económicas, las redes y los flujos de información que sustentan las decisiones empresariales.

Es –dijo– un trabajo distinto de los que le conozco, pero, como todos, útil para comprender los procesos monetarios y la crisis que vivimos. Es, como indica su título, un diccionario sobre empresas y empresarios, un trabajo enorme, importante, dirigido a gente de muy diversas condiciones, desde los mismos empresarios, para conocer qué tipos de relaciones se establecen, qué consejos de administración integran las empresas y cuáles empresas tienen contratadas, hasta para el sector académico, para conocer las redes empresariales, que al mismo tiempo son redes de negocios y redes de poder.

Por eso es interesante este trabajo, por la acumulación de datos que nos hacían falta en México para conocer de cada empresa su ubicación geográfica, su presencia en la Bolsa Mexicana de Valores, los sectores a que se dedica, si es multinacional mexicana, el monto de activos, las ganancias netas, el tipo de ocupación que genera, sus pasivos, el valor de sus exportaciones e importaciones, las empresas subsidiarias ligadas a ella, el nombre del presidente y, obviamente, el consejo de administración, figura fundamental en las empresas, porque representa a los accionistas que tienen peso económico y peso para colocar a sus representantes.

Igualmente ofrece información sobre los rumbos que siguen y la estrategia de las empresas, es decir el centro neurálgico. Permite saber quién participa en varios consejos y por lo tanto las redes de poder que tejen los empresarios.

Armando Hernández señaló que el trabajo forma parte de un proyecto de más largo alcance, en el que también



se inscribe un libro anterior sobre la clase política mexicana.

El actual libro es un material de consulta resultado de información disponible pero dispersa, de modo que la selección de la información más relevante, sistematizada para su consulta, se estructura en dos tipos de entrada para acercarnos al conocimiento de la clase empresarial mexicana, desde la razón social como se conoce en el mercado, hasta el empresario que comanda una empresa o un grupo de ellas, lo cual se complementa para tener una mejor visión.

El diccionario suma casi 4 mil registros y los datos más relevantes de la empresa y el empresario en un lapso de

una década, desde la escolaridad hasta los consejos de administración de las empresas que controla y los acontecimientos más importantes en su trayectoria, los indicadores contables más relevantes, las empresas subsidiarias.

Asimismo, el libro facilita encontrar múltiples relaciones sobre esa clase empresarial mexicana, y da lugar a multiplicidad de análisis que abarcan distintas disciplinas, desde la economía hasta la sociología o la historia, por lo cual es útil para diversas líneas de investigación del proceso de acumulación en México, la eficiencia de las empresas, la integración de grupos económicos, la internacionalización de empresas, estudios sectoriales, el cambio estructural de la economía mexicana, etc.

Pero también –acotó– el libro es la materia prima sobre el posterior estudio de la élite empresarial mexicana.

En su participación, Raúl Muñoz igualmente compartió unos comentarios sobre la obra del maestro Pedro López, la cual, aseguró, es pionera porque no se dispone de estudios paralelos o similares ni impresos ni en los motores de búsqueda de internet. En cambio, la obra del profesor Pedro López expone el conocimiento detallado, acucioso y secuencial de los empresarios en México, el cual ha sido tradicionalmente más propio del periodismo que de la academia. Ello se explica en nuestra realidad y en el mundo de los megaempresarios y las macroempresas, es decir que el investigador se to-



pa con grandes valladares por la naturaleza, discreción o seguridad de las empresas; lo cierto es que un investigador tiene que llevar a cabo sus estudios con enormes dificultades. Las grandes empresas no son por lo regular asequibles o cooperativas para los estudios académicos.

Comentó también que existen solamente sólo dos libros sobre el Consejo Mexicano de Hombres de Negocios. Por eso el diccionario de la clase empresarial es una base para el conocimiento de las élites de poder en México. Él ha construido una importante estructura sobre los principales actores y sujetos de poder en nuestro país.

Finalmente, el autor, Pedro López, se refirió al tiempo, alrededor de 6 años, que implicó el trabajo realizado bajo el esquema de largo alcance, y no obstante –dijo también– es un “pretexto”, previo a otro texto, porque es la base de un desarrollo posterior sobre cuál es la naturaleza y estructura del poder de la clase dominante en el país, la élite que concentra y dirige los destinos del país.

Comentó que antes, la presidencia era el eje rector de la sociedad mexicana, mientras hoy podemos decir que es la élite empresarial el rector de la sociedad capitalista en México. Es cierto que el poder político y económico tienen cualidades específicas, pero también tienen articulaciones muy estrechas, no mecánicas, sino con dinámicas propias que obligan a la pregunta de la definición multifacética del poder.

Pedro López, en el apretado lapso de tiempo para una presentación de tal dimensión sentenció: “El poder está en todos lados y en ninguno, atraviesa el conjunto de la sociedad y tiene resortes que manipulan su funcionamiento. El poder económico no responde a la riqueza de un empresario, es algo más volátil, evanescente, algo que se ejerce y que no está limitado a una cantidad determinada de valor monetario, no, es la capacidad que el empresario o la clase empresarial tiene para ejercer la dominación, la articulación compleja de relaciones sociales de producción, y ello cambia con el tiempo, de tal manera que se podría creer que el más rico tiene más poder, pero la verdad es que el poder es el uso o valor de uso de la cantidad de valor que el empresario le da a su fortuna, la capacidad de decisión en la sociedad, a la cual le impone su dirección, sus valores, su influencia en el comportamiento social. Poder no es igual a fortuna”.

ECONOMÍA OPINA

La voz de la Facultad de Economía

Economía Opina es una liga dentro del sitio web de la Facultad de Economía donde podrás consultar la opinión de nuestros profesores e investigadores sobre temas económicos coyunturales.

El sitio está pensado para todas aquellas personas interesadas en obtener información de primera mano, proveniente de expertos profesionales en el área de economía, en torno distintos temas como son:

- Recesión estadounidense
- Reforma energética
- Inflación
- Tipo de cambio
- Canasta básica, entre muchos otros.

Visita:

<http://mail.economia.unam.mx/phpmysql/opina/index.php>

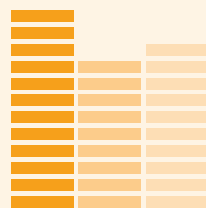
O la liga “Economía opina” en página de nuestra Facultad

<http://www.economia.unam.mx/>

Los Bienes Terrenales

Programa radiofónico de la Facultad de Economía

Todos los viernes a las 17:00 hrs
por radio UNAM, 860 am



El programa radiofónico *Los bienes terrenales* es uno de los medios principales de análisis y formación de opinión pública sobre los asuntos cruciales y de actualidad en materia económica.

En cumplimiento con el compromiso de la Facultad y con los intereses de la comunidad universitaria y nacional, en *Los bienes terrenales*, destacados economistas y científicos de las ciencias sociales, tanto de nuestra universidad como de otras instituciones académicas y organismos políticos, abordan temas que cubren un amplio espectro de la problemática y condiciones del desarrollo de la economía nacional e internacional que tienen implicaciones para nuestro país. En las emisiones de este programa radiofónico se hace el balance y se evalúan las perspectivas de la economía mexicana y se analizan temas de actualidad como la migración, las tendencias del mercado petrolero, la competitividad industrial y del país, el sistema financiero y monetario, la desigualdad y la pobreza, las finanzas públicas, el peso de la deuda externa, el comportamiento de los precios y la problemática del estancamiento, la crisis y el desarrollo.

Mujeres en movimiento

Semana con motivo del Día Internacional de la Mujer

Del 8 al 12 de marzo de 2010

Danza | Cine debate | Teatro | Charlas
Entrada libre

Programa tentativo

- Lunes 8 de marzo, 12:00 hrs.

Presentación del “Manual de violencia contra las mujeres”

Participan: Rosa Nissan, Verónica Navarro y Clara Scherer
Aula Magna “Jesús Silva-Herzog”

- Lunes 8 de marzo, 17:00 hrs.

Mesa redonda: “Controversias que generan la mujeres”

Coordinadora: Jeniffer Cooper
Aula Magna “Jesús Silva-Herzog”

- Martes 9 de marzo, 12:00 hrs.

Presentación de Danza Libre Universitaria

Con la bailarina Cecilia Múzquiz
Auditorio Narciso Bassols

- Miércoles 10 de marzo, 12:30 hrs.

Charla: “¿Y tú cómo te miras?”

Aula Magna “Jesús Silva-Herzog”

- Miércoles 10 de marzo, 17:00 hrs.

Recital de poesía con Margarita León

Aula Magna “Jesús Silva-Herzog”

- Jueves 11 de marzo, 12:00 hrs.

Cine debate

Proyección de la película “El general”

Directora: Natalia Almada
Participan: Daniela Alatorre (productora)
Auditorio Narciso Bassols

- Viernes 12 de marzo, 12:00 hrs.

Obra de teatro. “Frida Kahlo, si mi corazón cantara. Cuánto amor, dolor y pasión”

Auditorio Narciso Bassols



Defensoría de los derechos universitarios

Académicos y estudiantes

La Defensoría hace valer sus derechos

Emergencias al 55 28 74 81

Lunes a viernes 9:00 a 14:00 y 17:00 a 19:00 hrs.

Edificio “D”, nivel rampa frente a *Universum*

Circuito exterior, Ciudad Universitaria, Estacionamiento 4

Teléfonos: 5622 6220 al 22 Fax: 5606 5070

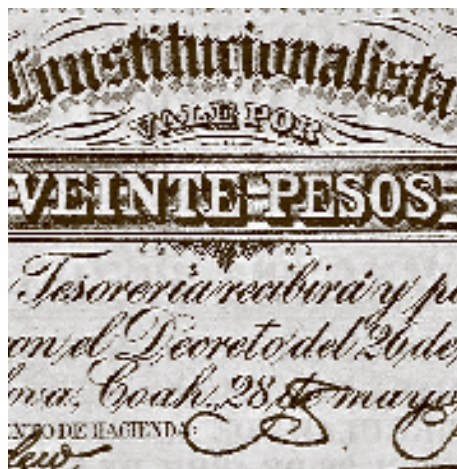
ddu@servidor.unam.mx

Cómo ha pensado cada época de sí misma y qué enseñanza podemos extraer

Dentro de las actividades de la Facultad de Economía en la XXXI FERIA del Libro del Palacio de Minería, la profesora María Eugenia Romero Sotelo refirió los antecedentes del grupo de trabajo de la Facultad en torno a la línea de investigación sobre la *Historia del Pensamiento Económico de México*, el cual data de 1995 –precisó– a partir de la Cátedra “Antonio Sacristán Colás”, orientada a promover la enseñanza y la investigación del pensamiento económico.

En dicha cátedra –añadió– nació y germinó la semilla de un grupo de trabajo muy sólido en la investigación en esta disciplina. Los primeros trabajos producidos fueron los 19 Cuadernos de la Cátedra Extraordinaria.

Señaló que después de esos trabajos surgió la preocupación por estudiar no sólo el pensamiento económico en la historia, sino particularmente el pensamiento económico *en y de México*, cuyo pionero fue el maestro Jesús Silva Herzog padre. Por ello, el desarrollo de trabajos en todos estos años se han materializado en publica-



ciones de docencia, de investigación dura, así como en documentos para entender el pensamiento económico, análisis de controversias y debates sobre las aportaciones que economistas, gobernantes e intelectuales han hecho al desarrollo de la ciencia económica, en cuanto que México, desde su realidad, ha hecho importantes aportaciones.

Juan Pablo Arroyo habló de los resultados concretos del grupo de trabajo, tales como el libro *Historia del pen-*



samiento económico en México, que ha marcado una frontera entre la forma en que se hacía el estudio del pensamiento económico, que se abocaba más bien a hacer historia económica, respecto de lo que se está haciendo actualmente, para exponer en detalle las tesis y los pensadores de las distintas épocas y las concepciones de la economía nacional.

Otro de estos textos fundamentales comentados por Juan Pablo Arroyo es el libro *Algunos debates sobre política económica en México*, que expone en profundidad los avances respecto de las etapas de estudio, como resultado de la especialización en cada una por parte de los autores.

Esperanza Fuijigaki abordó los problemas de índole metodológica para el estudio de etapas específicas, como la Revolución Mexicana (1910-1920), los cuales van desde la identificación de las fases en la construcción de un pensamiento económico, hasta las dificultades para entrar en un campo de pensamiento, las condiciones objetivas (sociales, culturales, etc.) de la época y las raíces gnoseológicas y epistemológicas.

Dijo que el objetivo es reflejar cómo se construye y reconstruye el pensamiento económico y las interpretaciones posteriores, así como el conocimiento de la constelación de sucesivas generaciones de escritores que han indagado en los aspectos de la Revolución. Esto es que –acotó– “las preguntas del pasado surgen de los problemas del presente”, el objetivo es también entender “cómo ha pensado cada época de sí misma y qué enseñanza po-

demus extraer para el presente y el porvenir”.

Eduardo Turrent aludió en específico al tema de los debates como método para historiar, es decir el intento de conocer el pasado y tratar de entenderlo: un proceso siempre inacabado; y ello con un enfoque que parte de la dialéctica como factor explicativo. Comentó que este grupo de historiadores ha usufructuado el enfoque con resultados alentadores, lo cual se comprueba en los volúmenes ya publicados por el grupo.



Por otro lado, Turrent describió seis controversias célebres en la historia del pensamiento económico: la reforma monetaria de 1905, la reforma monetaria de 1931, el debate monetario de 1936-1939 y el de 1953-1955, el debate sobre la apertura comercial y un debate actual, en proceso, sobre la definición del deslinde de fronteras entre el sector privado y el sector público.

Finalmente Elsa Gracida describió que el grupo ha incursionado por una serie de líneas de trabajo “que se han ido imponiendo por sí mismas”, desde el libro original, *Historia del pensamiento económico en México*, cuyo objetivo era aún aparentemente modesto, en el sentido de que sólo hasta recientemente el tema ha cobrado un mayor auge, pero de él surgieron nuevas y necesarias rutas de investigación, que a su vez fueron evidenciando debates fundamentales, controversias y testimonios para el análisis del pensamiento económico, así como la necesidad de responder a nuevos destinatarios o receptores, ya sea investigadores o estudiantes.

La Economía del Hidrógeno

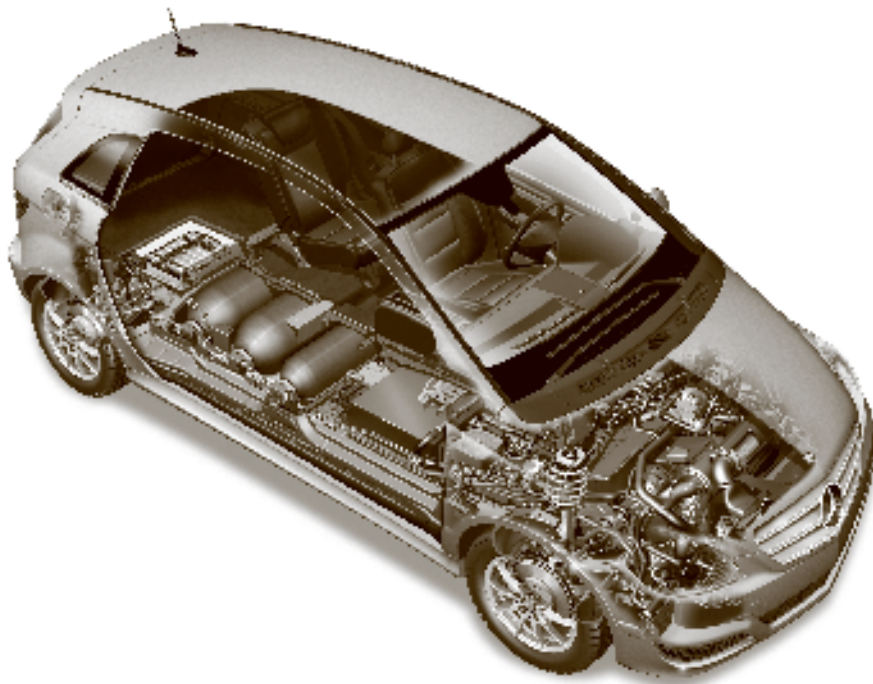
Benjamín García Páez¹

Las bondades del hidrogeno (H) como insumo energético se inician a finales de la década de los 80 cuando California emprende la reducción de la contaminación causada por el transporte urbano y se asignan considerables recursos a la identificación y prueba de las mejores soluciones tecnológicas.

Los principales atractivos del H en la generación eléctrica son, por un lado, que el único desperdicio arrojado en ese proceso es el agua y, por otro, que es extraído de los hidrocarburos y no de la tierra como sucede con el petróleo y el gas natural. Sin embargo, el inconveniente reside, no tanto en el H ya que éste puede ser almacenable y transportable, sino paradójicamente en el bien que produce: la electricidad, la cual es difícil de almacenar en grandes cantidades, con base a las tecnologías vigentes aunque su desarrollo pudiera experimentar un avance vertiginoso en el futuro cercano.

El determinante del enorme esfuerzo realizado hasta ahora por utilizar al H como “combustible” limpio, no provino tanto por la presión de la demanda energética presente, sino de la demanda prospectiva al internalizar el mejoramiento de los niveles de vida en los países en desarrollo donde 1,600 millones de personas no tienen acceso a la electricidad y 2,600 millones de ellas, disponen solo de biomasa para calefacción y cocción, y la expansión de la propiedad de vehículos particulares, una fuente de emisiones; alcanza dimensiones extraordinarias.

Una opción para mitigar las necesidades energética futuras es el uso de “celdas de combustible” donde el H se combina con el oxígeno, ambos; gases abundantes en la atmósfera, para generar electricidad de una manera eficiente. En esta perspectiva hay, sin embargo, algunos desafíos que tienen que ser superados toda vez que la mayoría de las “celdas de combustible” usan H para generar electricidad, y éste es uno de los gases menos densos. Una tonelada de H tiene un volumen de 11,000m³ a presión atmosférica, en comparación de 800m³ en el caso del aire y de 1m³



en el caso de un combustible líquido como la gasolina. De manera tal que aun cuando el hidrogeno rinde el triple de energía que la gasolina por peso, es obvio que uno de los principales retos es su almacenaje.

A fin de mejorar el perfil costo-beneficio del H como alternativa energética, se encuentran en ejecución agresivos programas de investigación tendientes a remontar tres retos: a) investigar sistemas de almacenaje superiores a las opciones actuales: los cilindros de alta presión o al H líquido, sin embargo aún enfrentan problemas de seguridad y externalidades negativas en términos de salud y medio ambiente; b) abatir los costos de las tecnologías “celdas de combustible” ya que su costo promedio es de 1,600 USD por Kw. el cual es aceptable en proyectos de demostración; pero que cuando se suma el costo adicional de 40kW de un automóvil eléctrico, resulta inaceptable¹; y, c) cómo generar y suministrar el H de una manera económica, en comparación a combustibles convencionales y volverlo así más eficiente en el ciclo energético y más amigable con el entorno físico y social del planeta.

¿Cuándo serán superados tales desafíos? Hay varias acciones optimistas en movimiento: la industria automotriz prometió la primera producción masiva de unidades a H en el periodo 2008-

2010; ha habido un mayor progreso en los sistemas de transporte urbano conforme se han tornado más competitivos los precios de los autobuses alimentados con H; los desarrollos positivos en los ámbitos de almacenamiento, la manufactura de “celdas de combustible” y de dispositivos portátiles de abasto de H; y reformas energéticas que asignan un énfasis especial al potencial del H como fuente renovable de generación eléctrica, viable y con visos de convertirse en una revolución tecnológica.

La inclusión de H en el vector energético de nuestros países, sin embargo, puede tomar varias generaciones ya que la longevidad y los considerables costos que implicaría la reposición de gran parte de los componentes del sistema energético actual, inhibe el cambio. No menos adverso, es el efecto disuasivo que en los gobiernos ejerce el costo político de impulsar esto último. De ahí que probablemente sea hasta el año 2035 cuando el H ocupe un lugar importante en el escenario energético mundial y en la reducción del problema del calentamiento global. Mientras tanto y de manera muy localizada, el H puede tener un efecto benigno, aunque marginal, en el abatimiento de la contaminación atmosférica y de aquella originada por ruido, en la generación eléctrica y a la reducción de las emisiones de bióxido de carbono.

¹ Los costos requieren descender a un rango de 60-100 USD por Kw. para volver rentable su penetración de mercado en el sistema de transporte.

Presentación del Taller de Creación Literaria “Un año de tinta”, de la Facultad de Economía en la XXXI Feria Internacional del Libro del Palacio de Minería

Josimar Galíndez Rojas

(integrante del Taller de Creación Literaria de la Facultad de Economía)

Ciudad de México, veinte de febrero de dos mil diez, Sala Rafael Ximeno y Planes, cuatro cuarenta y cinco de la tarde... Convocados por la palabra estábamos en la puerta, expectantes; con la convicción de ofrecer lo mejor para quienes nos escucharían. Era una mezcla de nervios, determinación, pasividad, incertidumbre, coraje... todo se unía para crear una atmósfera enigmática. Nada era seguro salvo la voluntad de hacernos oír. Lanzar, como un desafío al mundo, la palabra.

Éramos once. Diversos como los ecos de la palabra literatura. Cada uno con sueños distantes, con experiencias que se conjugaron en el Taller del escritor José Ángel Leyva: guía efectivo, gurú malicioso, conductor férreo, censor intimidante de la “perversidad” de nuestra escritura.

Por fin, la hora. Con pasos cortos, entramos a la sala. Nos dejamos llevar, no había nada que pensar, sólo disfrutar el momento: la fiesta acababa de iniciar. Con voz segura de Mariángeles Comesaña nos introdujo en ese territorio; amablemente nos presentó ante los escuchas dándole al evento ese toque de intimidad, necesario para que el escritor tome aire y se sienta como en casa. Estábamos en nuestros sitios, al frente del público. Los ojos como queriendo interrogarnos se dirigían a nosotros, cada movimiento era cuidadosamente seguido, el público quería descubrir a esos desconocidos, oírlos, verlos, disfrutarlos.

Primero vendrían 8 poemas. Hombres y mujeres. Voces variadas, sentimientos diversos. No hay una línea a seguir, la libertad vuelta palabra había encontrado su cauce. La mujer, el amor, la ciudad, la desnudez, la muerte, la razón, la perversión, cualquier cosa es un pre-texto que con manos habilidosas, se vuelve artístico, se intenta artístico. No hay un movimiento a defender. Lo importante es plasmar el movimiento, que la energía, el sentimiento se vuelva letra, después palabra, verso, texto. La voz emerge y rompe de tajo la soledad citadina.



Los rostros de los espectadores aceptaban las palabras. Nosotros sabíamos la razón. La sinceridad del poeta no se inventa, se logra en la revelación nocturna, en el instante creador. La sinceridad como profecía entra al oído del que escucha y no da tregua, galopa hasta la mente, hace dudar, se acepta. La escritura es siempre un diálogo, incesante, contundente. El diálogo del escrito se renueva como promesa. Cada que se relea un texto nos recuerda otras voces que no sabíamos que existieran.

Una ronda de preguntas hacia los poetas, confrontado su proceso de escritura nos tomó por sorpresa; apelando a la sinceridad, salimos adelante. Tener conciencia del proceso creativo es algo en lo que no hay consenso esa fue, al parecer, la conclusión. Cada uno escribe distinto. El escritor es también un baúl donde vivencias, saberes, creencias, se colocan de algún modo, se dejan tocar por el hálito de lo poético y se ofrecen al mundo.

Tres narraciones continuaron. Tres mujeres que dijeron su sentir, su pensar. La narración hace suya una realidad y la transforma, la refunda, la recrea. Desde la más desesperante narración psicológica hasta las cómodas y añorantes historias de juventud, lograron

mantener la atención de los escuchas. El discurso narrativo nos transportó. Ecos, olores, sensaciones nos llenaron la mente, las imágenes proyectadas nacían en nosotros. Imágenes vividas, imágenes pensadas, todas ellas llenas de realismo. Nada mejor que dejarse conducir a esos mundos privados que las escritoras nos revelaban en cada palabra. En la narración cada línea no es sólo una idea, es parte de un escenario.

Al terminar los comentarios no se hicieron esperar. Los relatos habían movido ese “algo” que nos hace temblar, que nos desnuda el alma cuando recordamos. Las narradoras conmovieron al público y el público se los agradeció con aplausos.

El tiempo se agotó antes de darnos cuenta de su tránsito.

A partir de ese momento parecía que hasta los libros reían, el Palacio de Minería era más grande, como si fuera nuestro. Ya no había incertidumbre. Abandonamos la sala con la impresión de haber logrado nuestra meta.

Sala Rafael Ximeno y Planes, seis de la tarde... Convocados por la palabra aguardaremos los siguientes años de tinta, construyendo historias, inventando versos. Nada nos detiene ¿ni la muerte?



UNIVERSIDAD NACIONAL

AUTÓNOMA DE MÉXICO

**El Centro de Educación Continua y Vinculación de la
Facultad de Economía, le invita a participar en sus:**

Diplomados

- Análisis y evaluación financiera de proyectos de inversión
- Comercio exterior
- Economía pública
- Estadística
- Matemáticas aplicadas a la economía
- Mercadotecnia

Inicio: 13 de febrero de 2010

La duración de cada diplomado es de 128 horas. Las clases se imparten los sábados, de 9:00 a 13:00 horas.

Cursos de regularización

**Cursos de regularización para alumnos
del Plan de Estudios de 1974**

Fecha de inicio: 26 de febrero de 2010

Duración de los cursos: 30 horas
Sesiones: viernes, de 18:00 a 21:00 horas

Cursos a distancia

- Seminario de titulación en Economía pública a distancia
- Duración: 80 horas
Horario: miércoles y viernes de 18:00 a 20:00 horas

Inicio: 20 de febrero de 2010

Seminarios de titulación*

- Economía internacional
Horario: sábados de 9:00 a 13:00 horas
- Economía pública
Horario: lunes y miércoles de 19:00 a 21:00 horas
- Economía pública
Horario: sábados de 9:00 a 13:00 horas
- Fomulación y evaluación de proyectos de inversión
Horario: sábados de 9:00 a 13:00 horas

*

Inicio: 13 de febrero de 2010

La duración de cada seminario: 80 horas

*Podrán inscribirse los egresados que cursaron estudios de licenciatura en la Facultad de Economía, Campus Ciudad Universitaria, conforme a los Planes de Estudios de 1974 y los egresados de las generaciones de 1994 a 2000.

Cursos especiales

- Aduanas y transporte internacional
- Curso básico de micro y macroeconomía (curso extracurricular)

Inicio: 27 de febrero de 2010

La duración de los cursos especiales es de 30 horas; las clases se imparten los sábados, de 9:00 a 13:00 horas.

El Centro de Educación Continua se reserva el derecho de cancelar o aplazar un grupo si no cumple con el mínimo de alumnos inscritos. La inscripción y el pago se realizarán previa autorización del Centro.



www.economia.unam.mx

Informes e inscripciones: Centro de Educación Continua y Vinculación. Edificio "B" de la Facultad de Economía, 1er. piso (frente a la biblioteca de posgrado). Circuito interior s/n, Ciudad Universitaria, C. P. 04510, México, D. F. Teléfonos: 5616-5201 y 5616-6413, de lunes a viernes, de 9:00 a 14:00 y de 17:00 a 19:00 horas

cecf@economia.unam.mx