

DGTIC-UNAM

# Mejora de la visibilidad de contenidos educativos en video en la plataforma Youtube institucional



Secretaría de Desarrollo Institucional

Dirección General de Cómputo y Tecnologías de Información y Comunicación  
Dirección de Colaboración y Vinculación

Elaborado por: L.I. Luz María Ramírez Romero  
10-Diciembre-2021



## Mejora de la visibilidad de contenidos educativos en video en la plataforma Youtube institucional

Este documento describe las técnicas actuales de *Search Engine Optimizing* (SEO) para mejorar la visibilidad de videos en la plataforma *Youtube*. Estas técnicas pueden usarse en los canales institucionales de cada entidad universitaria para brindar mejor posicionamiento a sus contenidos académicos.

Las técnicas que se revisarán son:

1. Organizar el canal de Youtube
2. Estudio de palabras clave
  - 2.1. Palabras clave sugeridas
    - a) Hypersuggest
    - Wordtracker
    - b) Keyword tool
    - c) Sección búsqueda relacionadas de Google
    - d) Extensión Keywords everywhere para Chrome
  - 2.2. Análisis de las tendencias de búsqueda de las palabras clave
    - a) Google trends
3. Subir el video a Youtube con criterios de visibilidad
4. Compartir el video en redes sociales
5. Lograr interacción de los usuarios

## Técnicas SEO para la mejora de visibilidad en videos de Youtube

1. **Organizar** el canal de *Youtube* **creando listas de reproducción o categorías** para que los usuarios encuentren fácil de usar el canal y se les brinde una buena experiencia de uso. Estas categorías las podemos definir con las palabras clave de búsqueda a las que más recurren los usuarios.
2. **Hacer un estudio de palabras clave** para un video en particular, a fin de conocer los términos que utilizaría comúnmente el usuario para buscar ese video. Estas palabras se deben usar en el título, descripción y etiquetas del video.

El estudio de palabras clave se debe hacer en dos fases:

- 2.1 Buscar sugerencias de palabras clave para el tema del que trata el video, en herramientas como *Hypersuggest*, *wordtracker* y *keyword tool*.



# UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

## SECRETARÍA DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

Dirección General de Cómputo y de Tecnologías de Información y Comunicación

Dirección de Colaboración y Vinculación

Fecha elaboración: 10 de Diciembre de 2021

### a) *Hypersuggest*

<https://www.hypersuggest.com/>

**Q HYPERSUGGEST**  
Find keywords. Find ideas. Find success.

YOUR PLAN: FREE

GOOGLE WH-QUESTIONS IMAGES AMAZON EBAY SHOPPING YOUTUBE INSTAGRAM NEWS

Your keyword  
educación en línea

Country: Mexico Language: Spanish

SEARCH

We found **164** results for "educación en línea"

INVERT SELECTION FILTER EXPORT COPY

<input type="checkbox"/> Keyword	Extension	Type	PSV
<input type="checkbox"/> educación en línea		Suffix	
<input type="checkbox"/> educacion en lineas	s	Suffix	
<input type="checkbox"/> educación en línea facmed		Suffix	
<input type="checkbox"/> educación en línea cómo surgen sus ventajas y desventajas		Suffix	
<input type="checkbox"/> educación en línea ventajas y desventajas		Suffix	
<input type="checkbox"/> educación en línea ejemplos		Suffix	
<input type="checkbox"/> foro wiki blog y educación en línea	f	Prefix	
<input type="checkbox"/> beneficios de los procesos integradores del pensamiento aplicado a la educación en línea	b	Prefix	



# UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

## SECRETARÍA DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

Dirección General de Cómputo y de Tecnologías de Información y Comunicación

Dirección de Colaboración y Vinculación

Fecha elaboración: 10 de Diciembre de 2021

### b) Wordtracker

<https://www.wordtracker.com/>

The screenshot shows the Wordtracker interface. At the top, there's a search bar with 'Ingeniería de software' entered. The territory is set to 'Mexico'. Below the search bar, there are suggestions for 'Ingeniería de software'. The main results section shows 7 keywords for 'Ingeniería de software'. The table below lists these keywords with their respective search volume, competition, and IAAT scores.

Keyword	Volume	Comp.	IAAT
Ingeniería de software	338	10.57	96
Ingeniería de software	130	—	0
Ingeniería de software específica del dominio	130	—	0
Ingeniería de software ian sommerville	82	—	0
Ingeniería en desarrollo de software	82	—	0
Introducción a la ingeniería de software	82	—	0
Modelo de madurez de ingeniería del software	82	—	0

### c) Keyword tool

<https://keywordtool.io/es>

The screenshot shows the Keyword Tool interface. At the top, there's a search bar with 'algoritmos de ordenamiento' entered. The territory is set to 'Mexico / Spanish (Latin America) - España'. Below the search bar, there are filters for 'Filter Results' and 'Negative Keywords'. The main results section shows 119 unique keywords. The table below lists these keywords with their respective search volume, trend, CPC, and Con.

Keywords	Search Volume	Trend	CPC	Con
algoritmos de ordenamiento interno	10,000	100%	1.00	1.00
algoritmos de ordenamiento pdf	10,000	100%	1.00	1.00
algoritmos de ordenamiento externos	10,000	100%	1.00	1.00
algoritmos de ordenamiento burbuja	10,000	100%	1.00	1.00
algoritmos de ordenamiento en c	10,000	100%	1.00	1.00
algoritmos de ordenamiento y búsqueda	10,000	100%	1.00	1.00
algoritmos de ordenamiento interno y externo	10,000	100%	1.00	1.00
algoritmo de ordenamiento arbol binario	10,000	100%	1.00	1.00
algoritmo de ordenamiento alfabético	10,000	100%	1.00	1.00
algoritmo de ordenamiento aleatorio	10,000	100%	1.00	1.00
algoritmo de ordenamiento de arboles	10,000	100%	1.00	1.00



# UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

## SECRETARÍA DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

Dirección General de Cómputo y de Tecnologías de Información y Comunicación

Dirección de Colaboración y Vinculación

Fecha elaboración: 10 de Diciembre de 2021

### d) Buscador de Google (Sección búsquedas relacionadas)

Búsquedas relacionadas con transformacion digital

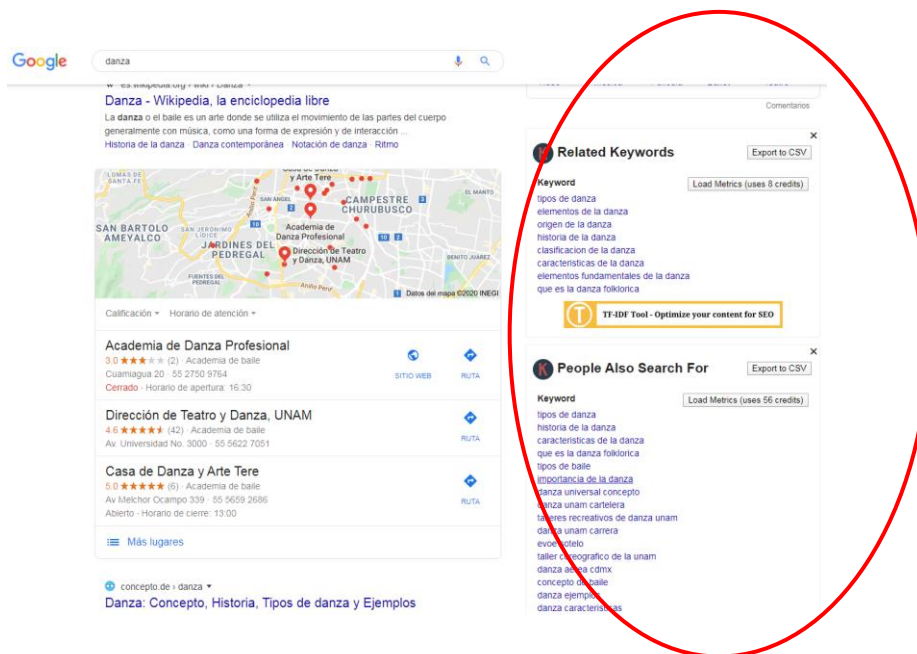
transformacion digital **wikipedia** transformacion digital **ensayo**  
transformacion digital **pdf** transformacion digital **diplomado**  
transformacion digital **ejemplos** transformacion digital **caracteristicas**  
transformacion digital **curso** transformacion digital **peru**



### e) Extensión (plug-in) Keywords everywhere para Chrome

<https://chrome.google.com/webstore/detail/keywords-everywhere-keywo/hbapdpemoojbophdfndmldghppljgmp>

Cuando se instala esta extensión para el navegador *Chrome*, al hacer una búsqueda de un término en *Google*, el buscador nos muestra junto a los resultados de la búsqueda todas las palabras clave relacionadas al término que hemos buscado.



2.2 Una vez que tenemos las sugerencias de palabras clave, podemos buscar en la herramienta *Google Trends*, las tendencias de búsqueda de esos términos. En *Google Trends* elegimos el país para el que queremos el estudio y la herramienta nos dará información sobre la región dónde se utiliza más esa palabra clave y los periodos de tiempo en los que se ha buscado esa palabra clave.



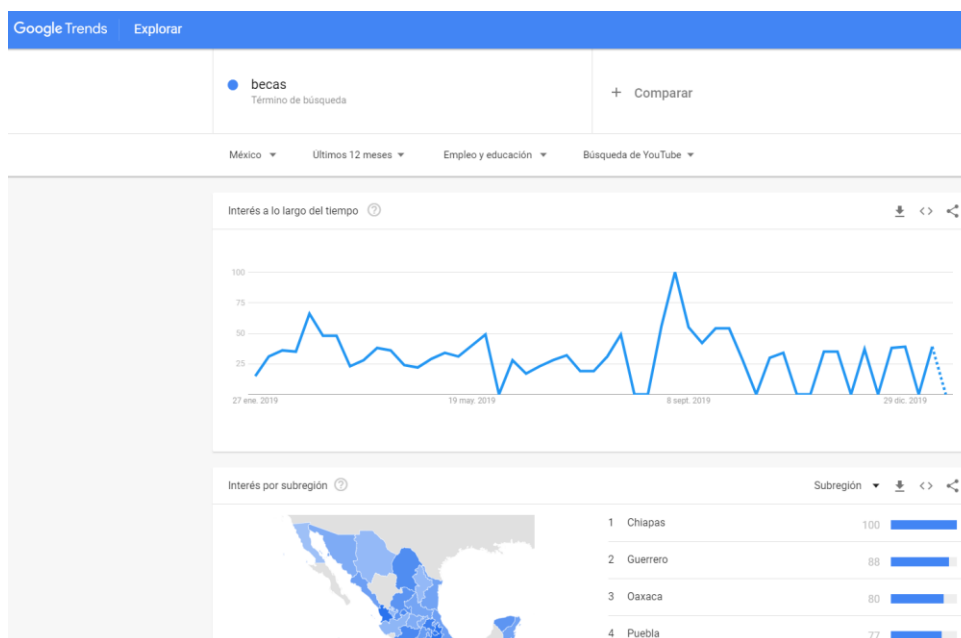
# UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

## SECRETARÍA DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

Dirección General de Cómputo y de Tecnologías de Información y Comunicación

Dirección de Colaboración y Vinculación

Fecha elaboración: 10 de Diciembre de 2021



De esta manera podemos seleccionar las palabras clave que sean los términos más populares, en las regiones a dónde tengamos más interés en dirigir nuestros videos y contenidos.

### 3. Subir el video a *Youtube* con criterios de visibilidad

- a) Antes de subir el video, debemos seleccionar la mejor palabra clave para nombrar el archivo del video. No debe llamarse “video1” porque ningún usuario lo va a buscar con ese nombre.

Dicho de otra manera, el nombre del archivo debe ser **semántico**; es decir, debe tener un significado para los usuarios, por lo tanto, debemos usar una palabra clave para su nombre, como acabamos de señalar.

- b) Al subir el video en *Youtube*, debemos poner un **título** adecuado al video. Por omisión, aparecerá el nombre del archivo en este campo, pero debemos modificar el título de tal manera que llame la atención de los usuarios.

Si la mayoría de los videos sobre nuestro tema aparece en minúsculas, es recomendable utilizar mayúsculas para hacerlo que destaque.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO  
SECRETARÍA DE DESARROLLO INSTITUCIONAL  
Dirección General de Cómputo y de Tecnologías de Información y Comunicación  
Dirección de Colaboración y Vinculación

Fecha elaboración: 10 de Diciembre de 2021

También se recomienda utilizar números para que el título sea atractivo, por ejemplo “LAS 5 MEJORES TÉCNICAS DE ESTUDIO EN ÁREAS FÍSICO-MATEMÁTICAS”.

En el campo **descripción** debemos elegir las mejores palabras clave, tomando en cuenta que el campo acepta como límite hasta 5,000 caracteres. Además podemos incluir un enlace a nuestro sitio Web y micrositios web relacionados.

Debemos incluir una **imagen miniatura personalizada**, para que sea una imagen atractiva de nuestro video y atraiga más usuarios.

c) Refinar nuestra selección de palabras clave con la herramienta *VidIQ*

Esta herramienta es específica para analizar el posicionamiento de videos en YouTube.

De cada video en Youtube que vemos (propios y ajenos) nos indica en la parte derecha de la pantalla:

- Tasa de interacción.
- Puntuación SEO (del 0 al 100, siendo 100 el valor para mejor posicionamiento y visibilidad y 0 la peor posición).
- Popularidad de las etiquetas utilizadas (del 0 al 20).
- Número de palabras clave utilizadas en la descripción.
- Las palabras clave que han utilizado otros videos. Nos interesa ver las palabras clave de los videos mejor posicionados para imitarlas.

La imagen muestra una interfaz de usuario dividida. A la izquierda, la página de un video de YouTube de 'canal unam' con el título 'ALERTA CORONAVIRUS'. El video está pausado y muestra el logo de 'tv unam'. Debajo del video, se indica que tiene 2305 visualizaciones y se estrenó hace 15 horas. A la derecha, se muestra la interfaz de la herramienta VidIQ, que proporciona análisis de rendimiento para el video seleccionado. La interfaz de VidIQ incluye una barra de progreso de interacción, una puntuación SEO de 33.5/100, y una lista de palabras clave utilizadas en la descripción, como 'ALERTA CORONAVIRUS' y 'EL CORONAVIRUS O VIRUS DE WUHAN'. También se muestran estadísticas de interacción y de palabras clave.



---

# UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

## SECRETARÍA DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

Dirección General de Cómputo y de Tecnologías de Información y Comunicación

Dirección de Colaboración y Vinculación

Fecha elaboración: 10 de Diciembre de 2021

---

Estos datos son valiosos porque nos permite revisar la estadística de nuestros videos y la estadística de los videos competidores, con lo que podemos ir modificando las palabras clave de nuestros materiales para mejorar su posicionamiento.

Esta herramienta requiere la instalación de un complemento o plugin para Chrome y también requiere dar de alta una cuenta en el sitio web de VidIQ.

4. Compartir el video en redes sociales

5. Tener estrategias para hacer que los usuarios escriban sus comentarios en el video y que den click en “Me gusta”.