

colección completa en:
boletin1020.bunam.unam.mx

B@UNAM

1020

noticias sobre
innovación educativa

núm. 116 año 6
abril. 2019

publicado los días 10 y 20 de cada mes.

Cinco tendencias que relacionan educación y trabajo

Education Design Lab es una institución no lucrativa que apoya a universidades, bachilleratos y empleadores en el diseño de programas educativos para el futuro del trabajo. En 2014 visualizaron una disrupción importante en educación superior y la llamaron “revolución del aprendiz”. Veían un futuro donde el poder migraba de las instituciones que definen grados hacia consumidores y empleadores que empezaban a medir sus aprendizajes de otras formas. En este informe se presentan observaciones y recomendaciones surgidas de la experiencia de los pasados cinco años, al trabajar con más de 100 instituciones educativas.

Las tendencias que han generado un nuevo momento incluyen la reducción de la matrícula de estudiantes tradicionales, el empuje de la inteligencia artificial y la disminución en el tiempo de vida de las habilidades para el trabajo. La tecnología que empuja a las universidades a bajar los montos de sus colegiaturas abre nuevas vías para enseñar y para certificar los aprendizajes. El laboratorio ha identificado cinco formas en que algunas instituciones están combinando dichas demandas y oportunidades:

- a. La nueva mayoría, los estudiantes no tradicionales (adultos, veteranos de guerra, madres solteras, etc.) y los empleadores actuales buscan cada vez menos los grados académicos, por lo que se empiezan a trabajar otras alternativas.
- b. Se prefieren las competencias, no los cursos tomados. Empresas como IBM, Cisco y Ernst and Young están contratando y promoviendo personal con base en competencias. Los estudiantes potenciales y sus familias que consideran que la inversión en un grado universitario de cuatro años vale la pena ha bajado a solo 39%.

- c. Se certifican aprendizajes en todo momento. Una meta es que el estudiante pueda crear trayectorias y registre aprendizajes en diversos contextos, incluyendo prácticas, experiencias co-curriculares y trabajos, bajo el precepto de que el aprendizaje sucede en cualquier sitio y momento.
- d. La educación que integra exposición al mercado de trabajo aporta un elemento de éxito al estudiante. El informe presenta el ejemplo de un bachillerato en el que los estudiantes laboran con una paga y su experiencia se registra para la consideración de sus futuros empleadores.
- e. Las escuelas pueden aprovechar sus nichos específicos de especialidad para ofrecer ventajas para sus egresados.

En general, el informe concluye que es de máxima importancia poner las necesidades y motivaciones del estudiante en el centro de las acciones que la institución educativa emprenda.

deLaski, K. (2019). *The learner revolution. How colleges can thrive in a new skills and competencies marketplace. Reflections from five years of applied human-center design at 100+ institutions*. Education Design Lab. Recuperado de: <https://eddesignlab.org/learnerrevolution/>