



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**  
**FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS**  
**COLEGIO DE BIBLIOTECOLOGÍA**  
**PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN**  
**ADMINISTRACIÓN DE ARCHIVOS Y GESTIÓN DOCUMENTAL**



**Programa de la asignatura**  
**Etapa de Profundización**

**Difusión y Divulgación**

<b>Clave:</b>	<b>Semestre:</b> 7º	<b>Campo de conocimiento:</b> Teoría, Metodología y Práctica Archivística; Humanidades y Ciencias Sociales	<b>Créditos:</b> 6
<b>Carácter:</b> Optativo		<b>Horas</b>	<b>Horas por semana</b>
<b>Tipo:</b> Teórica		<b>Teoría:</b> 8	<b>Práctica:</b> 0
<b>Modalidad:</b> Curso		<b>Duración del programa:</b> 6 semanas	

**Seriación:** No ( X )    Sí ( )    Obligatoria ( )    Indicativa ( )

**Asignatura antecedente:**

**Asignatura subsecuente:**

**Objetivo general:**  
 Analizar los aspectos inherentes a la difusión y divulgación para transferir la información archivística al público.

**Objetivos específicos:**

1. Caracterizar la difusión y la divulgación.
2. Distinguir los distintos recursos para la difusión y la divulgación.
3. Identificar las diversas plataformas para la difusión y divulgación de los documentos.

<b>Índice temático</b>			
<b>Unidad</b>	<b>Tema</b>	<b>Horas</b>	
		<b>Teóricas</b>	<b>Prácticas</b>
1	La difusión y la divulgación	12	0
2	Los modelos de difusión y divulgación	12	0
3	La difusión y la divulgación en la educación	12	0
4	Metodología para la elaboración de programas de difusión y productos de divulgación	12	0
<b>Total de horas:</b>		48	0
<b>Suma total de horas:</b>		48	

<b>Contenido Temático</b>	
<b>Unidad</b>	<b>Tema y subtemas</b>

1	La difusión y la divulgación 1.1 Características y diferencias. 1.2 Difusión y divulgación desde las instituciones. 1.3 Difusores y divulgadores.
2	Los modelos de difusión y divulgación 2.1 La difusión y la divulgación como recurso educativo. 2.2 La difusión y divulgación científica y humanística. 2.3 La gestión de recursos para la difusión y la divulgación en los archivos.
3	La difusión y la divulgación en la educación 3.1 La educación formal. 3.2 La educación informal. 3.3 Estrategias didácticas para la difusión y la divulgación. 3.4 Recursos para la difusión y la divulgación. 3.5 La difusión y la divulgación con modelos tradicionales y tecnologías de la información.
4	Metodología para la elaboración de programas de difusión y productos de divulgación 4.1 Diagnósticos. 4.2 Problemática. 4.3 Identificación de soluciones o grupos objetivo. 4.4 Necesidades. 4.5 Objetivos y metas o metodología. 4.6 Estrategia educativa. 4.7 Herramientas didácticas. 4.8 Estrategia de seguimiento y evaluación.

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	( x )	Exámenes parciales	( )
Trabajo en equipo	( x )	Examen final	( )
Lecturas	( x )	Trabajos y tareas	( x )
Trabajo de investigación	( )	Presentación de tema	( x )
Prácticas (taller o laboratorio)	( )	Participación en clase	( x )
Prácticas de campo	( )	Asistencia	( )
Aprendizaje por proyectos	( )	Rúbricas	( )
Aprendizaje basado en problemas	( )	Portafolios	( )
Casos de enseñanza	( )	Listas de cotejo	( )
Otras (especificar)	( )	Otras (especificar)	( x )
		Reporte de lecturas	

Perfil profesiográfico:	
Título o grado	Licenciatura en Ciencias de la Comunicación o áreas afines
Experiencia docente	Con experiencia docente
Otra característica	Con experiencia laboral

Bibliografía básica:
<i>Antología de la divulgación de la ciencia en México.</i> (s.f.). Coordinadores JTonda Mazon, J., Sánchez Mora, A.M., Chávez Arredondo. N. México: UNAM, Dirección General de Divulgación de la Ciencia.
Bateson, G. et al. (2008). <i>La nueva comunicación.</i> Madrid: Kairós.
Carretero, M. et al. (s.f.). <i>Construir y enseñar: las Ciencias Sociales y la Historia.</i> Madrid: Aique.

*50 Obras de divulgación científica de interés general.* [CD.ROM]. (2000). México: Fondo de Cultura Económica, Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa.

Fernández Christlieb, F. (182). *Los medios de difusión masiva en México.* México: Juan Pablos.

**Bibliografía complementaria:**

Beltrán y Cruces, R.E. (2003). *Publicidad en medios impresos.* México: Trillas.

González Longoria S.L. (1997). *El ejercicio del Periodismo.* México: Trillas.