



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS
COLEGIO DE BIBLIOTECOLOGÍA
PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN
ADMINISTRACIÓN DE ARCHIVOS Y GESTIÓN DOCUMENTAL



Programa de la asignatura
Etapa de Profundización

Difusión y Divulgación

Clave:	Semestre: 7º	Campo de conocimiento: Teoría, Metodología y Práctica Archivística; Humanidades y Ciencias Sociales	Créditos: 6
Carácter: Optativo		Horas	Horas por semana
Tipo: Teórica		Teoría: 8	Práctica: 0
Modalidad: Curso		Duración del programa: 6 semanas	

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa ()

Asignatura antecedente:

Asignatura subsecuente:

Objetivo general:
 Analizar los aspectos inherentes a la difusión y divulgación para transferir la información archivística al público.

Objetivos específicos:

1. Caracterizar la difusión y la divulgación.
2. Distinguir los distintos recursos para la difusión y la divulgación.
3. Identificar las diversas plataformas para la difusión y divulgación de los documentos.

Índice temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	La difusión y la divulgación	12	0
2	Los modelos de difusión y divulgación	12	0
3	La difusión y la divulgación en la educación	12	0
4	Metodología para la elaboración de programas de difusión y productos de divulgación	12	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Contenido Temático	
Unidad	Tema y subtemas

1	La difusión y la divulgación 1.1 Características y diferencias. 1.2 Difusión y divulgación desde las instituciones. 1.3 Difusores y divulgadores.
2	Los modelos de difusión y divulgación 2.1 La difusión y la divulgación como recurso educativo. 2.2 La difusión y divulgación científica y humanística. 2.3 La gestión de recursos para la difusión y la divulgación en los archivos.
3	La difusión y la divulgación en la educación 3.1 La educación formal. 3.2 La educación informal. 3.3 Estrategias didácticas para la difusión y la divulgación. 3.4 Recursos para la difusión y la divulgación. 3.5 La difusión y la divulgación con modelos tradicionales y tecnologías de la información.
4	Metodología para la elaboración de programas de difusión y productos de divulgación 4.1 Diagnósticos. 4.2 Problemática. 4.3 Identificación de soluciones o grupos objetivo. 4.4 Necesidades. 4.5 Objetivos y metas o metodología. 4.6 Estrategia educativa. 4.7 Herramientas didácticas. 4.8 Estrategia de seguimiento y evaluación.

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(x)	Exámenes parciales	()
Trabajo en equipo	(x)	Examen final	()
Lecturas	(x)	Trabajos y tareas	(x)
Trabajo de investigación	()	Presentación de tema	(x)
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	(x)
Prácticas de campo	()	Asistencia	()
Aprendizaje por proyectos	()	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	()	Portafolios	()
Casos de enseñanza	()	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)	()	Otras (especificar)	(x)
		Reporte de lecturas	

Perfil profesiográfico:	
Título o grado	Licenciatura en Ciencias de la Comunicación o áreas afines
Experiencia docente	Con experiencia docente
Otra característica	Con experiencia laboral

Bibliografía básica:
<i>Antología de la divulgación de la ciencia en México.</i> (s.f.). Coordinadores JTonda Mazon, J., Sánchez Mora, A.M., Chávez Arredondo. N. México: UNAM, Dirección General de Divulgación de la Ciencia.
Bateson, G. et al. (2008). <i>La nueva comunicación.</i> Madrid: Kairós.
Carretero, M. et al. (s.f.). <i>Construir y enseñar: las Ciencias Sociales y la Historia.</i> Madrid: Aique.

50 Obras de divulgación científica de interés general. [CD.ROM]. (2000). México: Fondo de Cultura Económica, Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa.

Fernández Christlieb, F. (182). *Los medios de difusión masiva en México.* México: Juan Pablos.

Bibliografía complementaria:

Beltrán y Cruces, R.E. (2003). *Publicidad en medios impresos.* México: Trillas.

González Longoria S.L. (1997). *El ejercicio del Periodismo.* México: Trillas.