

PSICOLOGÍA AMBIENTAL

Volumen II.
Experiencias, diálogos
y perspectivas de
investigación

Willian Sierra-Barón
Katy Luz Millán-Otero
Óscar Navarro Carrascal
–*editores académicos*–

Asociación Colombiana de Facultades de Psicología, Ascofapsi

Junta Directiva Ascofapsi

Presidencia: Universidad del Valle. Nelson Molina V.

Vicepresidencia: Pontificia Universidad Javeriana. Johanna Burbano V.

Secretaría Relaciones Interinstitucionales: Universidad Cooperativa de Colombia.
Nayib Carrasco T.

Secretaría Calidad: Universidad de San Buenaventura. Oscar Utria R.

Secretaría Gestión del Conocimiento: Fundación Universitaria María Cano.
Andrés Felipe Londoño

Presidencia Saliente. Universidad Pontificia Bolivariana. Rodrigo Mazo.

Prohibida la reproducción total o parcial, por cualquier medio o método
sin autorización escrita de Ascofapsi.

Psicología ambiental (Obra Completa)

ISBN: 978-958-53940-2-5

Psicología ambiental Volumen II Experiencias, diálogos y perspectivas
de investigación

ISBN: 978-958-53940-4-9

Bogotá D. C., 2022

Coordinación editorial: Ascofapsi. Astrid Triana Cifuentes

Corrección de estilo: José Gabriel Ortiz Abella

Diseño gráfico: Precolombi EU, David Reyes

CAPÍTULO X

ESPACIOS PÚBLICOS Y POBLACIÓN CALLEJERA. ACTITUDES EN EL CENTRO HISTÓRICO DE CIUDAD DE MÉXICO¹

Eric Orlando Jiménez Rosas²

¹ Capítulo producto del proyecto de investigación Unam Papiit IN405016 *Espacios verdes públicos y sustentabilidad. Estudios culturales, sociales y ambientales*. Línea de investigación: estudios sociales. Grupo de Investigación: laboratorio de áreas verdes y espacios públicos. El autor fue responsable de los estudios sociales del proyecto. El proyecto contó con el aval, apoyo y financiamiento del Programa de Apoyo Proyectos de Investigación e Innovación Tecnológica de la Universidad Nacional Autónoma de México.

² Doctor en Psicología, adscrito a la Facultad de Arquitectura de la Universidad Nacional Autónoma de México. Miembro del grupo de investigación “Laboratorio de áreas verdes y espacios públicos”. Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-7828-5566>

RESUMEN

El paradigma actual, desde el Gobierno, se ha enfocado en el derecho de la población callejera al espacio público. Sin embargo, es necesario estudiar las actitudes de la población general acerca de la presencia de los indigentes. Las políticas públicas al respecto tendrán mayor probabilidad de éxito si se toman en cuenta las opiniones de la comunidad. El objetivo de este estudio es examinar, a través de una encuesta a 82 personas, las actitudes, emociones y reacciones de estas ante la presencia de la población callejera en cuatro plazas del centro histórico de Ciudad de México. Los resultados muestran que, si bien las personas expresan una empatía generalizada hacia los indigentes, consideran que estos afectan de forma importante la seguridad, imagen y uso de las plazas. Se discute el rol de las actitudes en los procesos de inclusión y exclusión social en los espacios públicos urbanos.

Palabras clave: espacios públicos, población callejera, actitudes.

Introducción

Las poblaciones callejeras son un fenómeno global en las ciudades y han estado presentes desde hace mucho tiempo. Estas poblaciones son identificadas con distintas denominaciones: personas en situación de calle, *homeless*, personas sin hogar, vagabundos, indigentes, vagos, mendigos, pordioseros, callejeros o habitantes de la calle.

En Ciudad de México (CdMx), las poblaciones callejeras han estado presentes desde inicios de la Colonia, y se concentraron