



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN

SECRETARÍA DE PLANEACIÓN ACADÉMICA

CENTRO DE FORMACIÓN Y ACTUALIZACIÓN DE PROFESORES

PROGRAMA DE ACTUALIZACIÓN DOCENTE



CURSO-TALLER: INVESTIGACIÓN CUALITATIVA I SESIÓN 3

Ponente: Ricardo Soto Ramírez

Muestreo cualitativo y selección de informantes

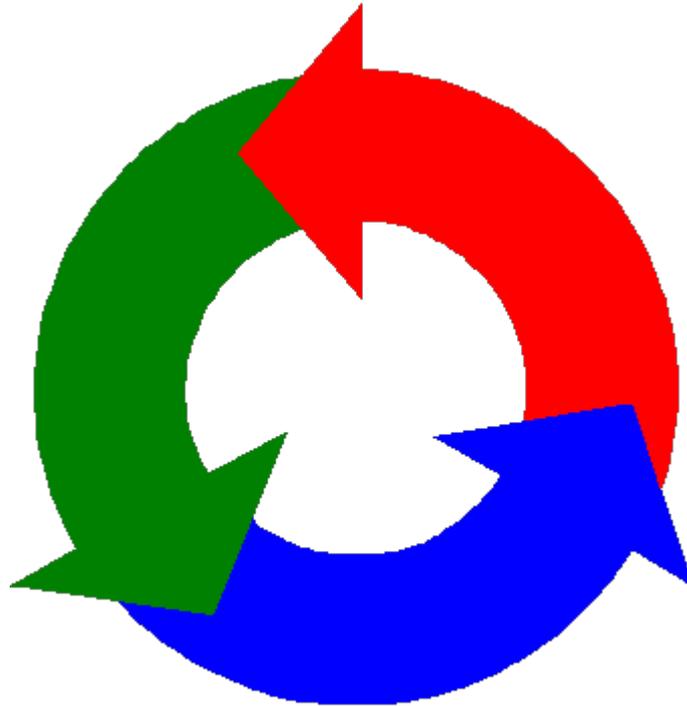
- La selección de informantes
 - ▣ La selección de personas que facilitan la información para comprender el significado y las actuaciones que se desarrollan en determinado contexto, en la investigación cualitativa tienen características diferenciadoras

No se basa en el supuesto de que todos los miembros de una población dada tienen el mismo valor como fuentes de información y no la elección es mera cuestión de azar



Muestreo cualitativo y selección de informantes

- La selección de informantes
 - Tiene carácter dinámico, la selección de informantes no se interrumpe sino que continúa a lo largo de toda la investigación.



- Según el tipo de información que se necesite en cada momento

Muestreo cualitativo y selección de informantes

- La selección de informantes
 - ▣ Es una selección deliberada e intencional
 - ▣ No se eligen para completar muestra tamaño “n”
 - ▣ Se eligen uno a uno de acuerdo en el grado en que se ajustan a los criterios o atributos establecidos por el investigador
 - ▣ Puede utilizar el vagabundeo

Muestreo cualitativo y selección de informantes

- La selección de informantes
 - La selección de casos típico-ideal:
 - Procedimiento útil en la selección de informantes clave en investigación
 - Desarrollar un perfil de atributos esenciales que debe cumplir el sujeto a elegir y la búsqueda de una unidad que se adapte a ese perfil



Es un procedimiento en el que el investigador idea el perfil del caso mejor, más eficaz o más deseable de una población y, posteriormente, encuentra un caso en el mundo real que se ajusta a aquél de forma óptima

Muestreo cualitativo y selección de informantes

- La selección de informantes
 - La selección de casos típico-ideal:
 1. **La definición de atributos:** profunda inculturización, interesado en el estudio, tiempo libre
 2. **Buscar el caso típico ideal:** obtener datos para conocer miembros del grupo y comprobar el grado en que se ajustan al modelo previamente definido: las descripciones que hacen otros informantes, las propias manifestaciones de los posibles informantes y apreciación del propio investigador
 3. Se pueden hacer matrices o cuadros

Muestreo cualitativo y selección de informantes

- La selección de informantes
 - La selección de casos típico-ideal:
 3. Se pueden hacer matrices o cuadros en los que se sitúa la información relativa a cada uno de los atributos extraídas de diferentes fuentes frente a los nombres de los informantes

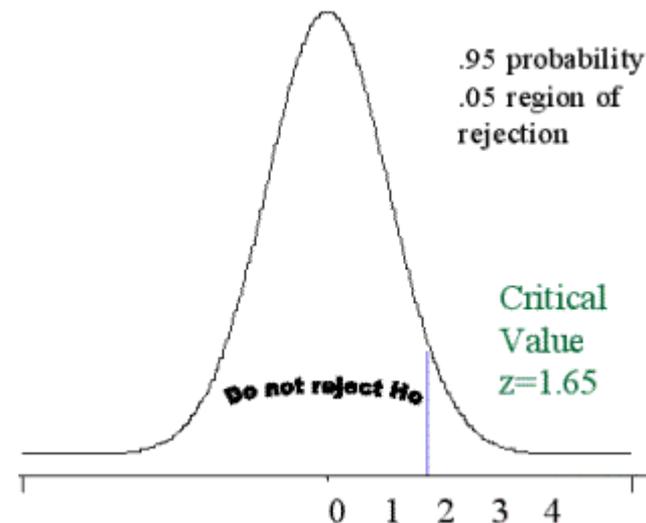


Ayuda a
seleccionar
informante
clave

Muestreo cualitativo y selección de informantes

□ Muestreo Cualitativo

- ▣ La muestra en el proceso cualitativo, es un grupo de personas, eventos, sucesos, comunidades, sobre la cual se habrán de recolectar los datos, sin que necesariamente sea representativo del universo o población de estudio



Muestreo cualitativo y selección de informantes

□ Muestreo Cualitativo

- ▣ El tamaño de la muestra no es muy importante desde una perspectiva probabilística, por que el investigador no busca generalizar los datos, sino profundizar

- ▣ Calidad en la muestra mas que cantidad

- ▣ El tamaño de la muestra no se fija a priori, sino que se establece un tipo de caso o unidad de análisis Y la muestra final se conoce cuando los casos que van adicionándose no aportan información o casos novedosos (saturación de categorías).



Muestreo cualitativo y selección de informantes

- Muestreo Cualitativo. Factores que intervienen para determinar el número de casos:
 - ▣ Capacidad operativa de recolección y análisis (cuantos casos podemos manejar)
 - ▣ El entendimiento de fenómeno a través de la saturación teórica (es cuando una vez realizadas cierto numero de entrevistas, los casos que van adicionándose no aportan información o datos novedosos)
 - ▣ La naturaleza del fenómeno bajo análisis (casos frecuentes, accesibles, la recolección de información requerirá poco o mucho tiempo)

Muestreo cualitativo y selección de informantes

□ Muestreo Cualitativo.

▣ Tamaños de muestra comunes en estudios cualitativos (Mertens, 2005)

Tipo de estudio	Tamaño mínimo de muestra sugerido
<ul style="list-style-type: none">• Etnográfico, teoría fundamentada, entrevistas, observaciones• Historia de vida familiar• Biografía • Estudios de caso en profundidad• Estudio de caso• Grupos de enfoque	<ul style="list-style-type: none">• 30 a 50 casos • Toda la familia• El sujeto de estudio y el mayor número de personas vinculadas a él• 6 a 10 casos• Uno o varios casos• Siete a 10 casos por grupo, cuatro grupos por cierto tipo de población

Muestreo cualitativo y selección de informantes

□ Muestreo Cualitativo.

- En los estudios cualitativos la muestra planteada inicialmente puede ser distinta a la muestra Final. Podemos agregar casos que no habíamos contemplado o excluir otros que sí teníamos en mente

EJEMPLO

- Analizar la comunicación médico-paciente de enfermos terminales de SIDA:

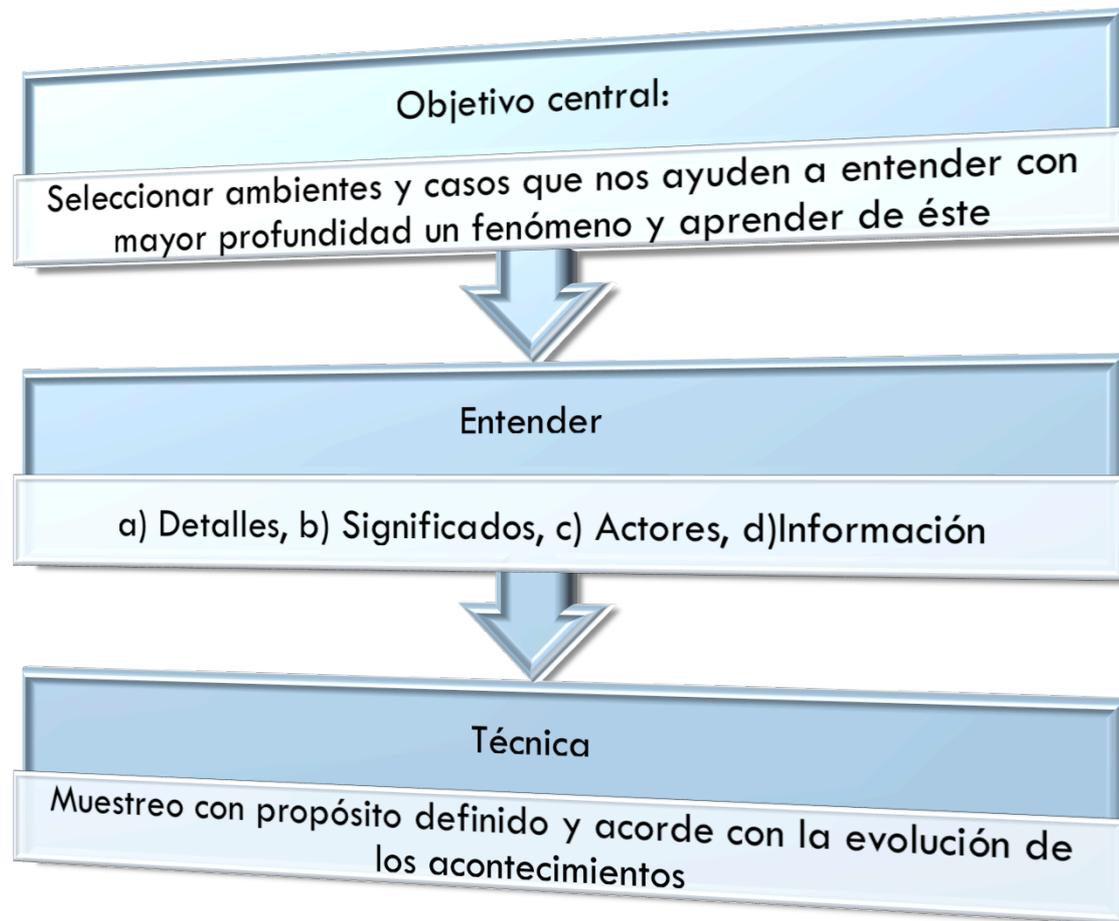


- Después de una inmersión inicial en el que se observaron actos de comunicación entre médicos y pacientes, se observó que dicha relación esta mediatizada por el personal (enfermeras, auxiliares, personal de limpieza) y entonces se decide agregarlos a la muestra



Muestreo cualitativo y selección de informantes

Esencia del muestreo cualitativo



Muestreo cualitativo y selección de informantes

□ Muestreo Cualitativo.

□ Tipos:

□ Muestra de participante voluntarios:

Se trata de muestras fortuitas, donde el investigador elabora conclusiones sobre casos que llegan a sus manos de manera casual.

□ Muestra de casos-tipo:

Su objetivo es la riqueza, profundidad y calidad de la información. (se utiliza para grupos de enfoque)

□ Muestras por conveniencia:

Simplemente casos disponibles a los cuales tenemos acceso

□ Muestras de máxima variación

Son utilizadas cuando se busca mostrar distintas perspectivas y representar la complejidad del fenómeno estudiado, o bien, documentar diversidad para localizar diferencias y coincidencias, patrones y particularidades.

Muestreo cualitativo y selección de informantes

□ Muestreo Cualitativo.

□ Tipos:

□ Muestras homogéneas:

Las unidades a seleccionar poseen un mismo perfil o características, o bien, comparten rasgos similares. Su propósito es centrarse en el tema a investigar o resaltar situaciones, procesos o episodios en un grupo social.

□ Muestras en cadena o por redes (bola de nieve):

Se identifican participantes clave y se agregan a la muestra, se les pregunta si conocen a otras personas que puedan proporcionar datos más amplios, y una vez obtenidos sus datos los incluimos también.

□ Muestras de casos extremos:

Útiles cuando nos interesa evaluar características, situaciones o fenómenos especiales, alejados de la “normalidad”.

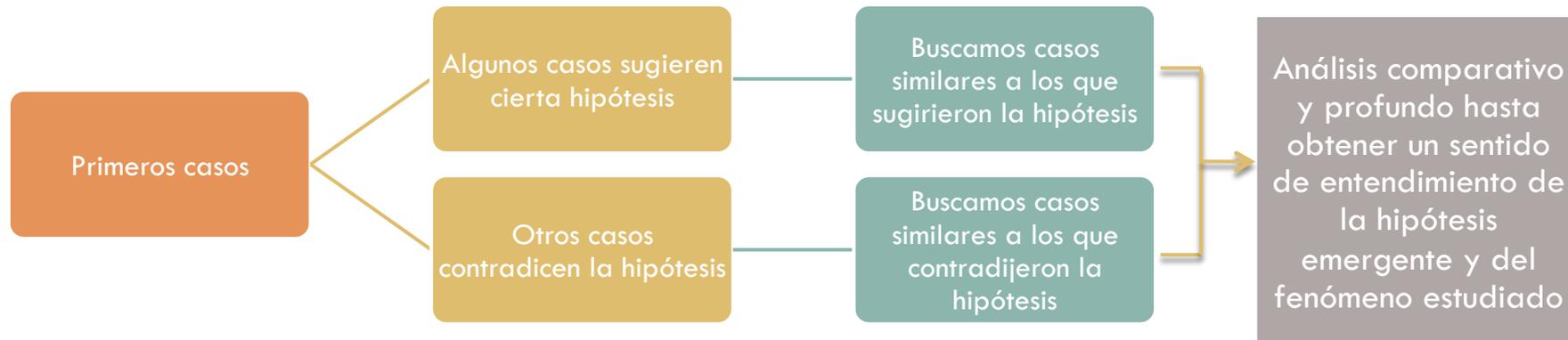
Muestreo cualitativo y selección de informantes

□ Muestreo Cualitativo.

▣ Tipos:

▣ Muestras confirmatorias:

La finalidad es adicionar nuevos casos cuando en lo ya analizados se suscita alguna controversia o surge información que apunta a diferentes direcciones.



Muestreo cualitativo y selección de informantes

□ Muestreo Cualitativo.

□ Tipos:

□ Muestreo teórico.

Es un proceso de recogida de datos para generar teoría a partir de que un analista a un tiempo, recoge, codifica y analiza sus datos y decide que nuevos datos debe recoger para desarrollar una teoría emergente

Saturación teórica: es el criterio para juzgar cuándo debe detenerse el proceso de selección de los diversos informantes que tienen que ver con una categoría de análisis

La saturación viene a significar la imposibilidad para encontrar nuevos datos que añaden nuevas propiedades a una categoría

Muestreo cualitativo y selección de informantes

□ Muestreo Cualitativo.

□ Tipos:

□ Muestreo teórico.

Se trata vinculada al desarrollo de la fase de interpretación de los datos de una investigación.

Es un procedimiento asociado a la generación de teoría fundamentada o teoría apoyada en los datos

Lo que se persigue es identificar información que permita contrastar las diferentes hipótesis que van surgiendo a lo largo del estudio

