**GUIA PARA LA BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN EN INTERNET**

**PRESENTACIÓN**

Actualmente en el ámbito académico resulta indispensable, que tanto profesores como alumnos cuenten con estrategias efectivas para la búsqueda de información en internet, esto debido a que el desarrollo de las tecnologías de la información y comunicación además de formar parte de la vida cotidiana, ponen a nuestro alcance decenas de herramientas a las que podemos sacar partido si conocemos bien su funcionamiento y, especialmente, si sabemos hacer una distinción entre lo que resulta provechoso y lo que no.

Todo ello con la firme intención de contar con información completa, actual y verídica, que nos sirva de vía para la construcción del conocimiento con nuestros alumnos, ya que finalmente se busca lograr aprendizajes de calidad.

**PROPÓSITO**

Conocer los elementos básicos en la búsqueda de información en internet, que permitan desarrollar estrategias y herramientas efectivas.

**DEFINICIONES**

**¿Qué es Internet?**

Internet es una red mundial de redes de computadoras que permite la comunicación instantánea con cualquier computadora del mundo, a la vez que nos permite compartir recursos.

De esta manera, es posible acceder de inmediato a muchísima información en forma de textos, fotos, sonidos y videos provenientes de los más diversos puntos del planeta. Sin embargo, esta información no se encuentra organizada, por ello es importante contar con estrategias efectivas de búsqueda, para lo cual resulta indispensable aprender a utilizar los **buscadores**.

**¿Qué es un buscador?**

Un buscador es una página web que contiene una base de datos organizados que sirve para encontrar direcciones electrónicas de otros sitios. Es así, como a partir de una o varias palabras clave, nos da un listado de direcciones web. El orden de aparición de estas webs suele reflejar su relevancia en la materia.

Existen miles de buscadores diferentes, cada uno especializado en un tema, región o método. Aunque cabe señalar que el buscador por excelencia, con el que prácticamente todos estamos familiarizados es **Google**.



**PROCEDIMIENTO**

**Elementos básicos para la búsqueda de información en internet**

1. Establecer conexión de internet, para lo cual es necesario un Navegar, entre los más usados se encuentra: Mozillla, Firefox, Netscap, Internet Explorer, Crow).



1. Seleccionar el buscador (Google, Yahoo, Altavista, Excite, entre otros). La elección del buscador debe basarse en el tipo de información que se quiere encontrar, por ejemplo, si busca información de un universidad, le conviene usar algún buscador académico “**Google académico**” (<http://www.google.com/>)



1. El arte de buscar consiste en aprender a detallar los pedidos de la búsqueda para encontrar respuestas precisas. Para ello es importante tener en cuenta que existen dos métodos de búsqueda:

Existen básicamente dos **métodos de búsqueda**:

**Por palabra clave**

* Si ingresa una sola palabra, por ejemplo, “psicología”, aparecerán miles de enlaces, y será imposible recorrerlos todos, por lo que se sugiere:
* Ingresar la mayor cantidad de palabras que definan el concepto.
* Utilizar un espacio en blanco para separarlas.
* Siempre usar minúsculas.
* Utilizar plurales, ya que así reconocerá tanto en plural como singular.
* Utilizar comillas (“) si se trata de palabras que deben ir juntas (ej. “psicología social”.
* Utilizar AND o el signo de (más), para indicar que las palabras que anteceden y prosiguen al operador deben encontrarse ambas en el resultado de la búsqueda.
* Utilizar OR, para indicar que es suficiente que solo una de las palabras esté presente.
* Utilizar NOT o signo (-), para excluir en la búsqueda la palabra clave anterior al operador
* Si el resultado es nulo pruebe con menos palabras o con sinónimos.

**Por temas.**

* Aunque es una búsqueda generalmente más lenta que por palabra clave, suele ser más precisa e ideal cuando se requiere una gran variedad de fuentes.
* Para esta búsqueda es necesario utilizar un buscador que ofrezca este método específico (Yahoo, Olé, Dmoz, Infospace).
* Una vez allí, le brindará una serie de grandes temas genéricos, por ejemplo: arte, negocios, educación, ciencias, cultura, entre otros.
* Al elegir uno de estos temas, una nueva página mostrará los subtemas, y así podrá seguir hasta llegar a enlaces a páginas web que contengan información concreta relacionada con el tema solicitado.

Para buscar un ***sitio web oficial***, considera lo siguiente:

|  |  |
| --- | --- |
| TERMINACIÓN | INFORMACIÓN |
| .com | Empresas comerciales |
| .org | Organizaciones sin fines de lucro |
| .gob | Entidades de gobierno |
| .edu | Instituciones u organizaciones educativas |
| .pro | Profesionales en general |
| .fin | Entidades e instituciones financieras |
| .med | Entidades e instituciones médicas, de salud. |
| .mx/.ar/.es | País de origen |

**FORMA DE EVALUACIÓN**

Puesto que la información que se publica en Internet no está sometida a ningún tipo de examen previo por parte de editores o profesionales, ni a normas de calidad de ningún tipo, **ten en cuenta los siguientes criterios para evaluar la confiabilidad de la información que encuentren los alumnos**.

* **Ámbito:** a qué **dominio** (grupo de dispositivos o equipos conectados a la red de internet y sirve para dar una identidad al sitio (.com, .org., .gov, .edu, .net, .es, etc.). Esto nos indica si estamos ante una página comercial (.com) u oficial (.gov) o educativo (.edu) Es conveniente que la información NO pertenezca al ámbito comercial.
* **Filiación:** ¿respalda alguna institución?
* **Autor:** ¿quién es?, ¡es el creador de la información?, ¿aporta datos del curriculo?
* **Estatus:** ¿es de nivel científico y académico, es información especializada, se ha revisado por expertos?
* **Vigencia:** ¿aparecen fechas de creación?
* **Fiabilidad:** ¿aporta datos, referencia de otras fuentes especializadas?
* **Propósito:** ¿cuál es el propósito de la página y/o información?

**RECOMENDACIONES**

Es conveniente que la información no provenga de páginas comerciales (.com). Es más confiable que provenga de algunos de estos sitios WEB específicos de la materia de Psicología.

http://www.dgbiblio.unam.mx

http://www.google.academico.unam.mx

http://www.dialnet.unirioja.es

http://www.redalyc.uaemex.mx

http://dialnet.unirioja.es

http://www.psicodoc.org/acerca.htm

http://www.apa.org/pubs/databases/psinfo

http://psyresearch.org/abstracs/

http://eric.ed.gov/

http://dec.psicol.unam.mx