

1. DE LA CREENCIAS EN EL CAMPO DE LA PRODUCCIÓN DE LO ARQUITECTÓNICO.

Dr. en Arq. Adrián Baltierra Magaña

SEPTIEMBRE-OCTUBRE-NOVIEMBRE, DICIEMBRE / 2016.

Estos apuntes tratan de reflexionar sobre la manera en que se da la aproximación al entendimiento que se realiza sobre '*lo arquitectónico*'. El acercamiento más habitual considera que aquello que se dice sobre la "*arquitectura*" y los "*arquitectos/as*" en los medios masivos de comunicación es resultado de un "*acto de conocimiento*" que por lo general no es cuestionado. Contrario a este enfoque tradicional, se propone plantear la hipótesis de que aquello que se dice sobre la "*arquitectura*" y los "*arquitectos/as*", ya sea por parte de los propios "*arquitectos/as*" o por quienes hablan de lo que hacen estos, más que ser resultado de un "*acto de conocimiento*", constituye un sólido conjunto de "*creencias*" que se difunde en la esfera pública para ser consumido, primordial aunque no exclusivamente, por otros arquitectos. Esto contribuye a consolidar un imaginario revisable sobre "*lo arquitectónico*", a través de establecer un conjunto de contenidos con referencia al '*espacio*', el '*habitar*', la '*luz*', el '*concepto*', la '*función*', la '*forma*', el '*contexto*', el '*usuario*', etcétera, etcétera; que consolida ese supuesto '*conocimiento*' de lo que se ha dado en llamar la "*disciplina arquitectónica*", muy eficaz al momento de tratar de legitimar el hacer arquitectónico. Plantear que aquello que los "*arquitectos/as*" dicen sobre lo que hacen es una muy saludable "*creencia*" es sugerir que hay algo que se considera cierto, lo cual no quiere decir que así lo sea.

Este documento se organiza a través de los siguientes apartados:

1.1 Las creencias como elemento de legitimación arquitectónica.

1.2 La creencia como acto comunicativo de lo arquitectónico.